

Beyond Google: Social-SEO-Strategien für TikTok, YouTube, Pinterest & Co.

Katharina Korbelius, Supervising Senior SEO Consultant

Katharina Korbelius

Supervising Senior SEO Consultant @ xpose360



Über 5 Jahre SEO-Erfahrung



Im Agentur-, Startup- und Inhouse-Umfeld



Master in Corporate Communication



Fokus: Strategisches SEO



Speaker u. a. bei SEOkomm Salzburg



Was haben all diese Themen gemeinsam?



neue Rezepte



News



DIY-Ideen



Workouts



Produkt-Tipps



Beauty-Tipps



neue Bücher



Geschenke

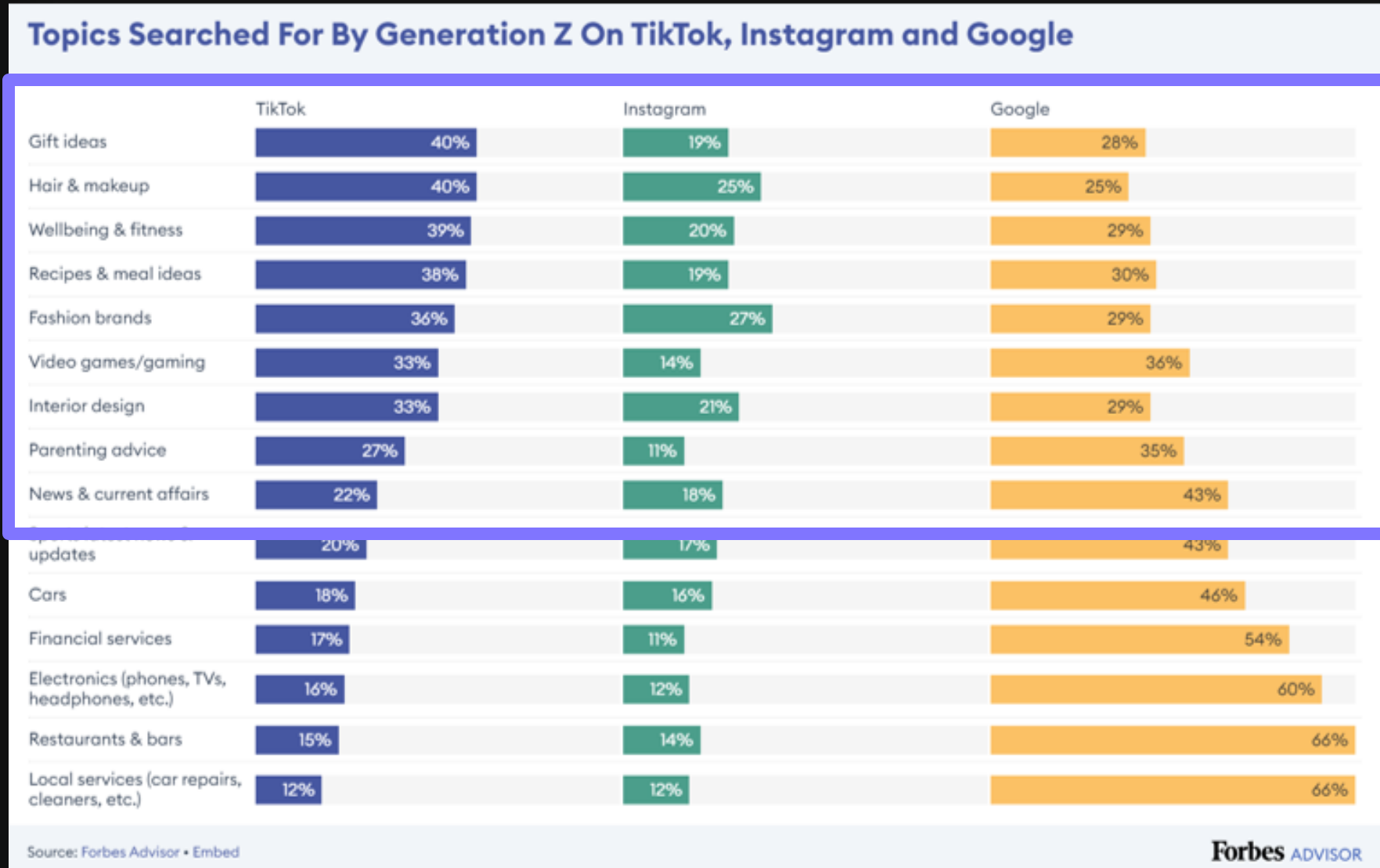


Gesundheit

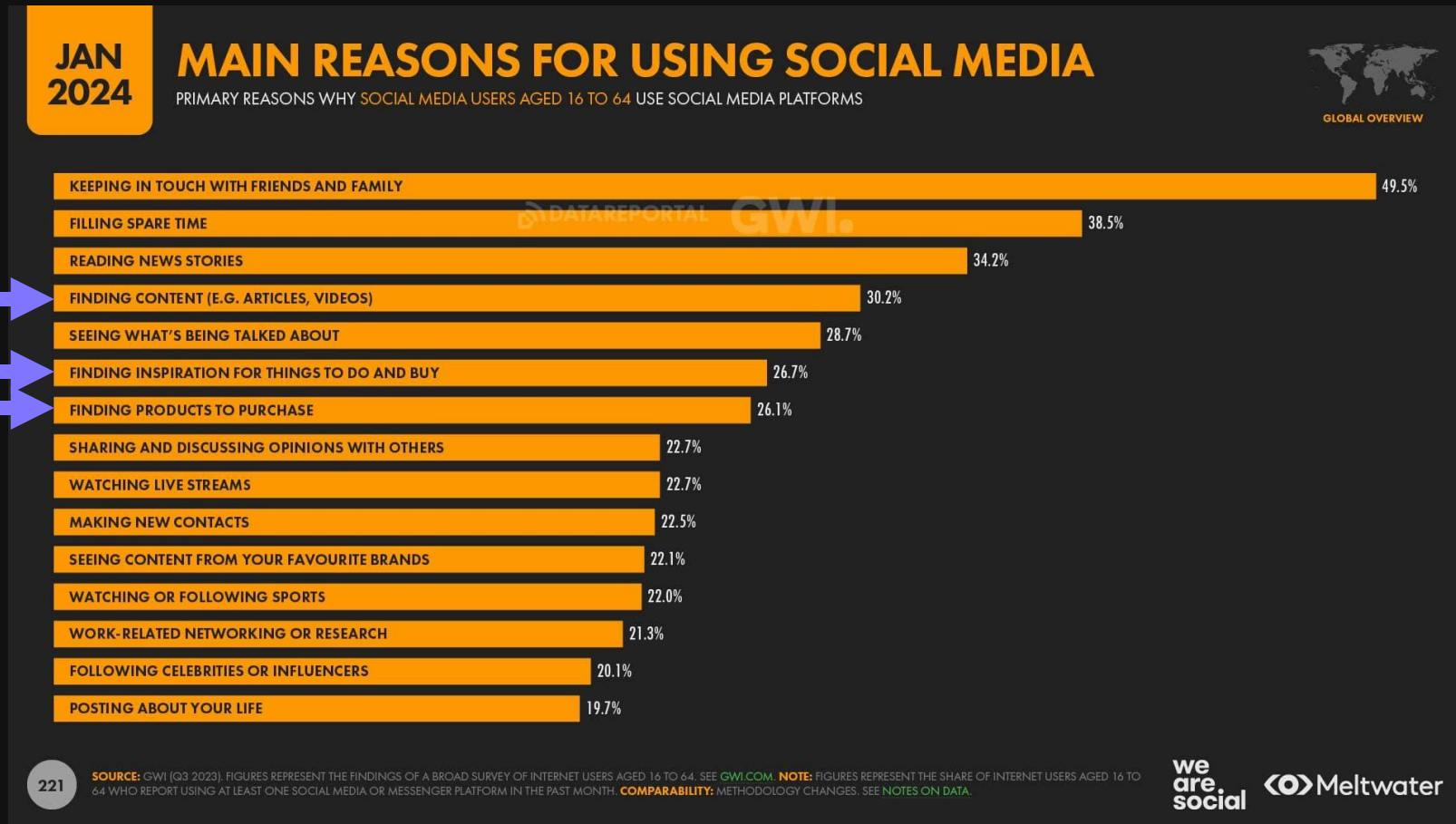


Reise-Tipps

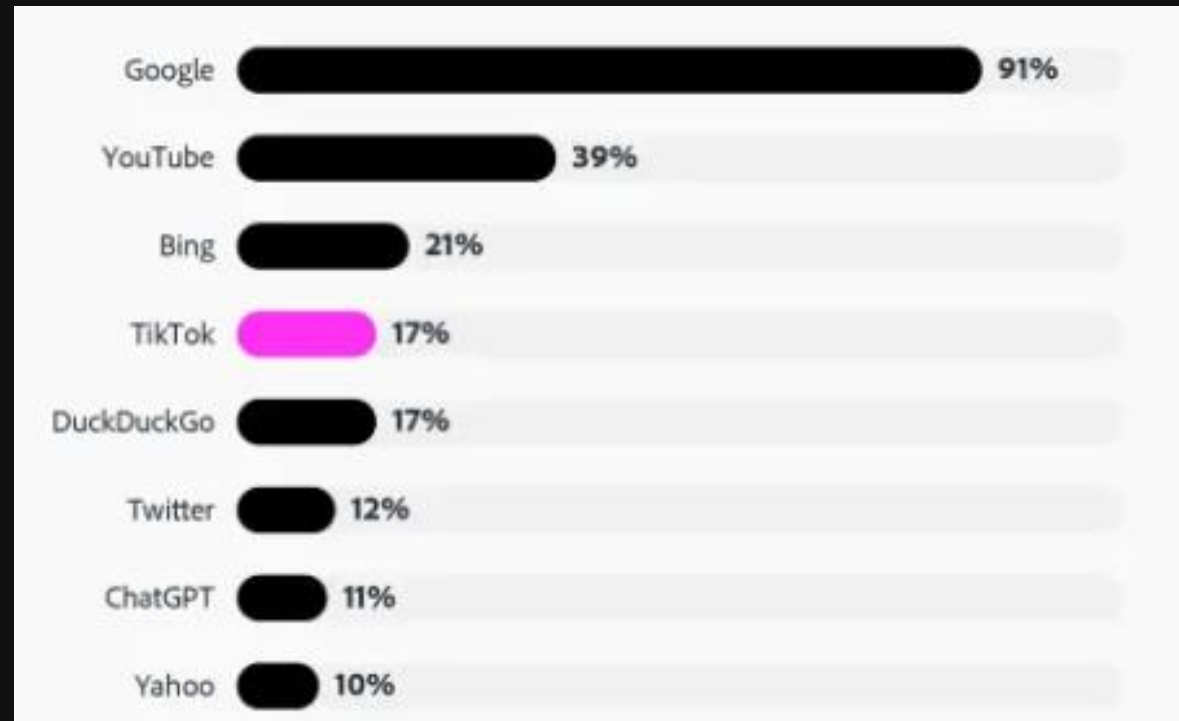
Studien zeigen einen klaren Shift im Suchverhalten:



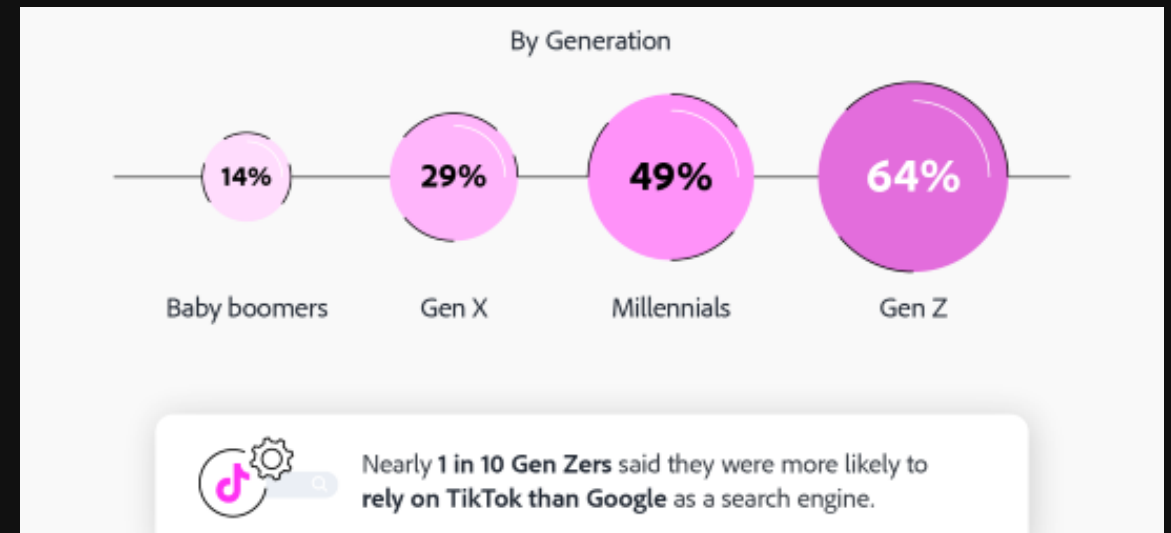
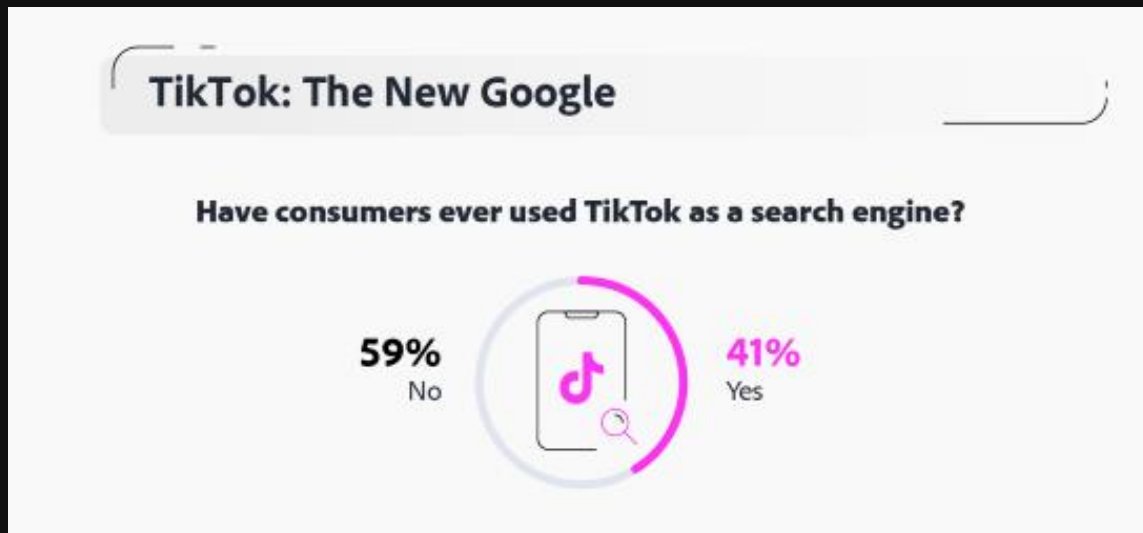
Das Finden von Inhalten und Produkten als elementarer Bestandteil der Plattformnutzung:



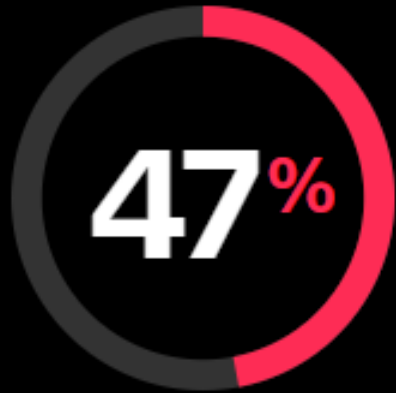
TikTok und YouTube sind unter den vier wichtigsten Suchmaschinen:



41% der US-Bürger:innen nutzen TikTok bereits aktiv als Suchmaschine:



Über die *Hälfte* der Gen-Z-Nutzer:innen in DE sucht lieber auf SoMe als in Google:



47% of Millennial internet users prefer researching products on video and social platforms (vs. traditional search platforms).



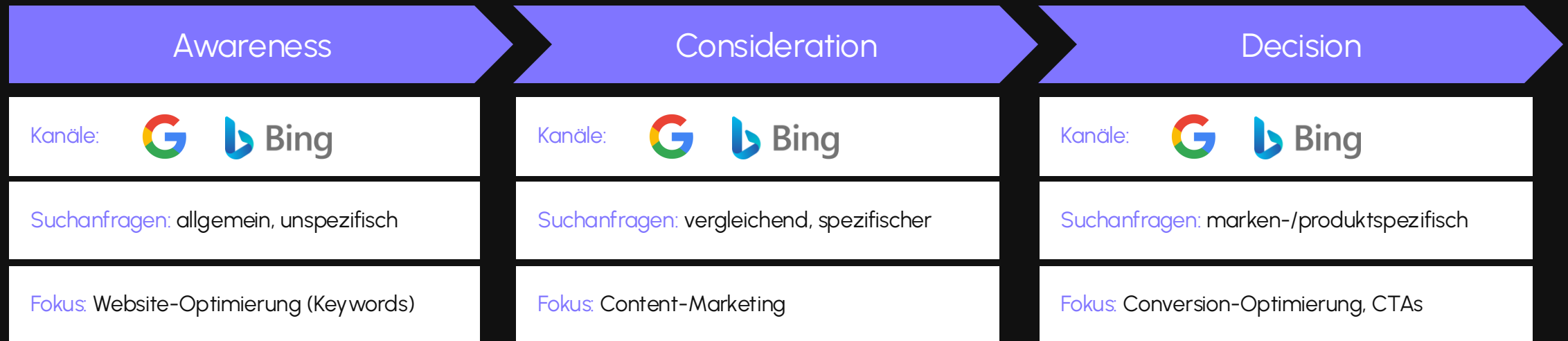
57% of Gen Z internet users prefer researching products on video and social platforms (vs. traditional search platforms).

