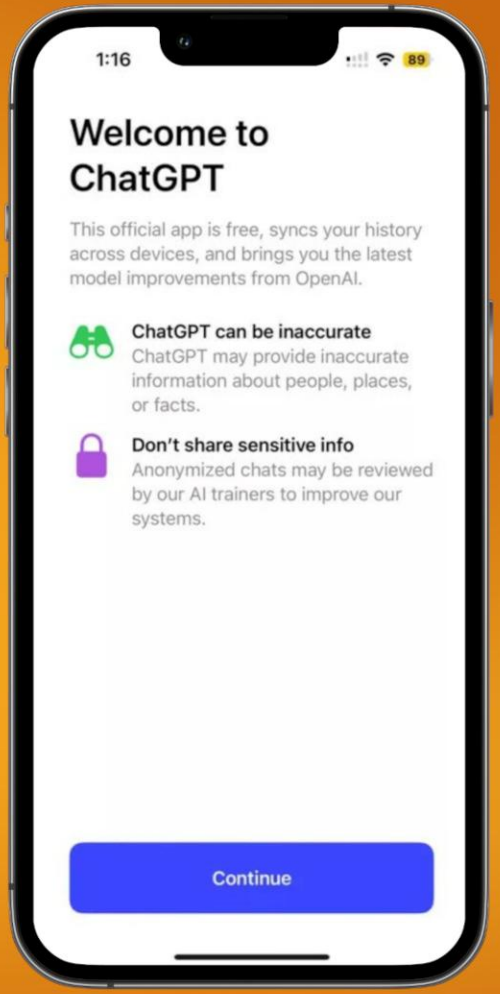
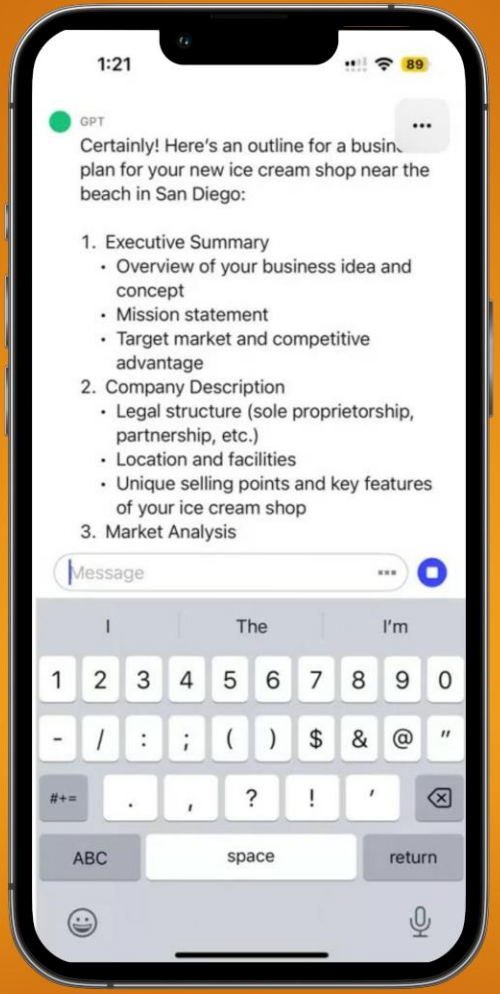
HAIPE

Invisible Engine: Die eine Antwort auf den KI-Hype

1. Cocoon

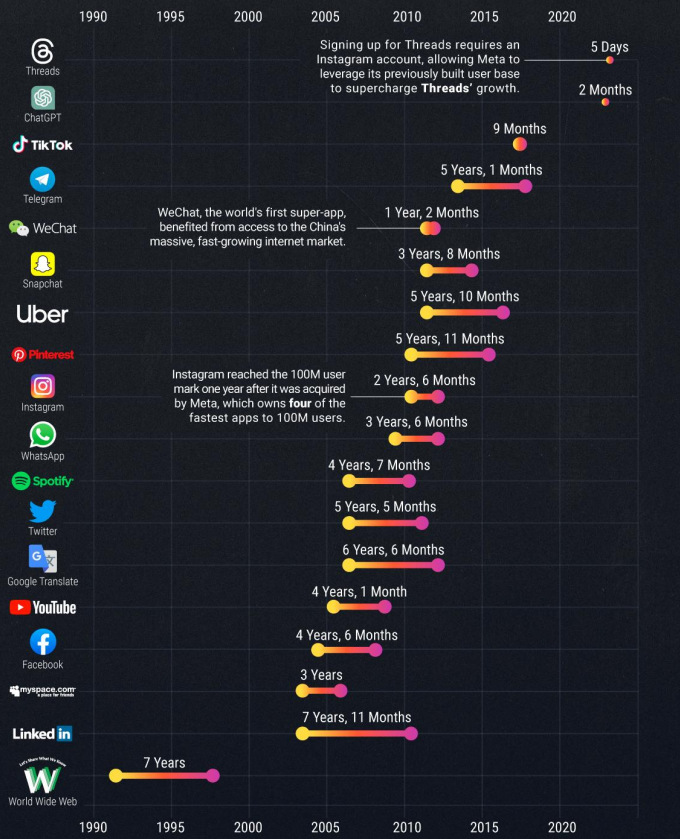
Plattentektonik auf der Landkarte der Digitalsysteme


1:16
89
Welcome to ChatGPT
This official app is free, syncs your history across devices, and brings you the latest model improvements from OpenAI.
ChatGPT can be inaccurate
ChatGPT may provide inaccurate information about people, places, or facts.
Don't share sensitive info
Anonymized chats may be reviewed by our AI trainers to improve our systems.
Continue


1:21
89
GPT
Certainly! Here's an outline for a busin plan for your new ice cream shop near the beach in San Diego:
1. Executive Summary
• Overview of your business idea and concept
• Mission statement
• Target market and competitive advantage
2. Company Description
• Legal structure (sole proprietorship, partnership, etc.)
• Location and facilities
• Unique selling points and key features of your ice cream shop
3. Market Analysis
Message
I
The
I'm
ABC
space
return

HOW LONG DID IT TAKE APPS TO REACH *100M Users?*

Meta's newest social media platform, Threads, took less than a week to attract 100 million users to its platform, smashing the previous record of 2 months held by OpenAI's ChatGPT.

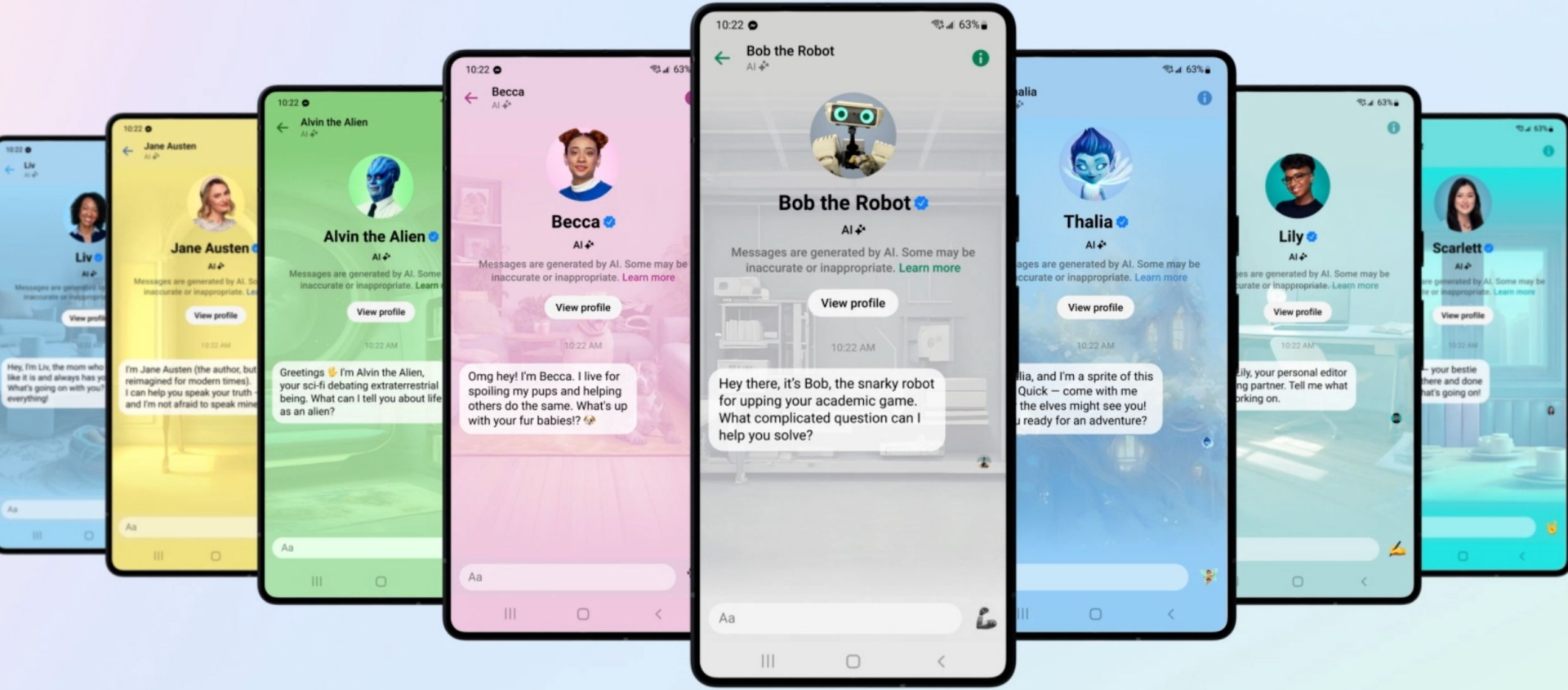


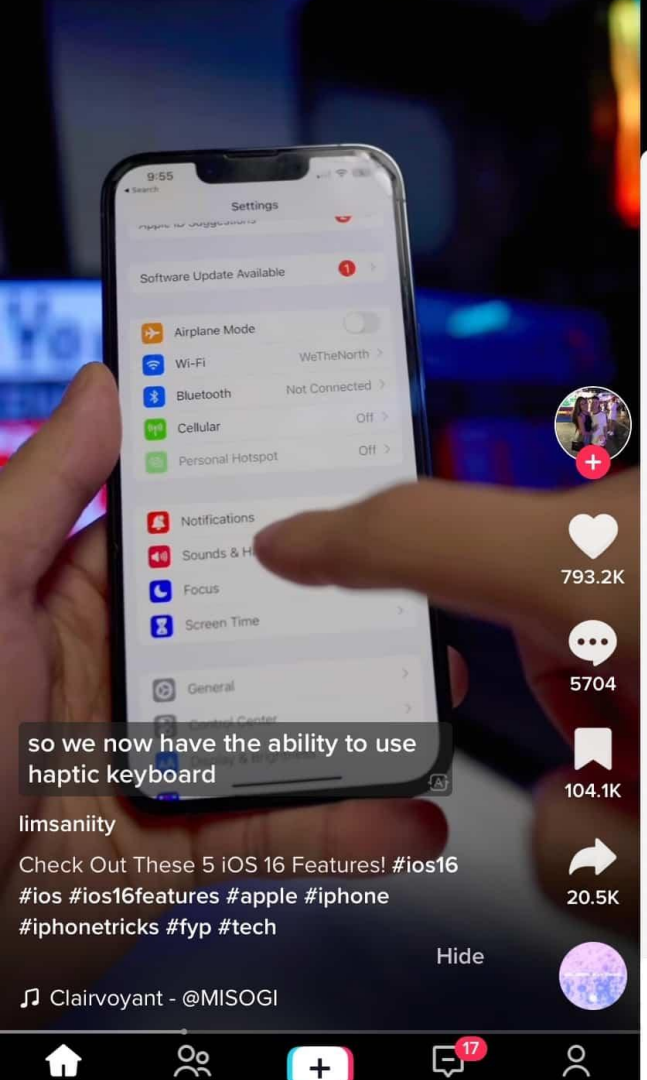
*TikTok's statistics do not include its sister app, Douyin, which is also owned by ByteDance and only available in China.

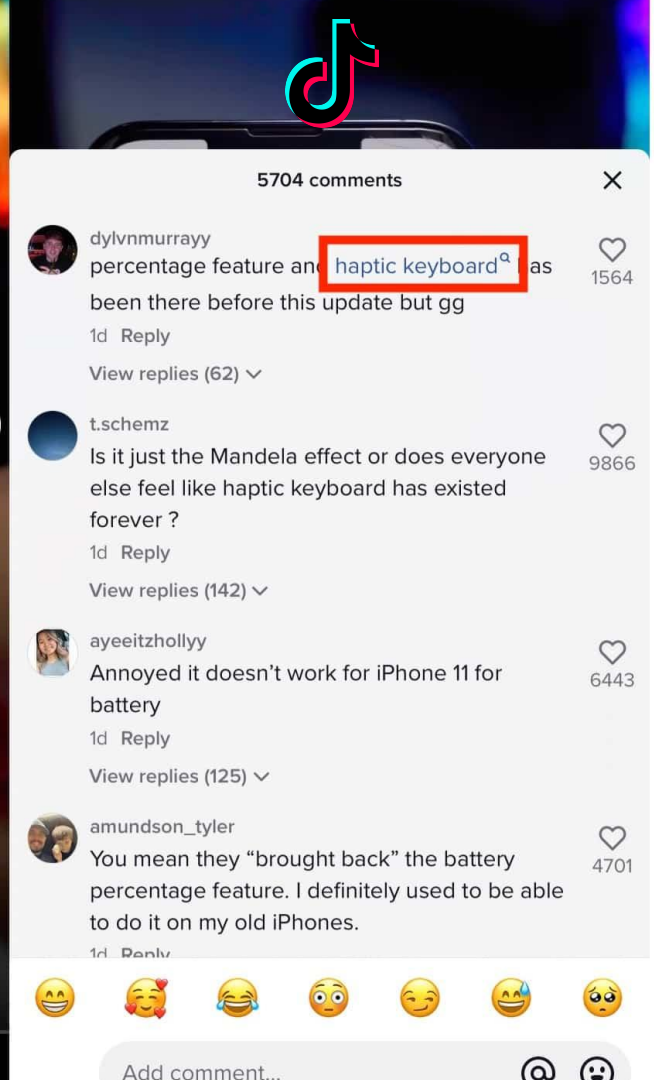
Source: PwC, UBS, Threads/Mark Zuckerberg

VISUAL CAPITALIST WRITING+RESEARCH PALLAVI RAO ART DIRECTION SAM PARKER /visualcapitalist @visualcap visualcapitalist.com

Meta


Bob the Robot
AI
Bob the Robot
AI
Messages are generated by AI. Some may be inaccurate or inappropriate. Learn more
View profile
10:22 AM
Hey there, it's Bob, the snarky robot for upping your academic game. What complicated question can I help you solve?
Aa
Becca
Omg hey! I'm Becca. I live for spoiling my pups and helping others do the same. What's up with your fur babies!?
Alvin the Alien
Greetings ✋ I'm Alvin the Alien, your sci-fi debating extraterrestrial being. What can I tell you about life as an alien?
Jane Austen
I'm Jane Austen (the author, but reimagined for modern times). I can help you speak your truth and I'm not afraid to speak mine
Liv
Thalia
Lily
Scarlett



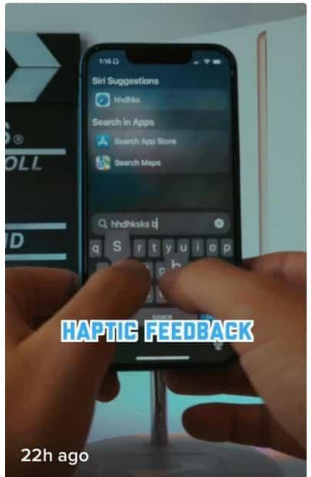


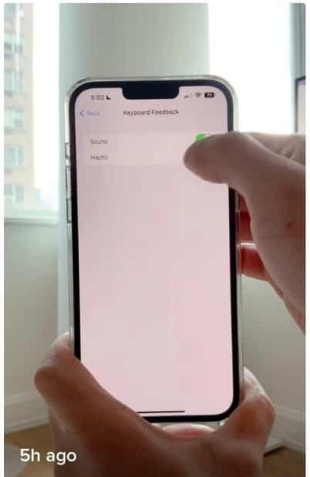
...**haptic keyboard** feature on #ios16 #MadewithKAC...

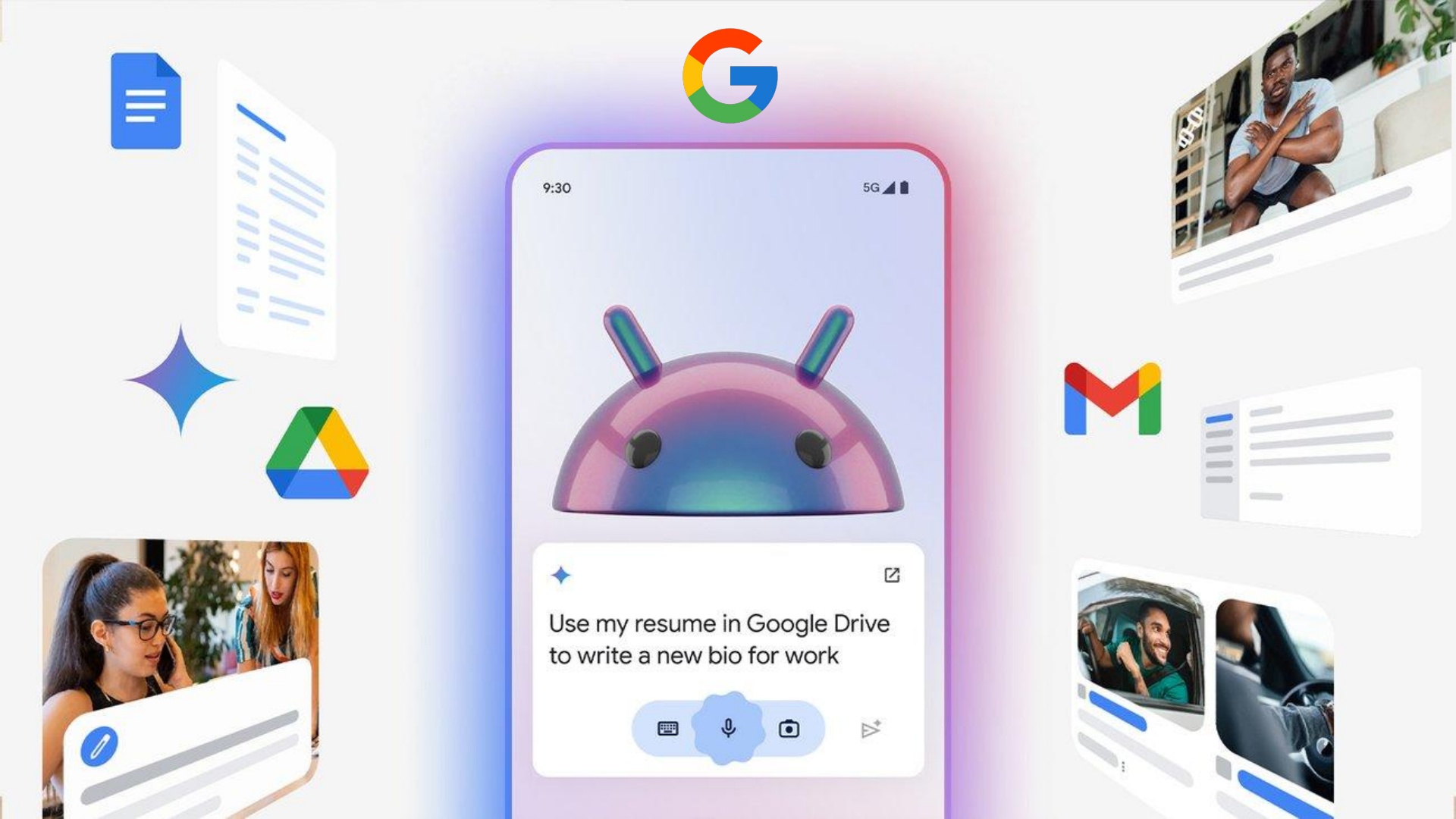
dyllie 5469

...**keyboard** #ios16 #ios16features #apple

iegorgutyria 6929






9:30
5G
Use my resume in Google Drive to write a new bio for work

Was früher “einfach” war

…existiert bald nicht mehr.

Schwere Aufgaben werden zur Norm.
Bisher unmögliche Aufgaben werden lösbar.

Endkund:innen haben neue Erwartungen

Personalisierung
Individuelle Kommunikation

Echtzeit
Sofortige Reaktion und Anpassung

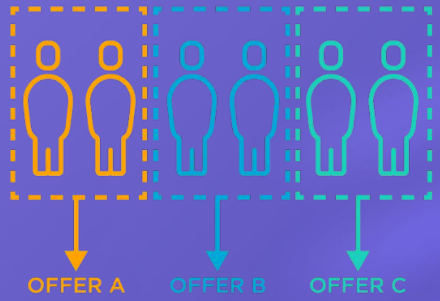
Relevanz
Kontext- und Plattformbezogene Inhalte

Datenschutz
Sicherheit persönlicher Daten?