Die jüngere Zielgruppe
„googelt“ nicht mehr, sie „sucht“.



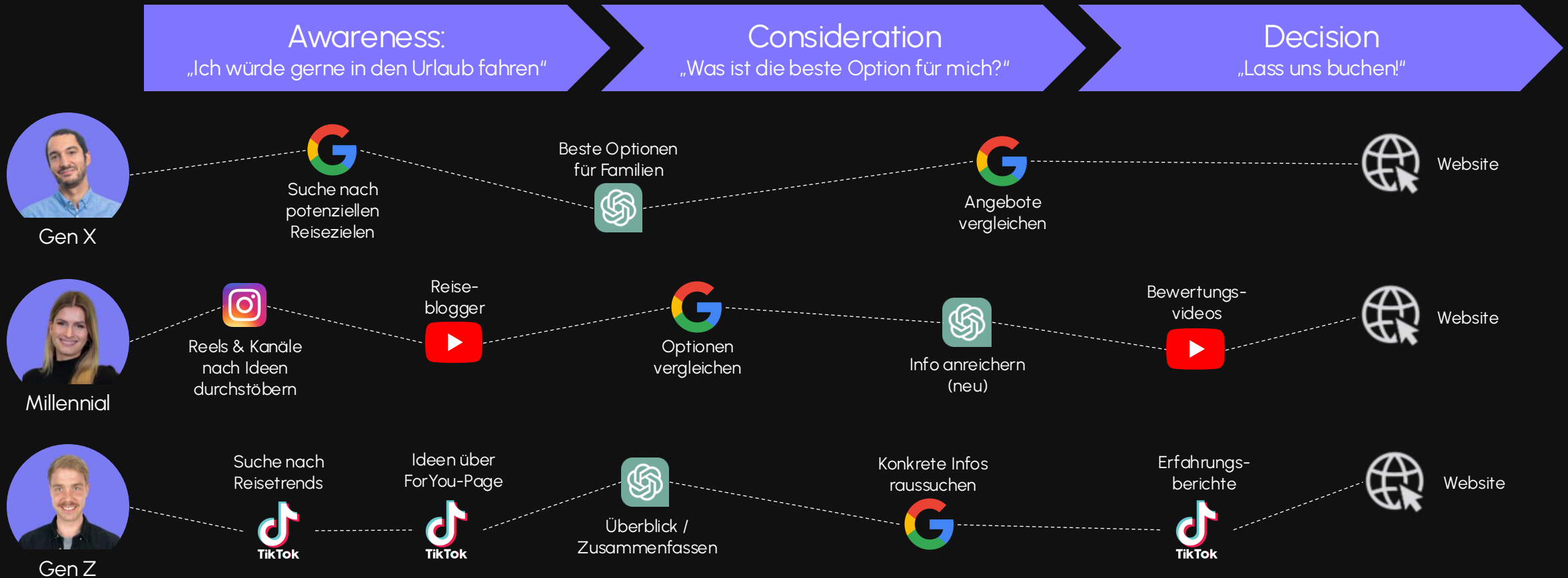
(+ viele weitere)

Dadurch verändert sich auch die klassische SEO-Journey



Die neue Such-Journey ist vielfältig:

Beispiel: Urlaubsplanung (vereinfacht)



*SEO endet nicht mehr bei
Google, Bing & Co.*

All eyes on: Social SEO



SEO



Social



Marketing-
Allrounder



One-Man-Shows
(z.B. Neugründer)

Wir sitzen im selben Boot



SEO



Social SEO



Optimierung

Webseiten und deren Inhalte

Kanäle und deren Inhalte

Ziel

Sichtbarkeit und Reichweite in den Suchergebnissen erhöhen

Sichtbarkeit und Reichweite in den Suchergebnissen erhöhen

Algorithmus

Fokus u. a. auf Keywords, Nutzersignale, Qualität, Autorität, Relevanz, Aktualität, UX & Technik, ...

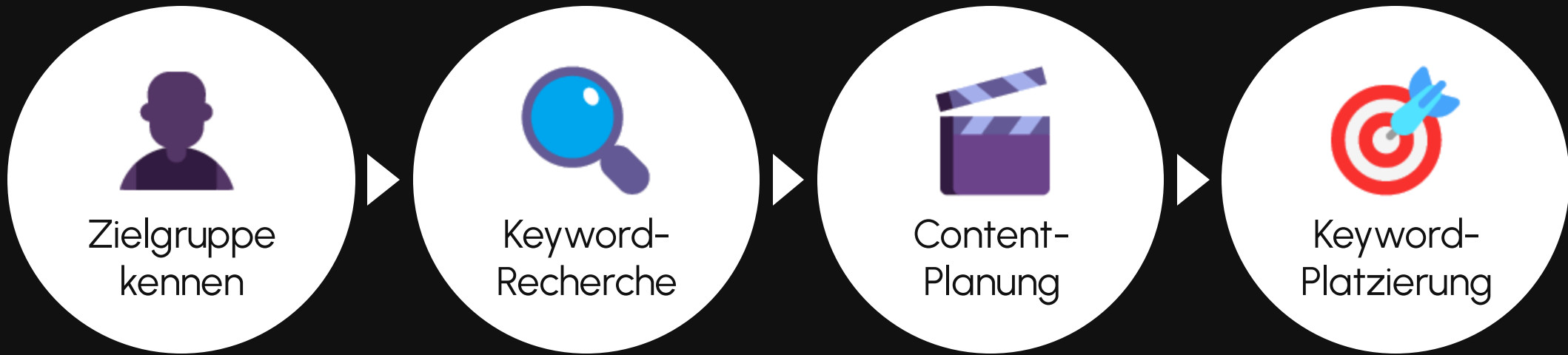
Fokus auf Keywords, Interaktion, Aktualität, Relevanz, Qualität, Autorität

Plattformen

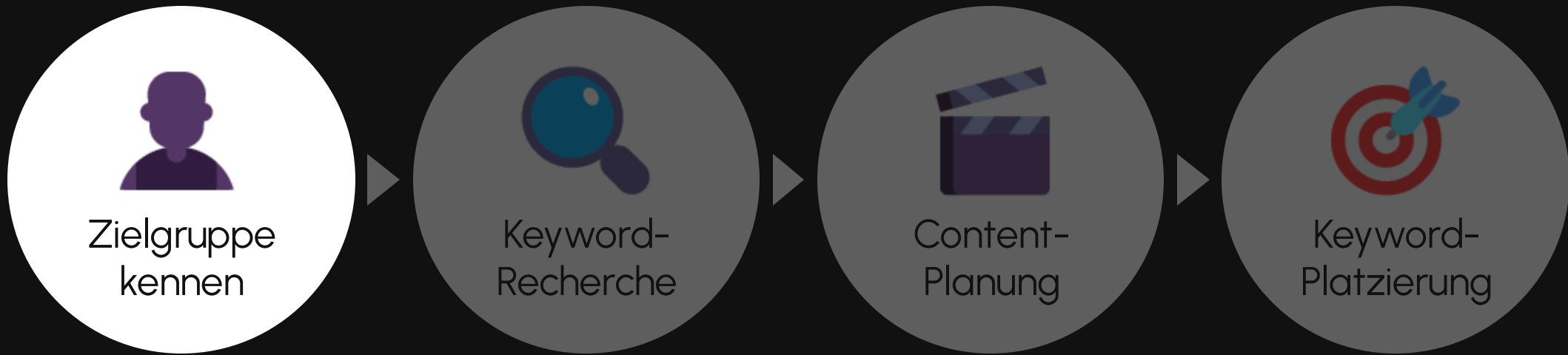


*Integrierte Strategie sorgt für breitere und effektivere Reichweite
und effizientem Ressourceneinsatz*

Das Vorgehen ist für alle Plattformen gleich



Und jetzt: Hands-on!



Wen spreche ich wann und wie an?

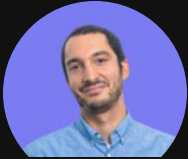


Zielgruppe
kennen

Awareness:

Consideration

Decision



Gen X

- Informativ & sachlich
- Beratender Charakter
- Überwiegend klassische Suche

- Deals, Rewards und Vorteile
- Sachlichkeit
- Überwiegend klassische Suche

- Fokus auf Vorteile & Qualität
- Preis-Leistungsverhältnis
- Überwiegend klassische Suche



Millennial

- Authentisch & transparent
- Erfahrungen, Bewertungen, UGC
- Emotionale Ansprache
- Kombination Social Media & Suche

- Emotionen & Werte
- UGC und Bewertungen
- Vergleiche
- Kombination Social Media & Suche

- Authentizität & Erfahrungen
- Vergleichsmöglichkeiten
- Überwiegend klassische Suche



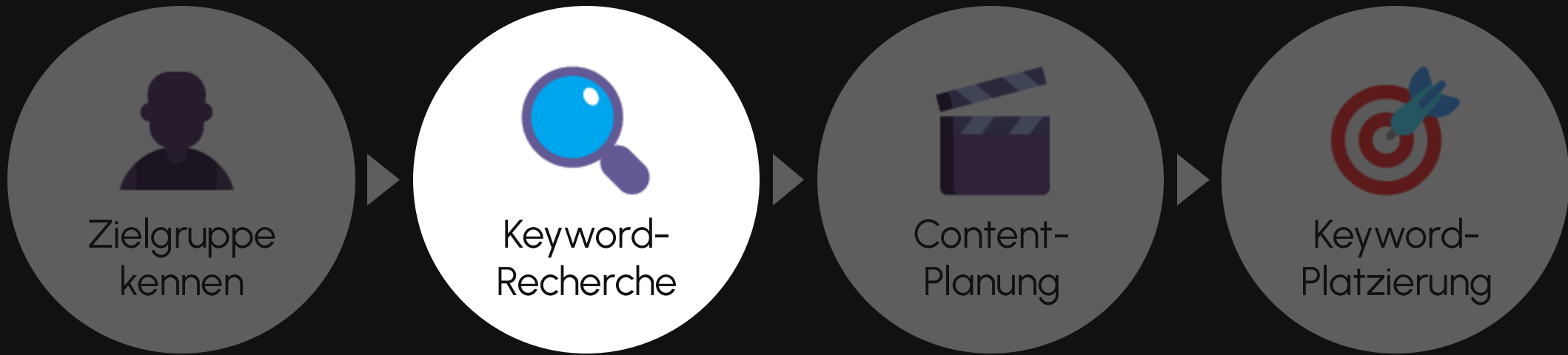
Gen Z

- Kurz & visuell einprägsam
- Aktuelle Trends
- Influencer & UGC
- Überwiegend Social Media

- Visualität & Authentizität
- UGC und Erfahrungen
- Kombination Social Media & Suche

- Rabattcodes
- Marke
- Kombination Social Media & Suche

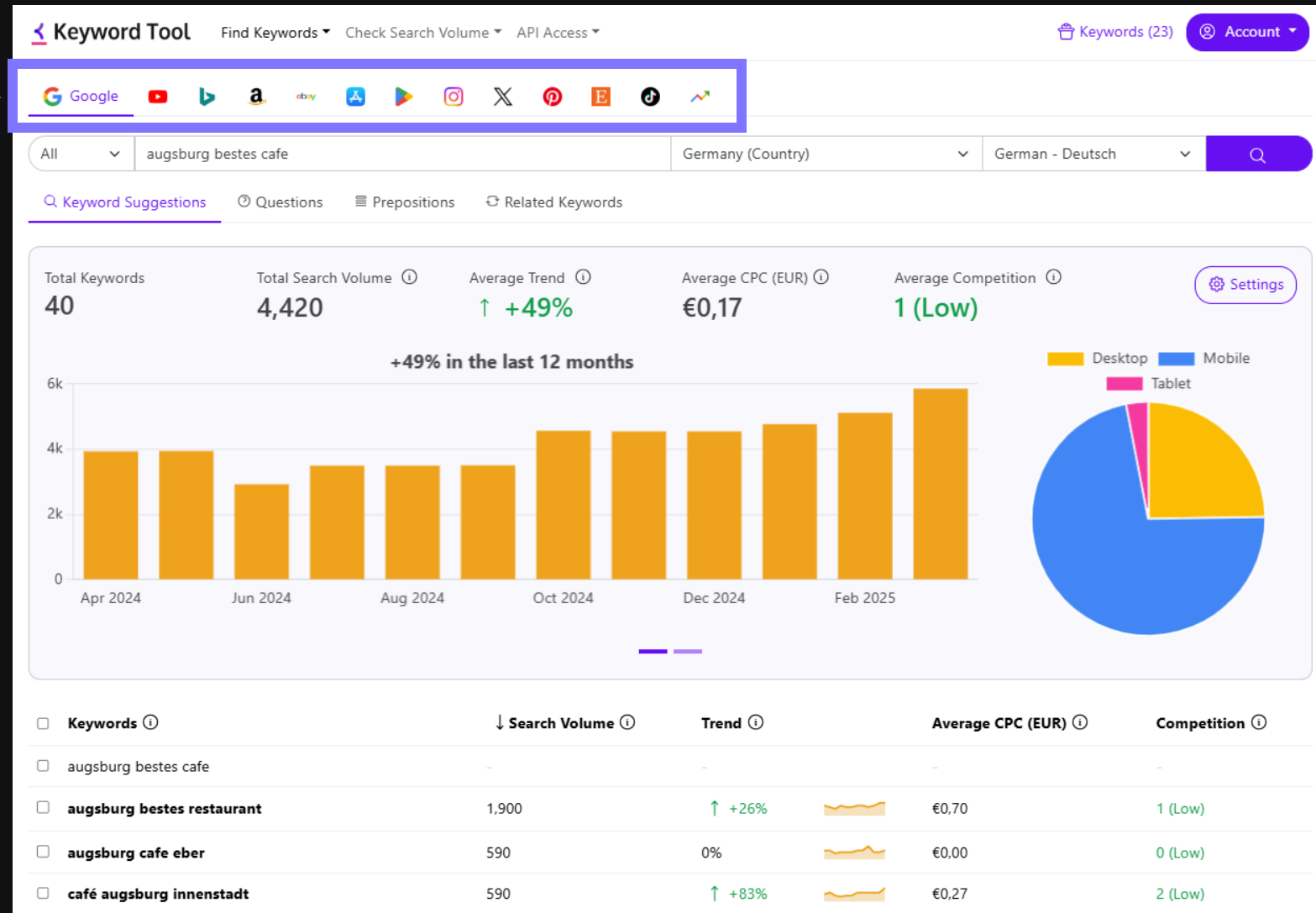
Was beschäftigt die Zielgruppe?