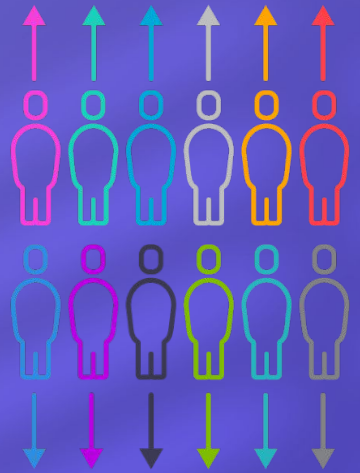
Former vs. now

Hyper Personalization

GENERAL
OFFERS FOR
THE MASSES

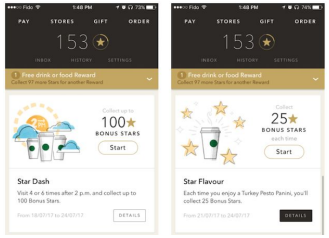


CUSTOMIZED
BY GROUP
CHARACTERISTICS



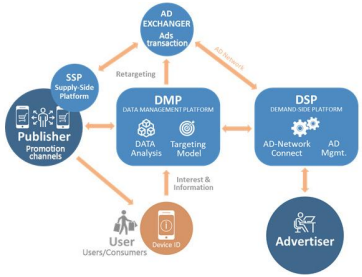
UNIQUE
INDIVIDUALIZED
OFFERS

Werbemittel

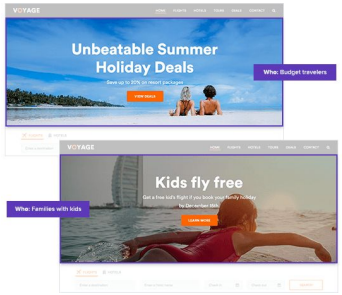


UNIQUE
INDIVIDUALIZED
OFFERS

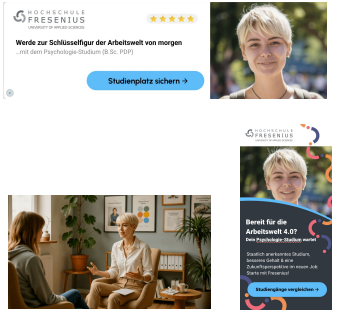
Targeting & CJ Tracking



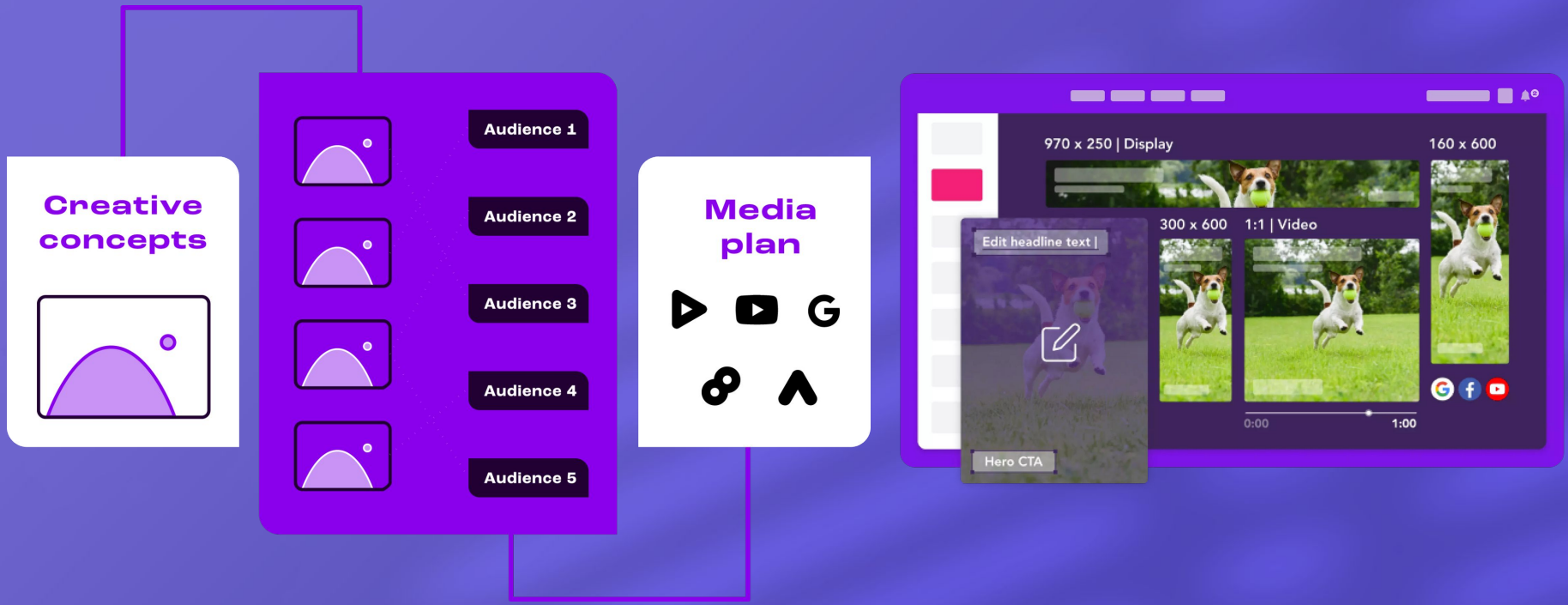
Websites



Assets



Erstellen und schalten dynamisch personalisierter Anzeigen



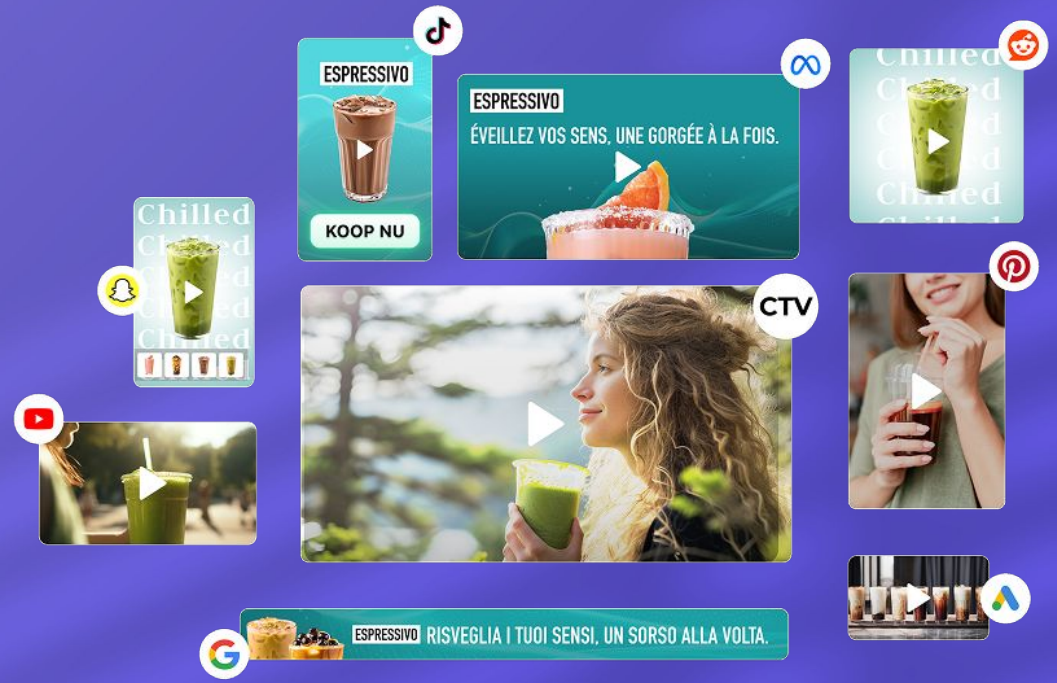
KI als Kreativpartner

Product	Category	Id	Color	Price
Cat-Eye Sunglasses	Accessories	10001	Brown	$29
Clutch Bag	Bag	10002	Violet	$109
Tote Bag	Bag	10003	Black	$199
Huggie Earrings	Accessories	10004	Golden	$129
Mini Bag	Bag	10005	Silver	$99

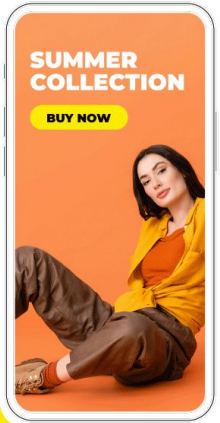
Dynamic

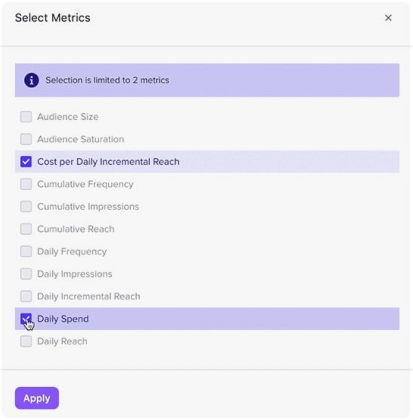
Conversational

Skalieren, anpassen und personalisieren



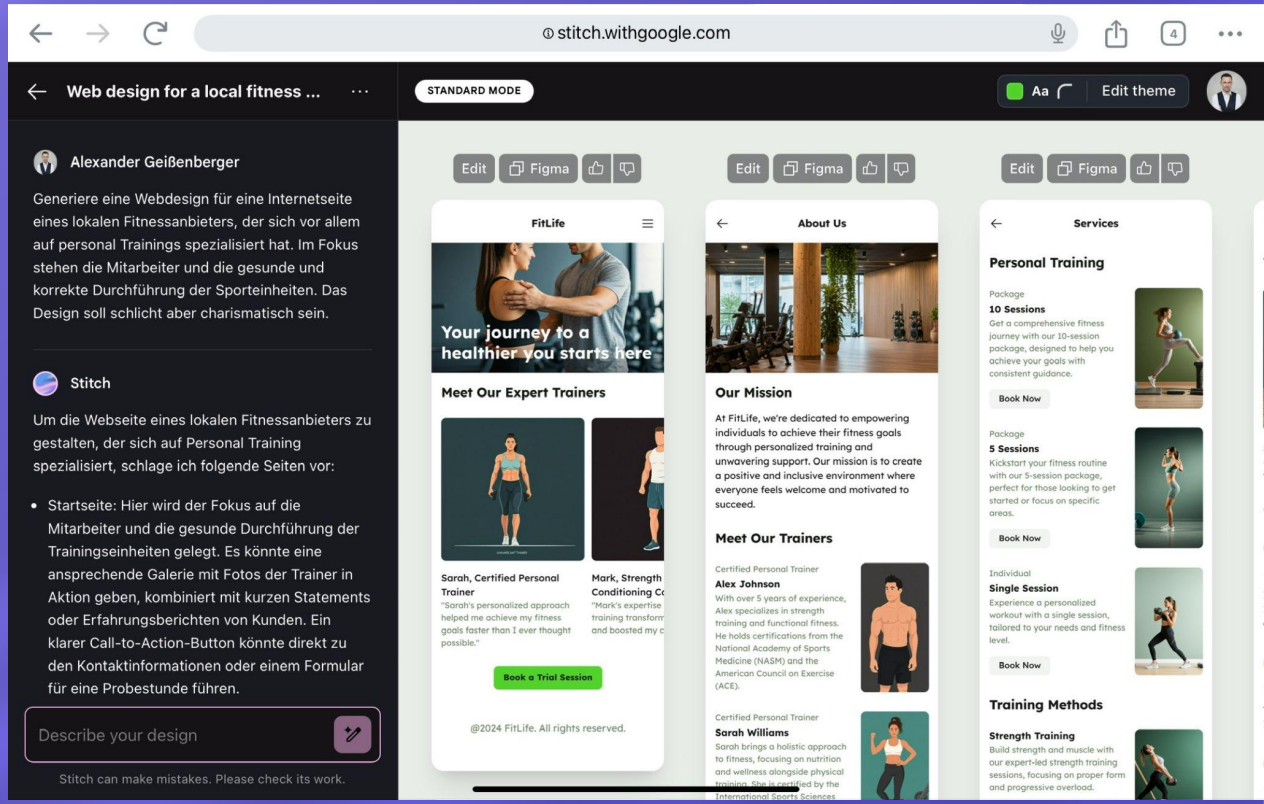
Mehr Power durch konsolidierte & gleichzeitig feinere Steuerung kritischer KPIs





Maximum ROI with Intelligent Automation

Google Stitch



Website für einen Experten für ...