1. Keyword-Tools



Keyword-
Recherche



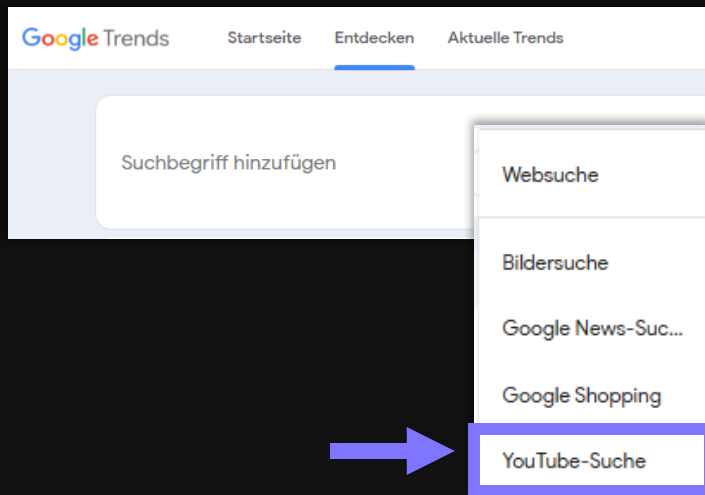
2. Suchtrends & Insights



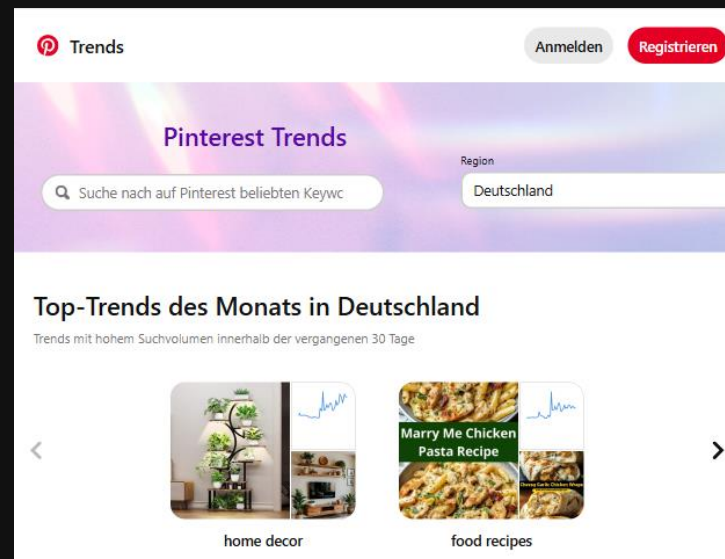
Keyword-
Recherche



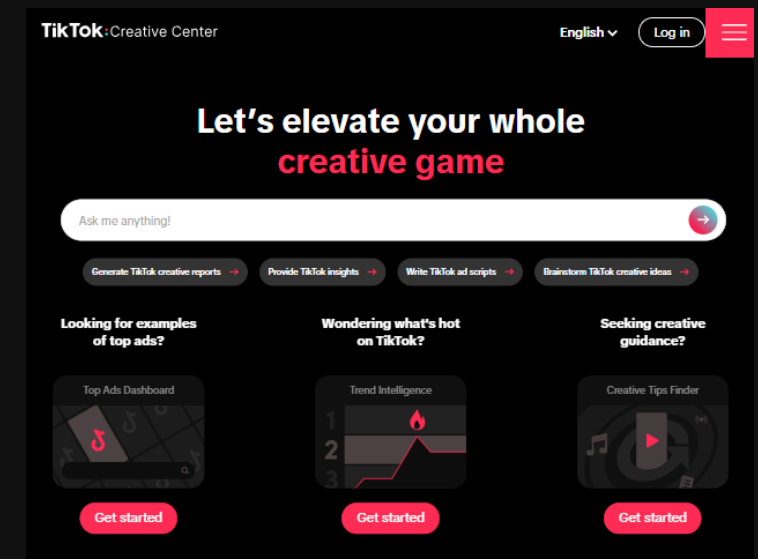
trends.google.com



trends.pinterest.com



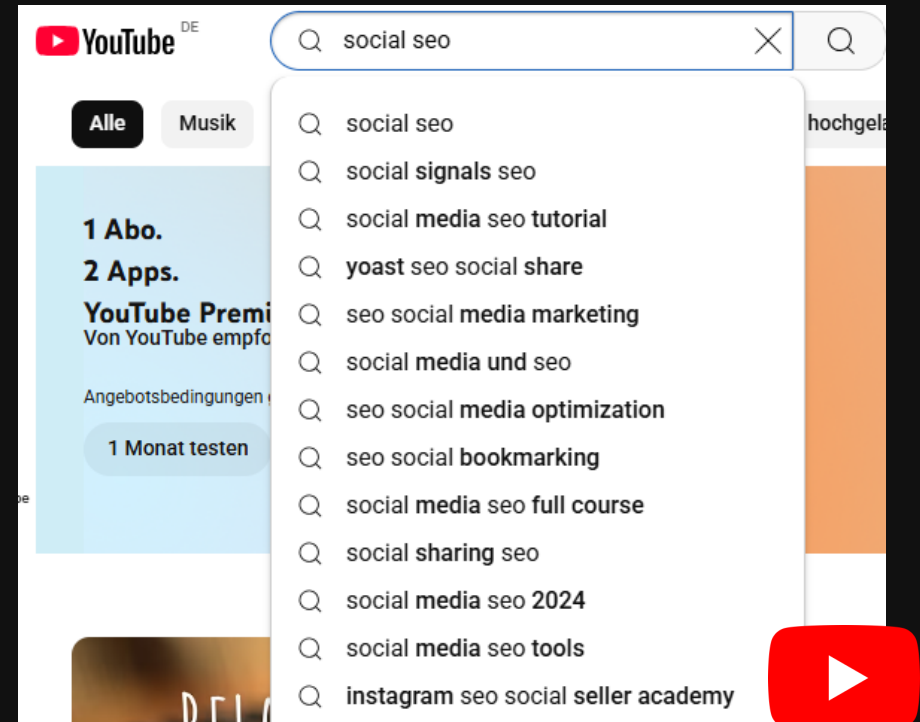
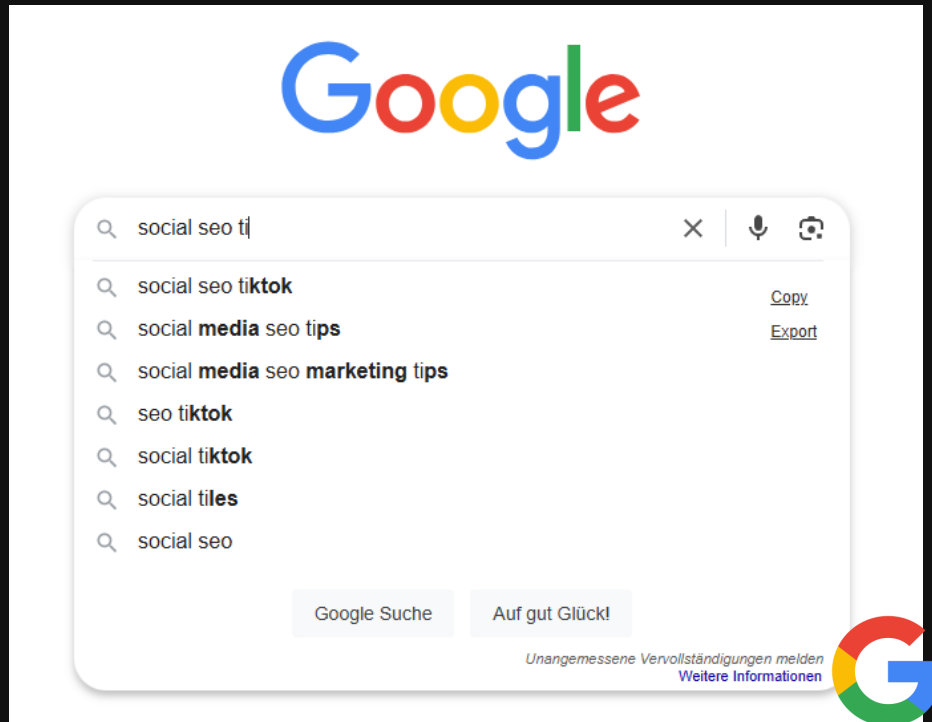
ads.tiktok.com/business/creativecenter/



3. (Social) Search Bars



Keyword-
Recherche



3. (Social) Search Bars



Keyword-
Recherche

Type-ahead-Variante

Q Augsburg × Suchen

- Q augsburg ↗
- Q augsburg gegen bayern ↗
- Q augsburg food spots ↗
- Q augsburg aktivitäten ↗
- Q augsburg bayern ↗
- Q augsburg schöne orte ↗
- Q Augsburger Panther ↗
- Q augsburg messerangriff ... ↗
- Q augsburg ... ↗
- Q augsburg shopping ↗

ABC-Suche

Q Augsburg a × Suchen

- Q augsburg aktivitäten ↗
- Q augsburg aesthetic ↗
- Q augsburg ausflug ↗
- Q augsburg aktuell ↗
- Q augsburg asiatisch ↗
- Q augsburg aktuell von ... ↗
- Q augsburg abendessen ↗
- Q augsburg aktivität indoor ↗
- Q augsburg angriff ↗
- Q augsburg airport ↗

Longtail-Suche

Q Augsburg cafe × Suchen

- Q augsburg cafe spots ↗
- Q augsburg cafe ↗
- Q augsburg cafe empfehlung ↗
- Q augsburg cafeteria ↗
- Q augsburg cafe türkisch ↗
- Q augsburg cafe neu ↗
- Q augsburg cafe vegan ↗
- Q augsburg cafe abend ↗
- Q augsburg cafe kuchen ↗

Tippe auf einen Vorschlag und halte, um ihn zu melden

Zielgruppen-Suche

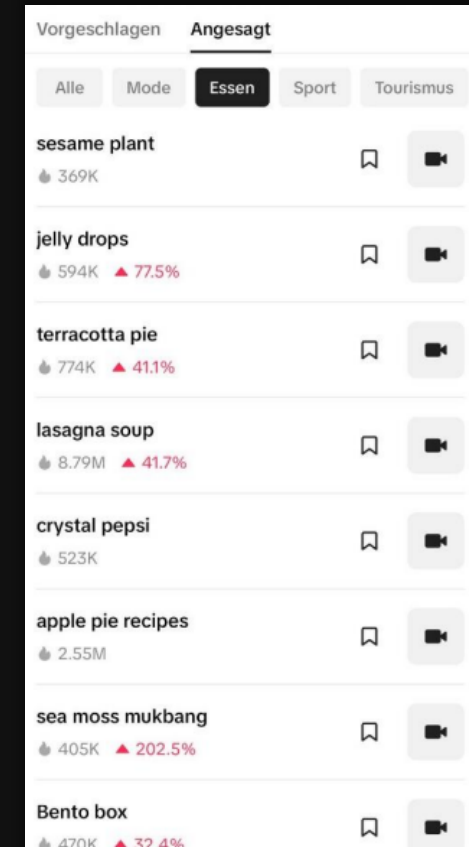
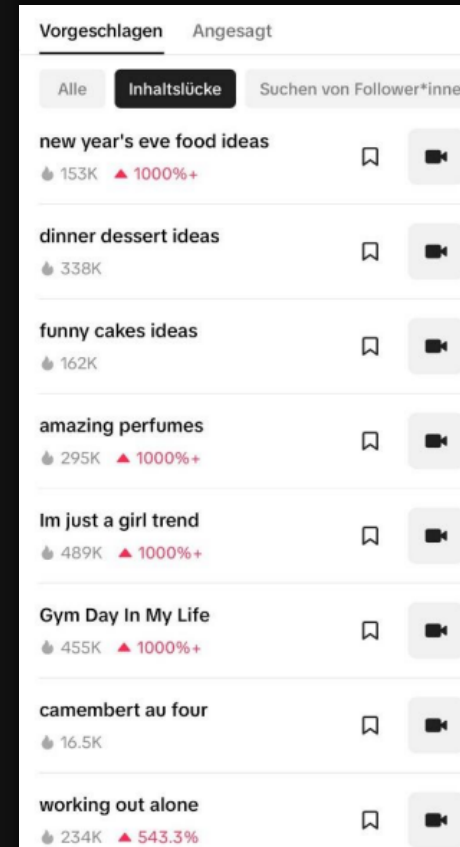
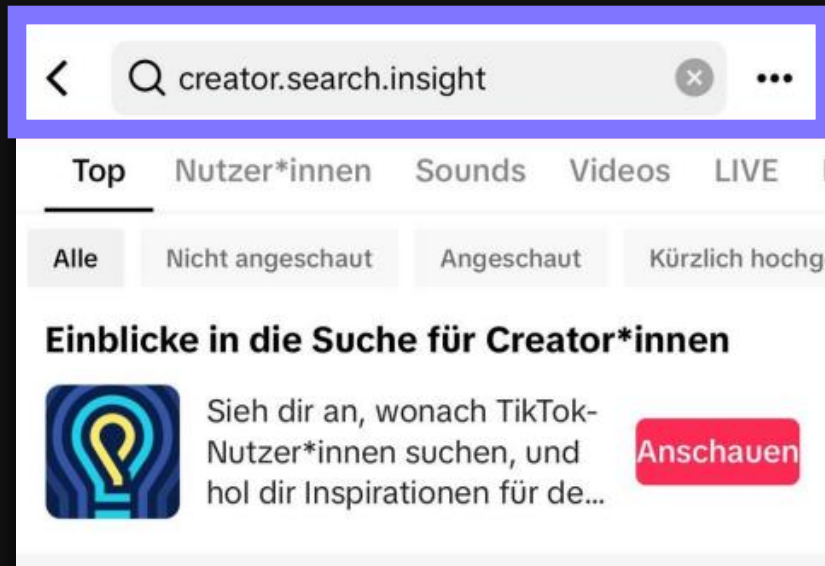
Q Augsburg für × Suchen

- Q augsburg für kinder ↗
- Q augsburg für date ↗
- Q augsburg frühstück ↗
- Q spa augsburg für 2 ↗
- Q augsburg aktivitäten für ... ↗
- Q nägel für 15 € augsburg ↗
- Q augsburg fünflin ↗
- Q augsburg türkei em ↗
- Q wellness spa für paare ... ↗
- Q augsburg restaurants für... ↗

4. TikTok Creator Insights



Keyword-Recherche







Content-
Planung



Erarbeitet Redaktionsplan
für den Website-Blog



Erarbeitet Content-Plan
für Social Media



Gemeinsame
Recherche



Welche Themen müssen neu erstellt werden?

Welche Kanäle sind für welche Themen relevant?

Was ist der Hauptkanal pro Thema (z.B. Blog)?

Welche bestehenden Themen können für einen
anderen Kanal recycelt werden?



Gemeinsamer
Content-Plan
→ Effizienz &
Synergien



Content-Anforderungen *pro Kanal*



Content-
Planung



Inhalte beweisen
Autorität,
Erfahrung,
Expertise &
Glaubwürdigkeit



Unterhaltsame,
lustige,
authentische &
kreative Inhalte



Ästhetische,
konsistente &
hochqualitative
Inhalte



Hochwertige &
ausführliche
Videos mit
Community-
Fokus



Inspirierende,
hochwertige,
ansprechende &
themenorientierte
Pins

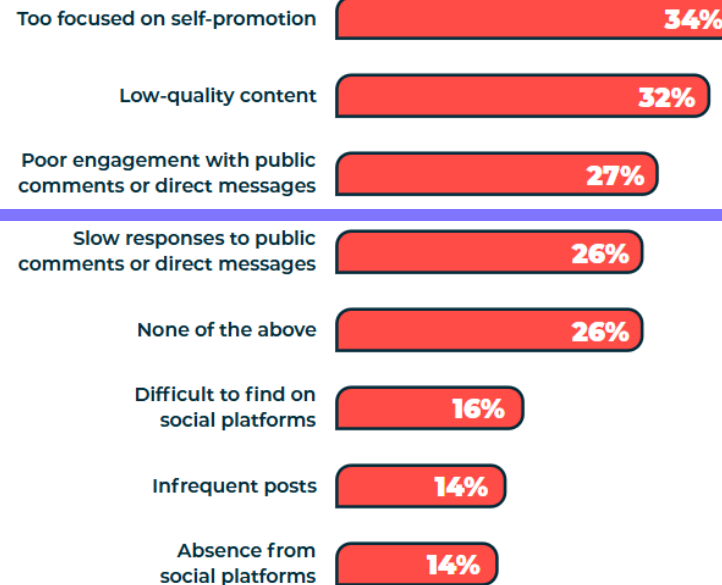
Content-Anforderungen *allgemein*



Content-
Planung

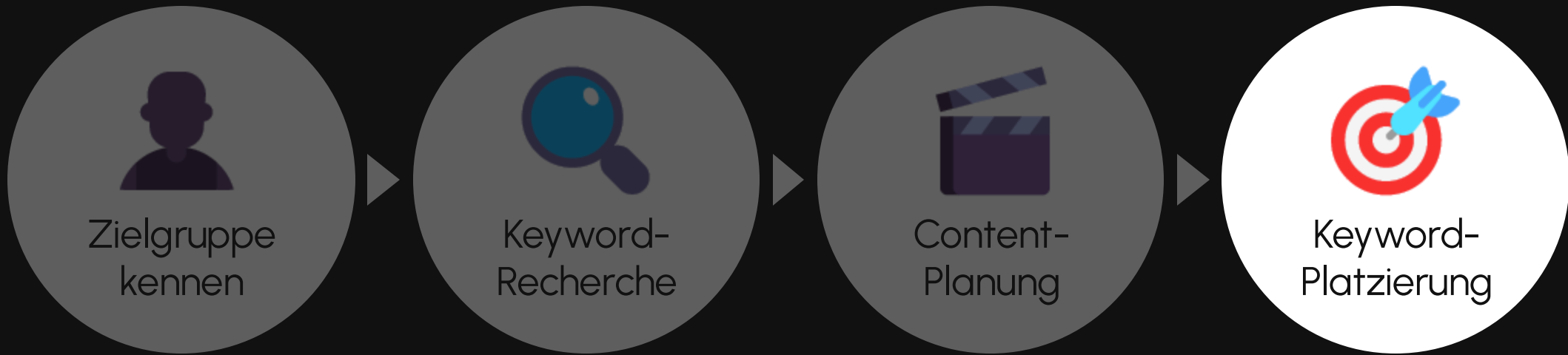
Audiences give too much self-promotion a thumbs down

Thinking about the organizations/brands you follow on social media, which of the following has a negative impact on how you view them?