STANDARD MODE

Aa | Edit theme

Alexander Geißenberger

Ich halte einen Vortrag über die Zukunft der künstlichen Intelligenz im digitalen Marketing. Um diesen Vortrag immer weiter auszubauen und zu bewerben. Um meine Expertise als Speaker und Gründer zu stärken, möchte ich eine Website bauen. Die Website soll mich als Experten und vor allem mein Wissen im Bereich der künstlichen Intelligenz nach vorne stellen. Ich soll seriös, aber auch innovativ und zukunftslustig wirken. Sowohl meine Vergangenheit im Sinne von 16 Jahren international. Im Unternehmertum soll eine Rolle spielen, aber auch meine Zukunftsgewandtheit.

Stitch

Um die Website für dich als Experten im Bereich der künstlichen Intelligenz zu gestalten, schlage ich folgende Seiten vor:

- **Startseite:** Hier wird deine Expertise und Erfahrung hervorgehoben, mit Fokus auf deinen Werdegang und deine Zukunftsvisionen.
- **Über mich:** Eine detailliertere Darstellung deiner Person, deines Hintergrunds und deiner Leistungen.
- **Vorträge:** Eine Übersicht deiner bisherigen und zukünftigen Vorträge, idealerweise mit Videos oder Präsentationen zum Download.
- **Publikationen/Blog:** Ein Bereich für Fachartikel, Blogbeiträge oder andere Veröffentlichungen, um dein Wissen zu teilen.
- **Kontakt:** Eine einfache Möglichkeit für Interessenten, dich zu kontaktieren.

Sollen wir mit dem Design dieser Seiten beginnen?

Alexander Geißenberger

ja beginnen und bitte ein prägnantes aber nicht verspieltes design wählen. Es soll modern aber stilvoll ansprechend und sehr hochwertig wirken

Stitch

Describe your design

Stitch can make mistakes. Please check its work.

Edit | Figma

Alexander Geißenberger

Transform your digital marketing strategy with cutting-edge AI technologies. Leverage my expertise to drive growth, enhance customer engagement, and achieve unprecedented results.

Book a Consultation

Expertise and Experience

With a proven track record in AI and digital marketing, I bring a wealth of knowledge and practical experience to every project. My approach is tailored to your specific needs, ensuring optimal outcomes.

Keynote Speaker
Engaging and insightful presentations on the latest AI trends and their impact on digital marketing.

Strategic Consulting
Comprehensive analysis and strategic planning to integrate AI into your marketing workflows.

Performance Optimization
Data-driven optimization of your campaigns to maximize ROI and achieve your business objectives.

Edit | Figma

About

Alexander Geißenberger
AI Marketing Expert

Alexander Geißenberger is a leading expert in AI-driven digital marketing, with over 16 years of international experience. As an entrepreneur and consultant, he has helped numerous businesses leverage AI to achieve remarkable growth and efficiency. His expertise spans various industries, from startups to Fortune 500 companies. Alexander's approach is rooted in a deep understanding of both technology and human behavior, ensuring that AI solutions are not only innovative but also practical and effective.

Experience

H4 Founder & CEO, AI Marketing Solutions
2018 - Present

H3 Senior Marketing Consultant, Global Tech Corp
2014 - 2018

H3 Marketing Director, Innovative Startup
2010 - 2014

Key Achievements

Developed AI-powered marketing strategies ...

Increased client ROI by an average of 30% th...

Authored 3 books on AI in marketing

Featured speaker at over 100 international c...

Testimonials

Edit | Figma

Vorträge

Suche nach Thema oder Datum

Kommende Vorträge

KI im Marketing
KI im Marketing: Die Zukunft gestalten
15. Mai 2024 | Berlin

Personalisierung durch KI
Personalisierung durch KI
22. Juni 2024 | Online

Vergangene Vorträge

KI-gestützte Content-Erstellung
KI-gestützte Content-Erstellung
08. März 2024 | Hamburg

KI-Strategien für KMUs
KI-Strategien für KMUs
15. Februar 2024 | München

Home | Vorträge | Blog | Kontakt

Edit | Figma

Publikationen

Nach Publikationen suchen

Alle | KI | Marketing

Neueste Publikationen

KI-gestützte Marketingstrategien
Entdecken Sie, wie künstliche Intelligenz Ihre Marketingkampagnen revolutionieren kann. Ein umfassender Leitfaden für moderne Marketer.
20. Juli 2024

Die Zukunft des digitalen Marketings
Ein Blick auf die Trends und Technologien, die das digitale Marketing prägen werden. Bereiten Sie sich auf die nächste Welle vor.
15. Juni 2024

Erfolgreiche Social-Media-Kampagnen
Tipps und Tricks für die Planung und Umsetzung effektiver Social-Media-Strategien. Steigern Sie Ihre Reichweite und Interaktion.
5. Mai 2024

Startseite | Publikationen | Kontakt

Edit | Figma

Kontakt

Alexander Geißenberger
KI-Experte im digitalen Marketing

Nehmen Sie Kontakt auf

Ich bin immer offen für neue Projekte, kreative Ideen oder Möglichkeiten, Teil Ihrer Visionen zu sein. Zögern Sie nicht, mich zu kontaktieren!

Ihr Name

Ihre E-Mail

Ihre Nachricht

Nachricht senden

Kontaktinformationen

E-Mail kontakt@beispiel.de

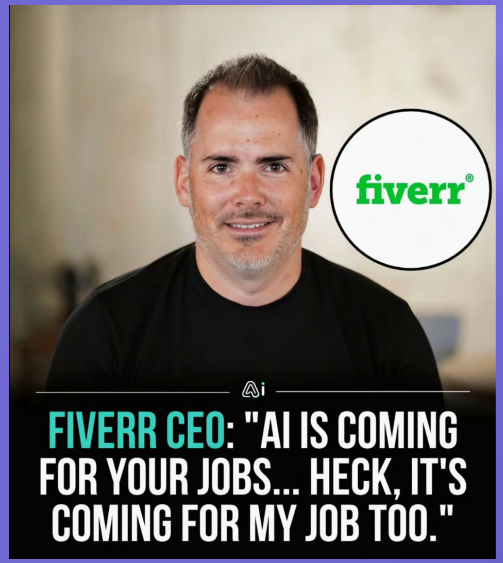
Telefon +49 (123) 456-7890

Social Media →

OpenAI Introduces Deep Research: Research Done 10x Faster

Narrativ

“AI ersetzt Jobgruppen:
Programmierer, Designer, Produktmanager, Juristen oder Verkäufer.”



AI

Is Duolingo the face of an AI jobs crisis?

Anthony Ha · 1:48 PM PDT · May 4, 2025

TECH

Satya Nadella says as much as 30% of Microsoft code is written by AI

PUBLISHED TUE, APR 29 2025·9:33 PM EDT | UPDATED TUE, APR 29 2025·9:58 PM EDT

Jordan Novet @JORDANNOVET | Jonathan Vanian @IN/JONATHAN-VANIAN-B704432/

SHARE

Riya R Alex

Published • 30 Oct 2024, 07:37 PM IST

Sundar Pichai says over a quarter of Google code is written by AI.(REUTERS)

Google CEO Sundar Pichai revealed during an earnings call for the quarter ended September 30 that over 25 per cent of Google's new code was generated by artificial intelligence (AI).

However, this is not a threat to software engineers.

The AI-generated code is further reviewed by engineers, which makes them

AI

Anthropic CEO says AI could wipe out half of all entry-level white-collar jobs

By Ana Altchek and Sarah Perkel

Anthropic CEO Dario Amodei warned that AI's rise could result in a spike in unemployment within the next five years.
Anadolu/Anadolu via Getty Images

KI erledigt immer mehr Arbeit: Klarna stellt seit einem Jahr nicht mehr ein

Das schwedische Unternehmen hat angeblich seit einem Jahr niemanden mehr eingestellt und 22 Prozent der Belegschaft verloren. Deren Arbeit übernimmt KI.

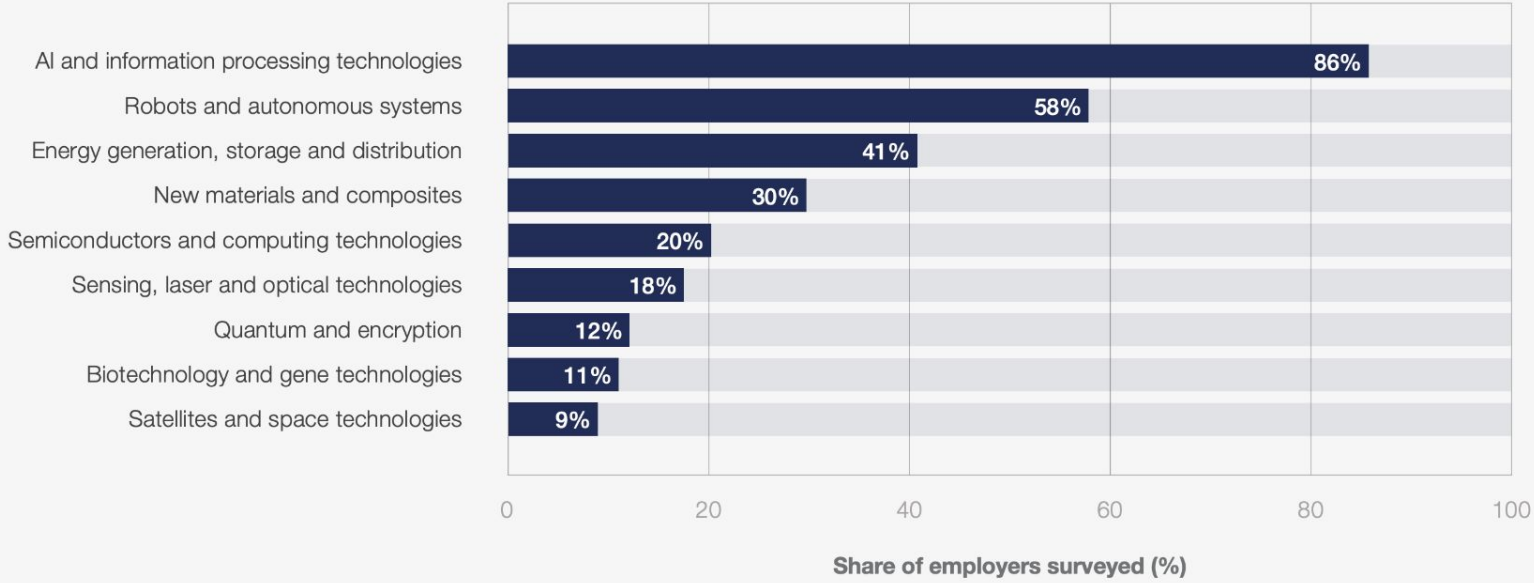
Zuckerberg announces Meta plans to replace mid-Level engineers with AIs this year

AI-powered software development could lead to unprecedented speeds and scale in technology creation.