Sample: 4,508 respondents
Source: Hootsuite Social Trends 2024 Consumer Survey

30



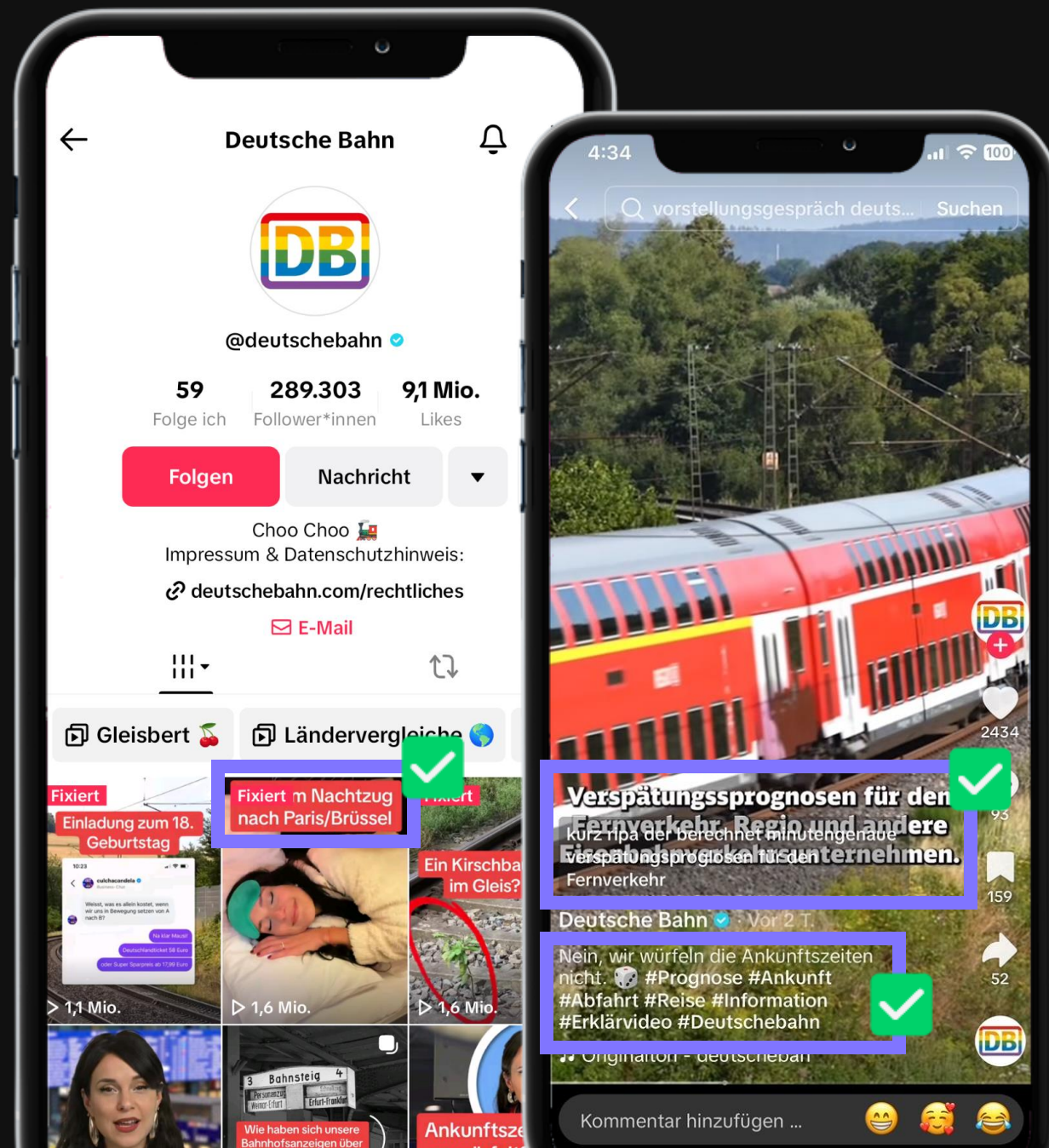
TikTok

Profil

- Name
- Profilbeschreibung

Content

- Video-Caption
- Thumbnail
- Erste gesprochene Worte im Video
- Untertitel
- 3-5 relevante Hashtags



Keyword-
Platzierung

Pinterest

Profil

- Name
- Profilbeschreibung

Pinnwände

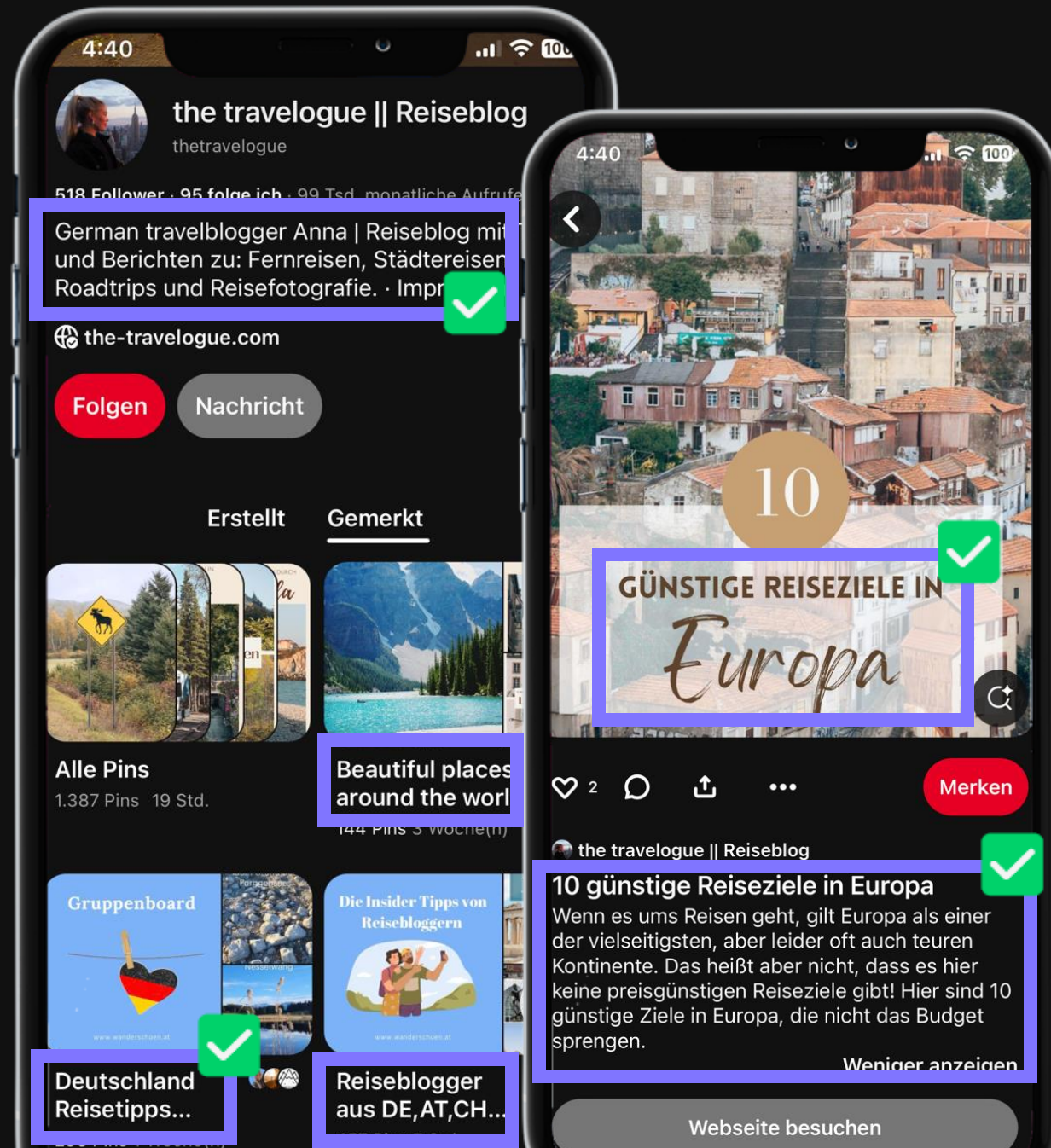
- Pinnwand-Name
- Pinnwand-Beschreibung

Pins

- Pin-Titel
- Pin-Beschreibung
- Text auf dem Pin



Keyword-
Platzierung



YouTube

Profil

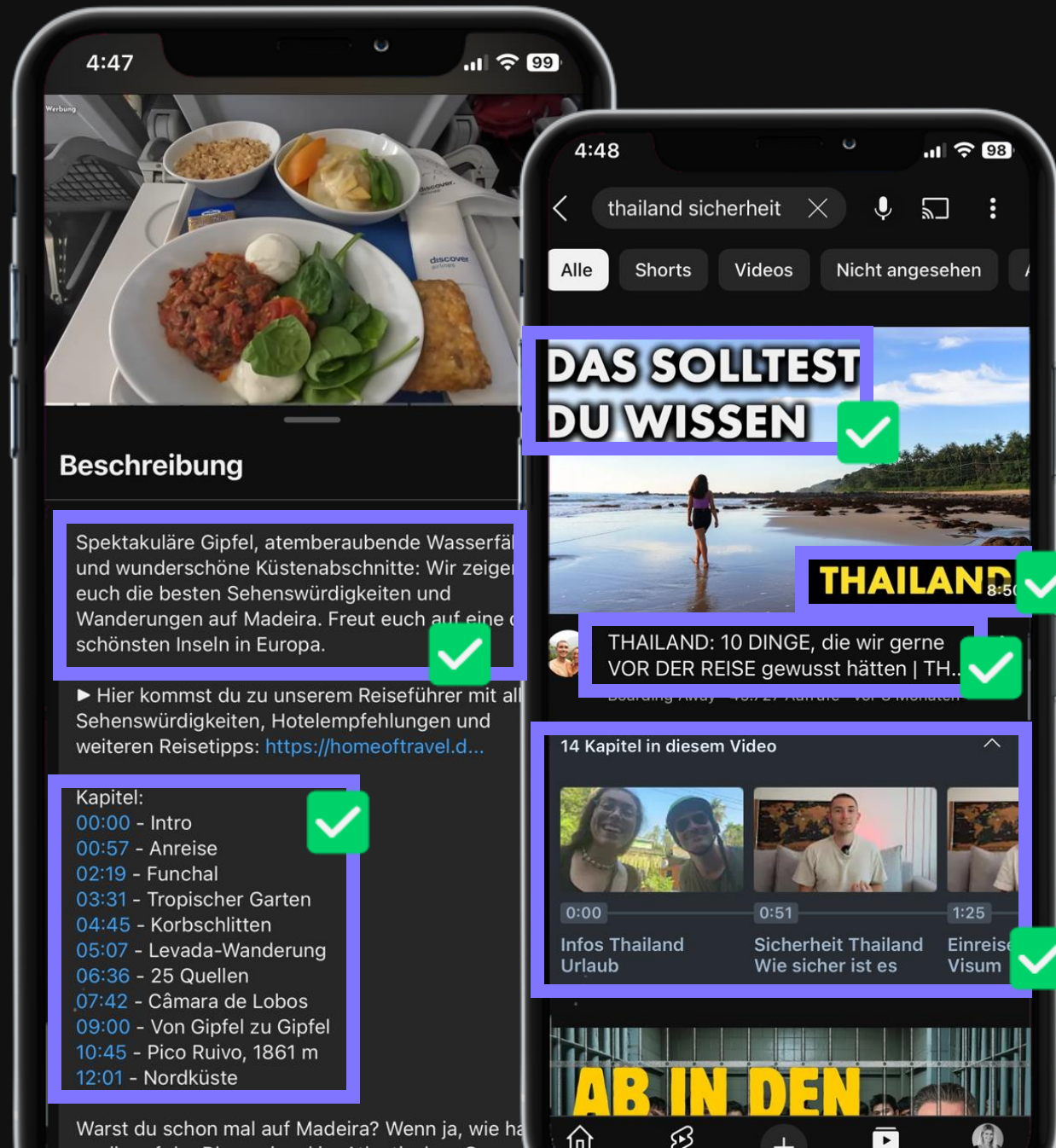
- Name
- Kanalbeschreibung & Tags
- Playlists zu wichtigsten Keyword-Clustern anlegen

Videos

- Videotitel & Beschreibung
- Thumbnail
- Video Meta Tags
- Videodateiname vor Upload
- Kapitelmarken
- Untertitel im Video
- 3 relevante Hashtags



Keyword-
Platzierung



... bei allen gilt:



Keyword-
Platzierung

Keyword-
Optimierung
ist wichtig.
Der Inhalt deines
Postings ist
wichtiger.

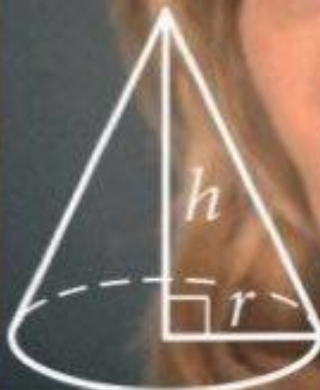
Keywords
müssen zum
Content passen.
Stichwort
Authentizität.

Verzichte auf zu
viele Keywords.
Also:
kein Keyword-
Stuffing.



$$A = \pi r^2$$

$$C = 2\pi r$$



$$V = \frac{1}{3} \pi r^2 h$$



$$V = \pi r^2 h$$

	30°	45°	60°
sin	$\frac{1}{2}$	$\frac{\sqrt{2}}{2}$	$\frac{\sqrt{3}}{2}$
cos	$\frac{\sqrt{3}}{2}$	$\frac{\sqrt{2}}{2}$	$\frac{1}{2}$
tan	$\frac{\sqrt{3}}{3}$	1	$\sqrt{3}$



$$\int \sin x dx = -\cos x + C$$

$$\int \frac{dx}{\cos^2 x} = \tan x + C$$

$$\int \tan x dx = -\ln|\cos x| + C$$

$$\int \frac{dx}{\sin x} = \ln \left| \tan \frac{x}{2} \right| + C$$

$$\int \frac{dx}{a^2 + x^2} = \frac{1}{a} \arctan \frac{x}{a} + C$$

$$\int \frac{dx}{x^2 - a^2} = \frac{1}{2a} \ln \left| \frac{x-a}{x+a} \right| + C$$



$$ax^2 + bx + c = 0$$

$$a\left(x^2 + \frac{b}{a}x + \frac{c}{a}\right) = 0$$

$$x^2 + 2\frac{b}{2a}x + \left(\frac{b}{2a}\right)^2 - \left(\frac{b}{2a}\right)^2 + \frac{c}{a} = 0$$

$$\left(x + \frac{b}{2a}\right)^2 - \frac{b^2 - 4ac}{4a^2} = 0$$

Tipps zur Umsetzung

Wissensaustausch: *Cheat Sheet für Keyword-Platzierung*



Profil

- Name
- Profilbeschreibung

Content

- Video-Caption
- Thumbnail
- Erste gesprochene Worte im Video
- Untertitel
- 3-5 relevante Hashtags



Profil

- Name
- Profilbeschreibung

Pinnwände

- Pinnwand-Name
- Pinnwand-Beschreibung

Pins

- Pin-Titel
- Pin-Beschreibung
- Text auf dem Pin



Profil

- Name
- Kanalbeschreibung & Tags
- Playlists zu wichtigsten Keyword-Clustern anlegen

Pins

- Videotitel & Beschreibung
- Thumbnail
- Video Meta Tags
- Videodateiname vor Upload
- Kapitelmarken
- Untertitel im Video
- 3 relevante Hashtags

Wissensaustausch: *Vorlage für Keyword-Recherche*



Themenidee	Customer Journey	Erstellung	Google Keyword + Suchvolumen	YouTube Keyword + Suchvolumen	TikTok Keyword + Suchvolumen	Instagram Keyword + Suchvolumen
Erste Hilfe Set fürs Wandern: Das muss mit!	Awareness	Neues Thema	erste hilfe set wandern (1.000) erste hilfe wandern (140)	erste hilfe set wandern (940)	-	-
Welche Hose zum Wandern: Kaufberatung	Consideration	Republishing (Evergreen)	welche hose zum wandern (210) beste wanderhose (170) welche hose zum wandern im sommer (30) welche hose zum wandern im winter (10)	wanderhose (57.100) welche hose zum wandern (200) beste wanderhose (160)	wanderhose (31.500) beste wanderhose (110)	#wanderhose (77.500) #wanderhosenratg eber (10)



Wissensaustausch: *SEO-Insights* teilen



Keyword-Rankings von Social-Plattformen in Google

Keyword enthält "wanderoutfit" ✎ ? ✕

Filter speichern



Zeige Keywords 1 bis 9 mit 15 Rankings von 15

☐ Keyword	Position	Klicks	Su...	Wettbewerber	Intent	CPC	URL
☐ wanderoutfit damen	8	31	950	43%	Do	0,90 €	de.pinterest.com/ideas/wanderoutfit-damen-sommer/910239804587/
☐ wanderoutfit +1 ^	10	7	300	55%	Do	1,00 €	de.pinterest.com/pin/551550285616423252/
☐ wanderoutfit damen modern	29	0	200	36%	Do	0,40 €	de.pinterest.com/ela_vie/scotland/
☐ wanderoutfit wanderbekleidung damen +1 ^	29	0	30	26%	Do	0,30 €	de.pinterest.com/coramasa/wanderoutfit/
☐ wanderoutfit winter damen	12	0	20	25%	Do	1,00 €	de.pinterest.com/ideas/wandern-winter-outfit/942570118029/
☐ wanderoutfit damen sommer +1 ^	11	0	10	24%	Do	0,40 €	de.pinterest.com/ideas/wanderoutfit-damen-sommer/910239804587/
☐ wanderoutfit herren winter +1 ^	46	0	10	32%	Do	0,20 €	de.pinterest.com/robertlieleg/wanderbekleidung/

Keywords für Influencer-Kampagnen briefen

„Bitte folgende Keywords in die Caption einbauen, damit der Content bei der Suche auf TikTok als Ergebnis erscheint: Wanderhose, Beste Wanderhose, Wanderhose für Damen, Schöne Wanderhosen.“



Wissensaustausch: *Von Social profitieren*



Frühzeitig Trends /
aufkommende Nachfrage teilen



Quelle: Sistrix

Nachfrage auslösen durch
Erwähnung



Quelle: Sara Schwarz, Betty Bossi

Content streuen & Social
Backlinks aufbauen



Quelle: Sara Schwarz, Betty Bossi

Unschlagbarer Bonuspunkt



Google liebt „Helpful Content“

Einzigartiger Experten-Content aus Social Media ist der Schlüssel für mehr Sichtbarkeit in (KI-) Suchmaschinen



Interviews



Tests



Erfahrungs-
berichte



Erklärvideos



Experten-
videos



Anleitungen

- ✓ Aus „Googeln“ wird „Suchen“
- ✓ Social-Plattformen sind auch Suchmaschinen, für die man SEO-Wissen anwenden kann
- ✓ Plattformübergreifende Keyword-Recherche und Content-Planung für mehr Effizienz und Reichweite
- ✓ Break the Silos: Austausch und Synergien zwischen SEO und Social als Game-Changer!

*Danke für Eure
Aufmerksamkeit!*

Katharina Korbilius
Supervising Senior SEO Consultant
k.korbilius@xpose360.de

*Mein OMR-Artikel
„TikTok SEO Guide“:*