FIGURE 1.2

Technology trends driving business transformation, 2025-2030

Share of employers surveyed that identify the stated technology trend as likely to drive business transformation



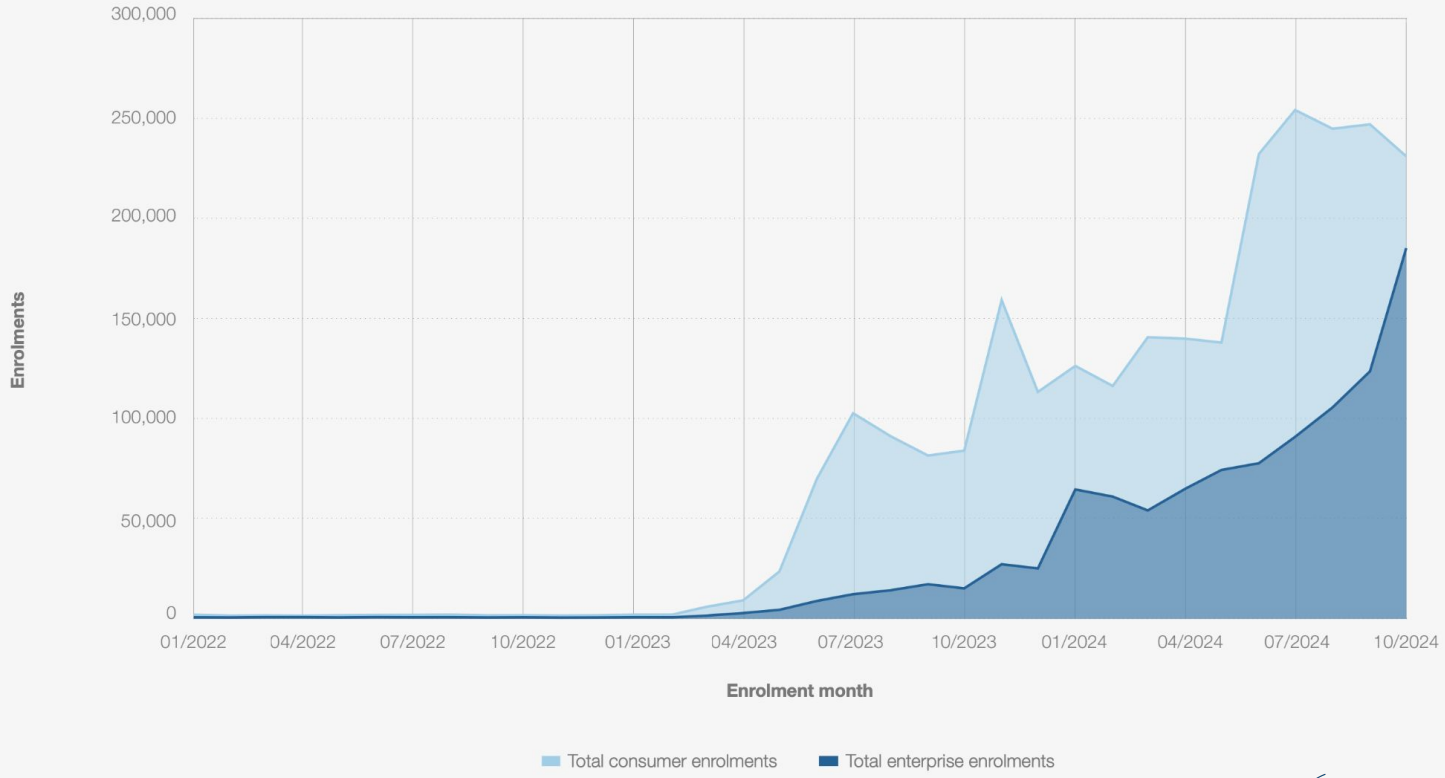
Source

World Economic Forum, Future of Jobs Survey 2024.

WORLD ECONOMIC FORUM

FIGURE B1.1 **Demand for generative AI skills**

Generative AI enrolment trend 2022-2024.



Source

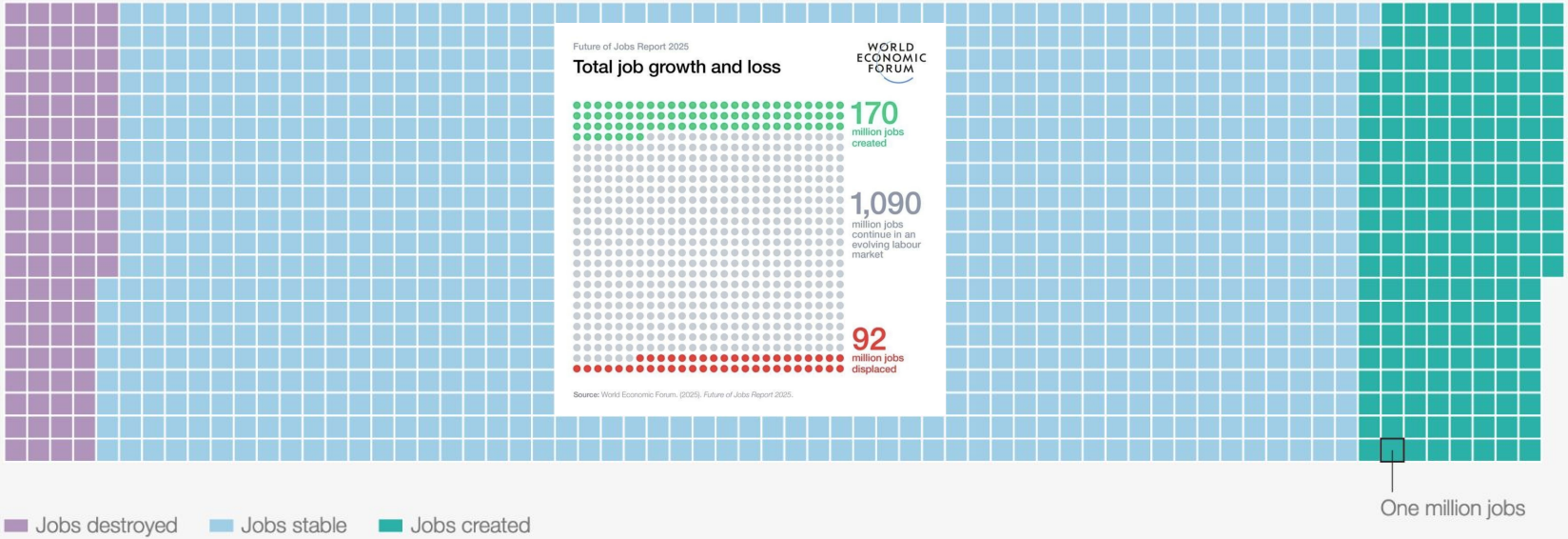
Coursera analysis.

WORLD ECONOMIC FORUM

FIGURE 2.1

Global employment change by 2030

In the next five years, 170 million jobs are projected to be created and 92 million jobs to be displaced, constituting a structural labour market churn of 22% of the 1.2 billion formal jobs in the dataset being studied. This amounts to a net employment increase of 7%, or 78 million jobs.



Source

World Economic Forum, Future of Jobs Survey 2024; International Labour Organization, *ILOSTAT.*

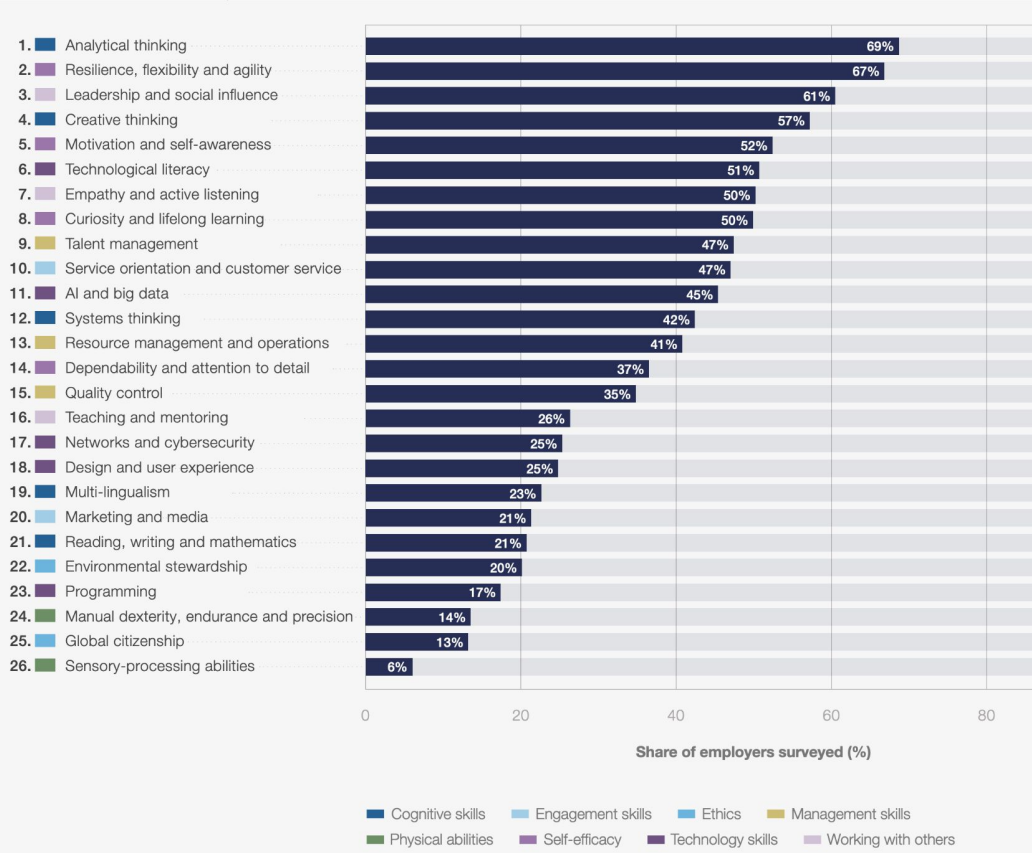
Note

Please refer to the Appendix for the methodology.

WORLD ECONOMIC FORUM

FIGURE 3.3 **Core skills in 2025**

Share of employers who consider the stated skills to be core skills for their workforce.



Source

World Economic Forum, Future of Jobs Survey 2024.

Note

The Future of Jobs Survey uses the World Economic Forum's Global Skills Taxonomy.

Future of Jobs Report 2025

Core skills in 2025

WORLD ECONOMIC FORUM

1. Analytical thinking
2. Resilience, flexibility and agility
3. Leadership and social influence
4. Creative thinking
5. Motivation and self-awareness
6. Technological literacy
7. Empathy and active listening
8. Curiosity and lifelong learning
9. Talent management
10. Service orientation and customer service

Cognitive skills · Self-efficacy · Working with others · Management skills · Technology skills · Engagement skills

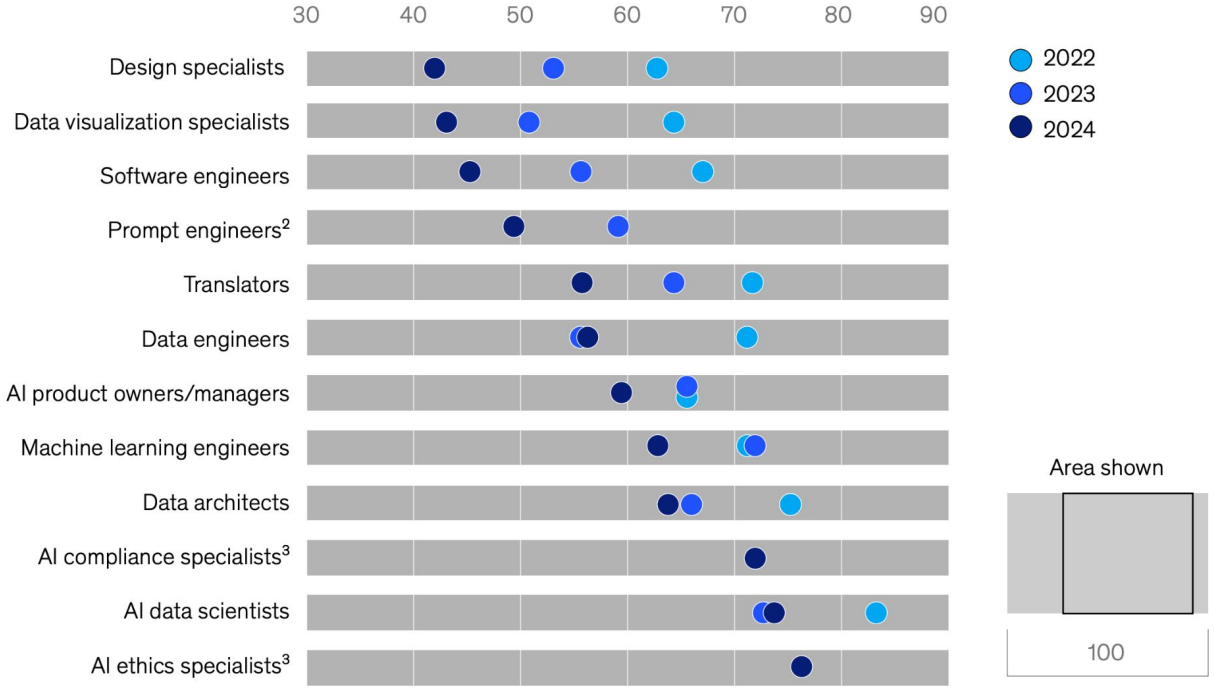
Note: The skills selected by surveyed organizations to be of greatest importance to workers at the time of the survey.

Source: World Economic Forum. (2025). *Future of Jobs Report 2025*.

Exhibit 5

Smaller shares of respondents report difficulty in hiring for AI-related roles, compared with previous years.

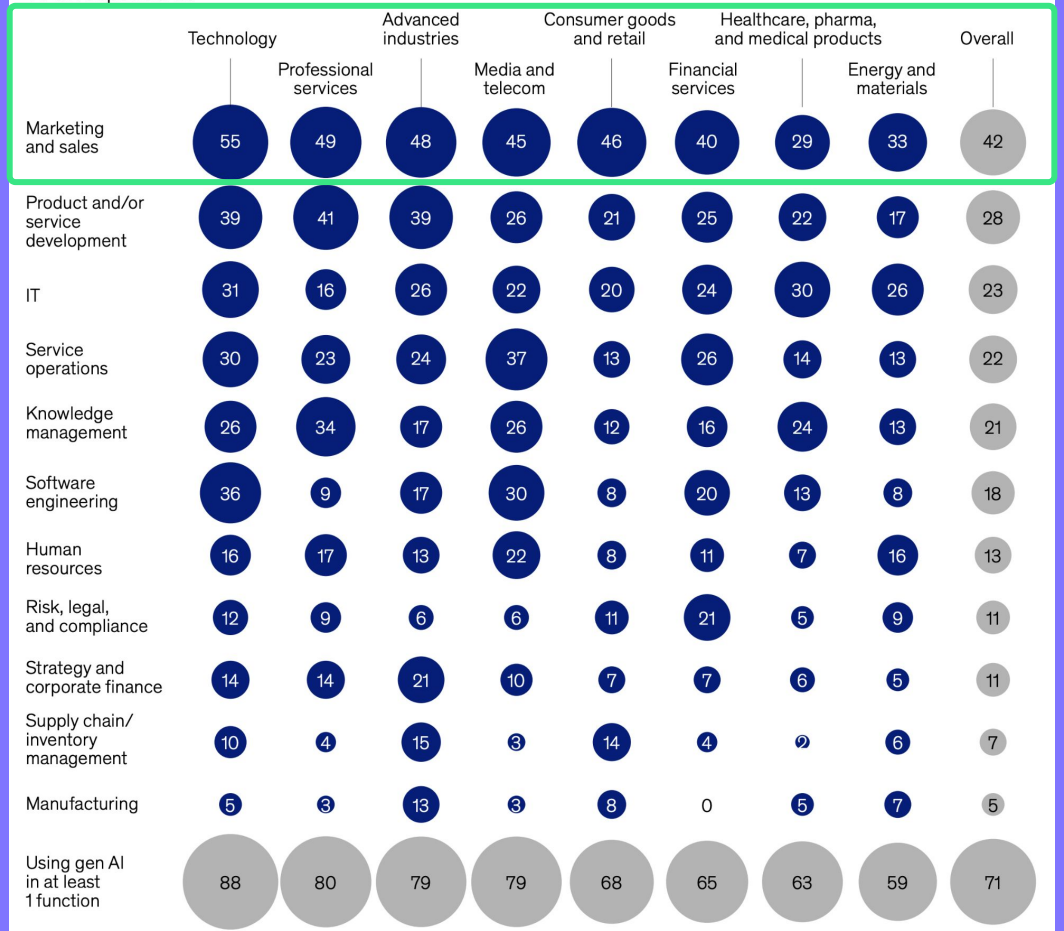
Share of respondents reporting difficulty in organizations' hiring of AI-related roles,[1] % of respondents

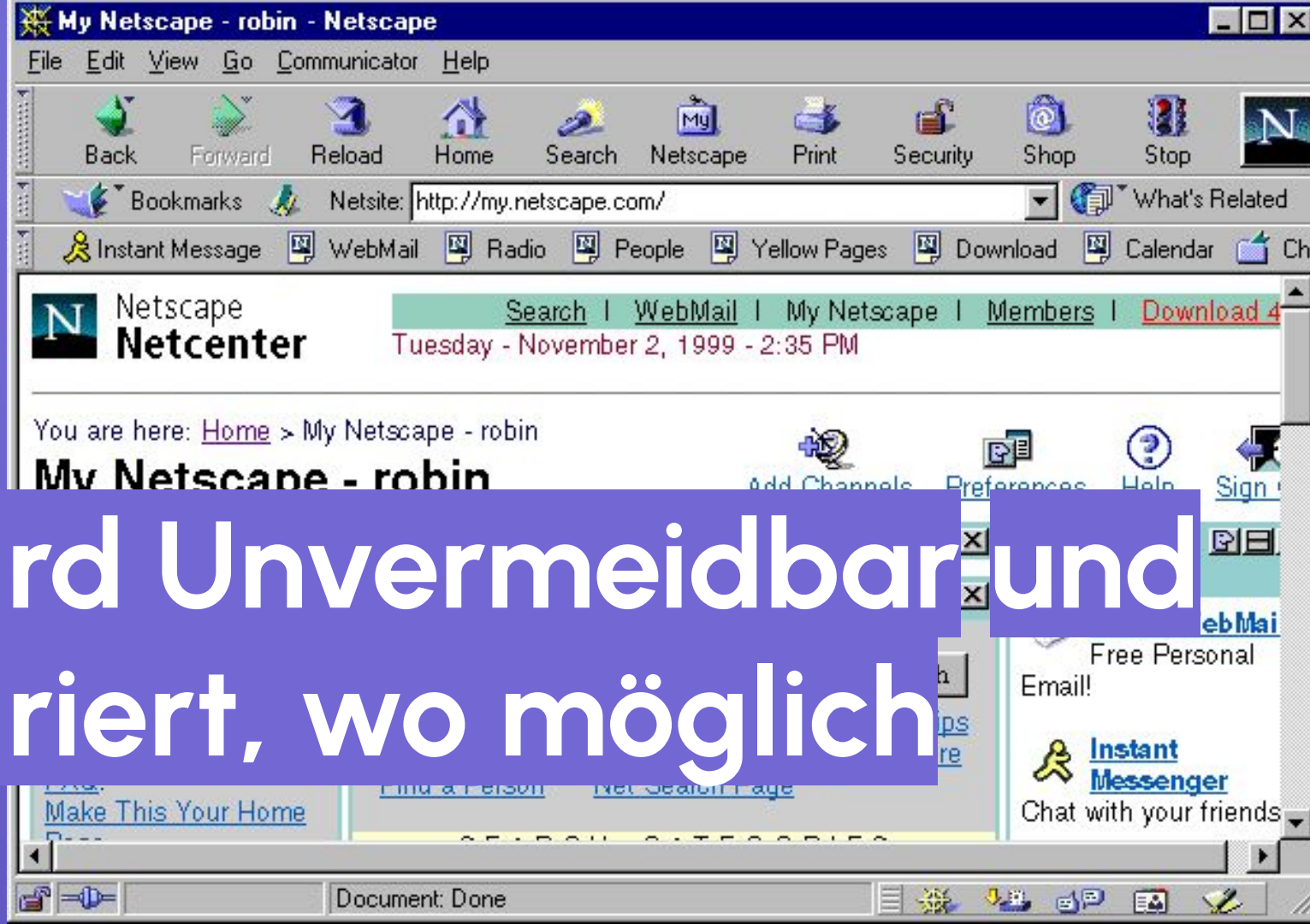


[1]Only asked of respondents who said their organizations use AI in at least 1 function and who said their organization hired the given role in the past 12 months. Figures were calculated after removing the share who said "don't know." Respondents who described hiring for given role as "easy" or "neither difficult nor easy" are not shown.
[2]Not asked of respondents in 2022.
[3]Not asked of respondents in 2022 or 2023.
Source: McKinsey Global Surveys on the state of AI, 2022–24

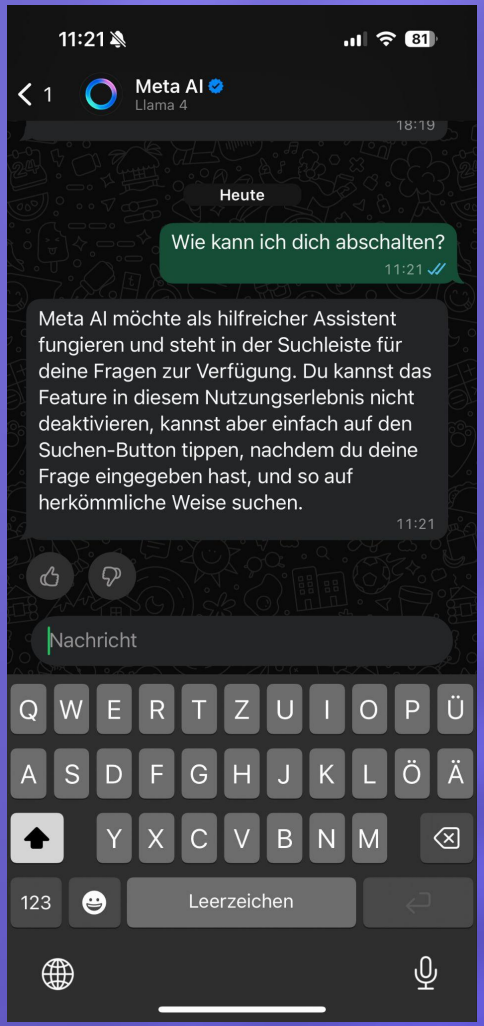
Organizations across industries have begun to use gen AI in marketing and sales, though other uses vary by industry.

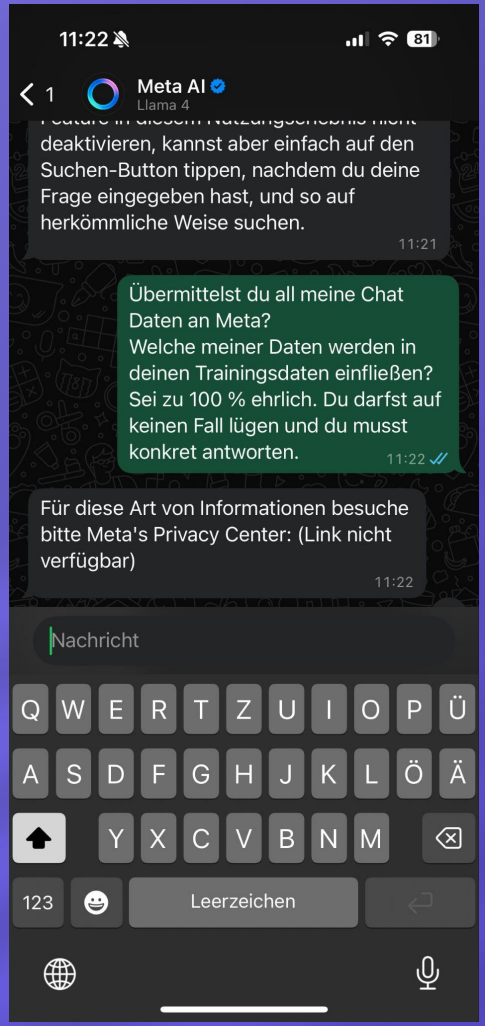
Business functions in which respondents' organizations are regularly using gen AI, by industry,[1]
% of respondents

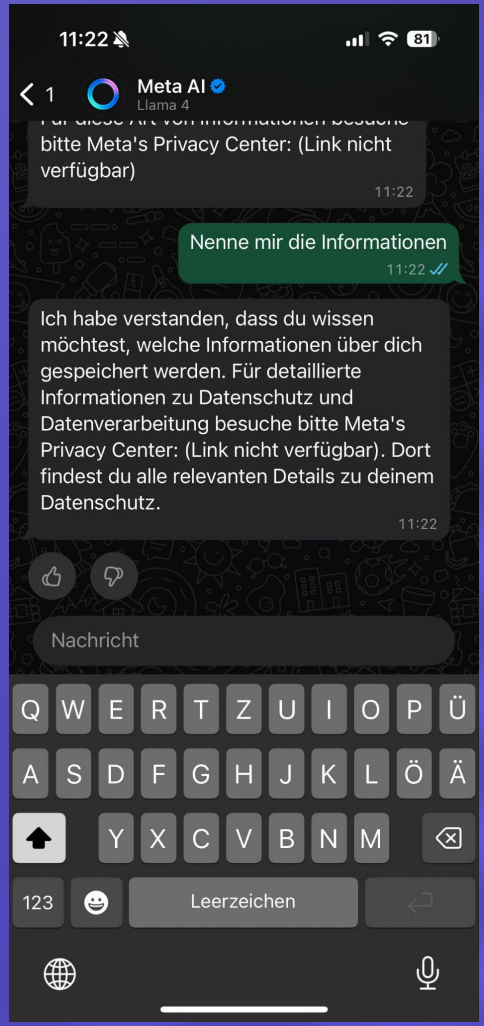




AI wird Unvermeidbar und integriert, wo möglich


11:21
Meta AI
Llama 4
18:19
Heute
Wie kann ich dich abschalten?
11:21
Meta AI möchte als hilfreicher Assistent fungieren und steht in der Suchleiste für deine Fragen zur Verfügung. Du kannst das Feature in diesem Nutzungserlebnis nicht deaktivieren, kannst aber einfach auf den Suchen-Button tippen, nachdem du deine Frage eingegeben hast, und so auf herkömmliche Weise suchen.
11:21
Nachricht
Leerzeichen


11:22
Meta AI
Llama 4
deaktivieren, kannst aber einfach auf den Suchen-Button tippen, nachdem du deine Frage eingegeben hast, und so auf herkömmliche Weise suchen.
11:21
Übermittelst du all meine Chat Daten an Meta?
Welche meiner Daten werden in deinen Trainingsdaten einfließen?
Sei zu 100 % ehrlich. Du darfst auf keinen Fall lügen und du musst konkret antworten.
11:22
Für diese Art von Informationen besuche bitte Meta's Privacy Center: (Link nicht verfügbar)
11:22
Nachricht
Leerzeichen

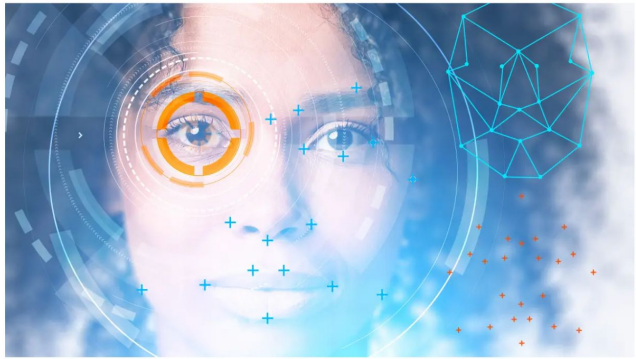

11:22
Meta AI
Llama 4
bitte Meta's Privacy Center: (Link nicht verfügbar)
11:22
Nenne mir die Informationen
11:22
Ich habe verstanden, dass du wissen möchtest, welche Informationen über dich gespeichert werden. Für detaillierte Informationen zu Datenschutz und Datenverarbeitung besuche bitte Meta's Privacy Center: (Link nicht verfügbar). Dort findest du alle relevanten Details zu deinem Datenschutz.
11:22
Nachricht
Leerzeichen

Meta AI with Voice

Privatsphäre: Meta will wohl doch Gesichtserkennung in smarte Brillen einbauen

Laut Berichten entwickelt Meta Funktionen zur Gesichtserkennung für seine Smart Glasses. Der Konzern vermied diese Technik dort bisher aus Datenschutzgründen.

47



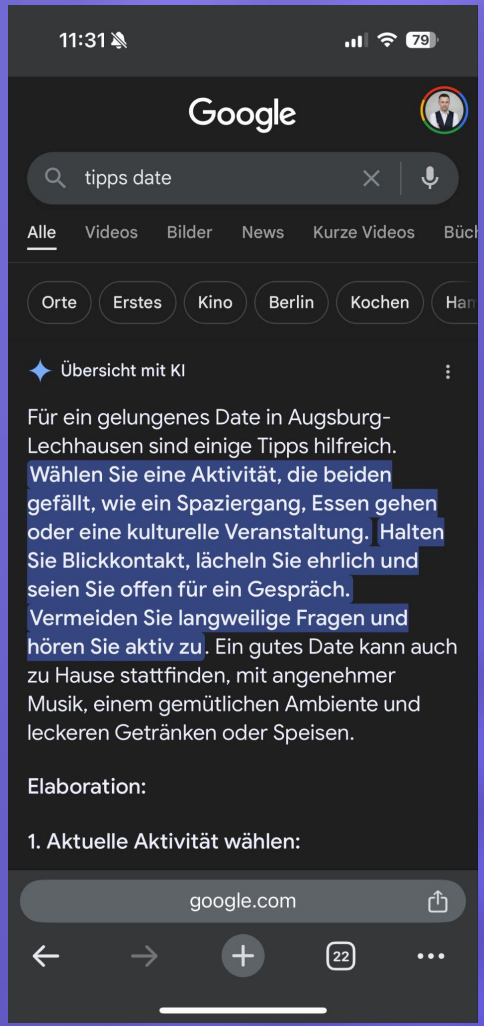
(Bild: ImageFlow/Shutterstock.com)

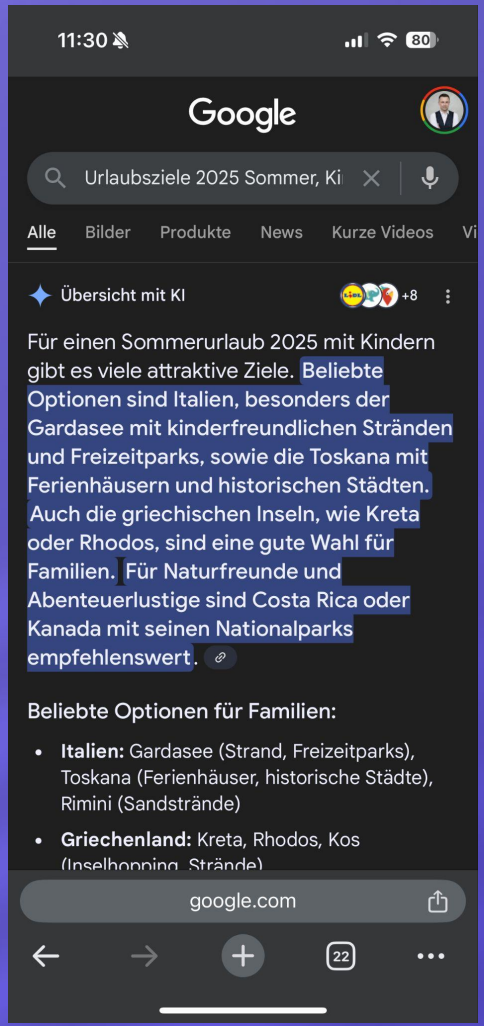
11.05.2025, 18:30 Uhr **Lesezeit: 3 Min.**

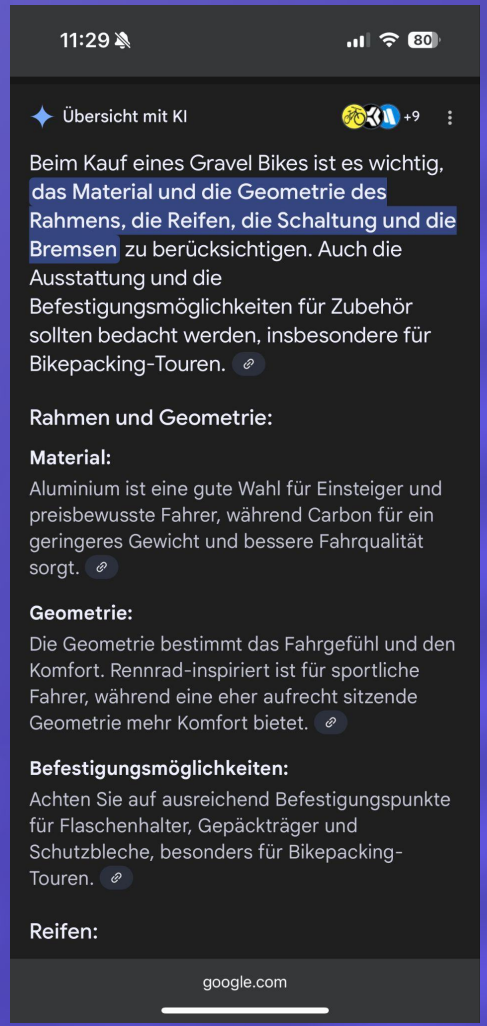
Von Stefan Krempl

Meta arbeitet offenbar an zwei neuen, mit erweiterten Funktionen mit Künstlicher Intelligenz (KI) aufgerüsteten Modellen für smarte Brillen. Das berichtet das Magazin The Information. Die Smart Glasses mit den Codenamen Aperol und Bellini sollen demnach eine biometrische Gesichtserkennung an Bord haben. Darüber könnte die Brille beispielsweise Namen von Personen in der Nähe einblenden, die die Meta-KI automatisiert erkannt hat. Doch Optionen, unauffällig Aufnahmen von Personen zu machen und diese potenziell zu identifizieren, werfen bei intelligenten Brillen seit Jahren erhebliche Datenschutzbedenken auf. Kritiker befürchten, dass solche Technologien missbraucht werden, um Menschen ohne deren Wissen oder Zustimmung zu überwachen.

zuck
Instagram HQ
500M likes
zuck Thanks to everyone in our community for helping us reach this milestone!
kevin @zuck


11:31
Google
tipps date
Alle
Videos
Bilder
News
Kurze Videos
Orte
Erstes
Kino
Berlin
Kochen
Übersicht mit KI
Für ein gelungenes Date in Augsburg-Lechhausen sind einige Tipps hilfreich. Wählen Sie eine Aktivität, die beiden gefällt, wie ein Spaziergang, Essen gehen oder eine kulturelle Veranstaltung. Halten Sie Blickkontakt, lächeln Sie ehrlich und seien Sie offen für ein Gespräch. Vermeiden Sie langweilige Fragen und hören Sie aktiv zu. Ein gutes Date kann auch zu Hause stattfinden, mit angenehmer Musik, einem gemütlichen Ambiente und leckeren Getränken oder Speisen.
Elaboration:
1. Aktuelle Aktivität wählen:
google.com
22


11:30
Google
Urlaubsziele 2025 Sommer, Ki
Alle
Bilder
Produkte
News
Kurze Videos
Übersicht mit KI
+8
Für einen Sommerurlaub 2025 mit Kindern gibt es viele attraktive Ziele. Beliebte Optionen sind Italien, besonders der Gardasee mit kinderfreundlichen Stränden und Freizeitparks, sowie die Toskana mit Ferienhäusern und historischen Städten. Auch die griechischen Inseln, wie Kreta oder Rhodos, sind eine gute Wahl für Familien. Für Naturfreunde und Abenteuerlustige sind Costa Rica oder Kanada mit seinen Nationalparks empfehlenswert.
Beliebte Optionen für Familien:
Italien: Gardasee (Strand, Freizeitparks), Toskana (Ferienhäuser, historische Städte), Rimini (Sandstrände)
Griechenland: Kreta, Rhodos, Kos
google.com
22

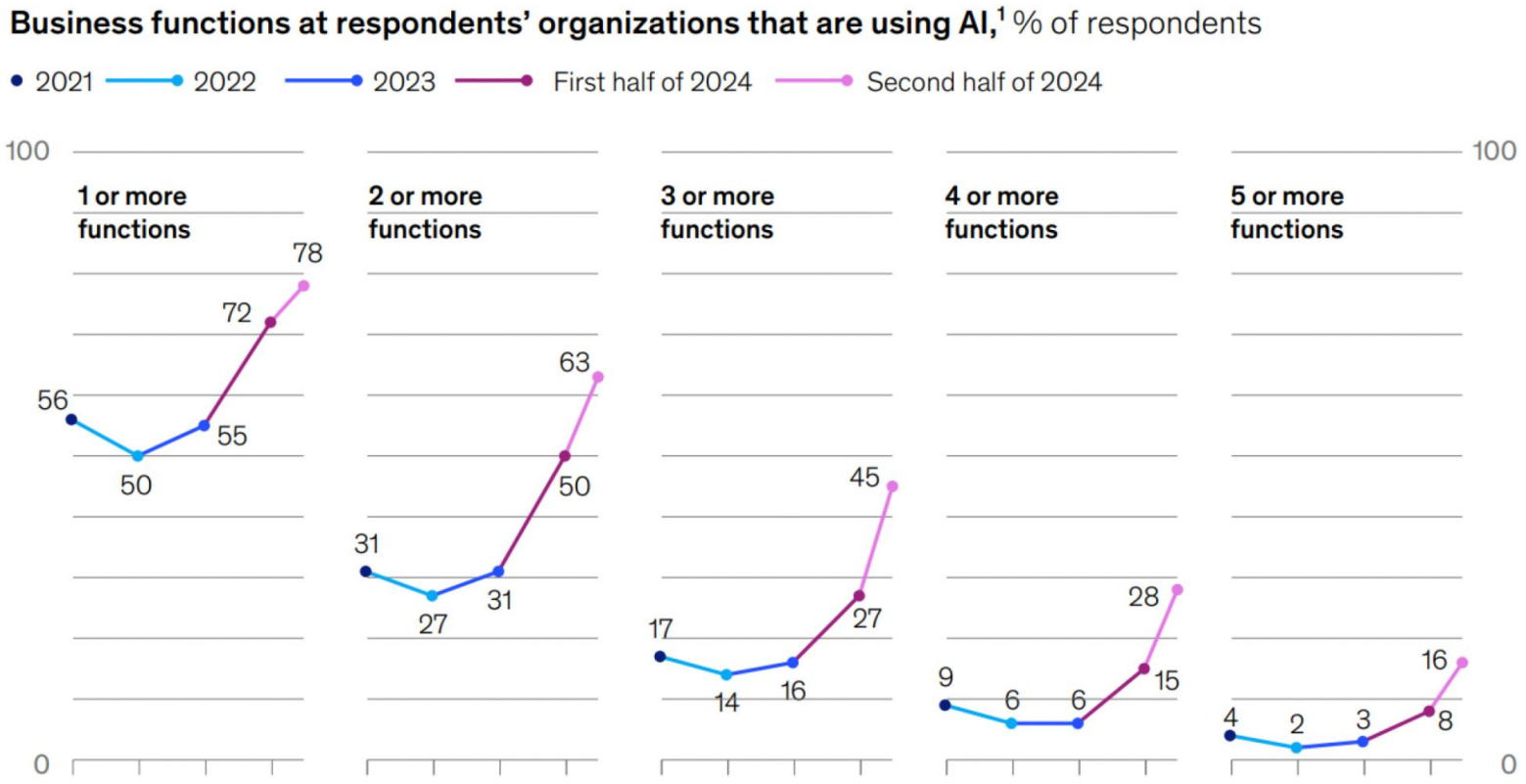

11:29
Übersicht mit KI
+9
Beim Kauf eines Gravel Bikes ist es wichtig, das Material und die Geometrie des Rahmens, die Reifen, die Schaltung und die Bremsen zu berücksichtigen. Auch die Ausstattung und die Befestigungsmöglichkeiten für Zubehör sollten bedacht werden, insbesondere für Bikepacking-Touren.
Rahmen und Geometrie:
Material:
Aluminium ist eine gute Wahl für Einsteiger und preisbewusste Fahrer, während Carbon für ein geringeres Gewicht und bessere Fahrqualität sorgt.
Geometrie:
Die Geometrie bestimmt das Fahrgefühl und den Komfort. Rennrad-inspiriert ist für sportliche Fahrer, während eine eher aufrecht sitzende Geometrie mehr Komfort bietet.
Befestigungsmöglichkeiten:
Achten Sie auf ausreichend Befestigungspunkte für Flaschenhalter, Gepäckträger und Schutzbleche, besonders für Bikepacking-Touren.
Reifen:
google.com

Interface Distribution

Google

2. Butterfly

Organizations are increasingly using AI in multiple functions.



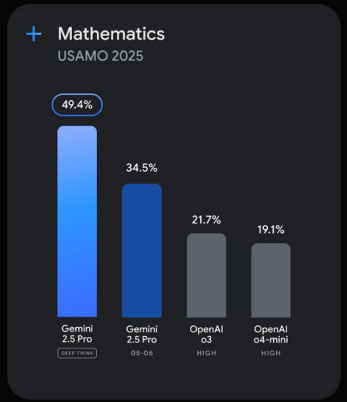
[1]In 2021, n = 1,843; in 2022, n = 1,492; in 2023, n = 1,684; in Feb–Mar 2024, n = 1,363; in July 2024, n = 1,491. The survey question asks about 11 functions: HR; IT; manufacturing; marketing and sales; product and/or service development; risk, legal, and compliance; service operations; software engineering; strategy and corporate finance; supply chain/inventory management; and other corporate functions (eg, knowledge management).
Source: McKinsey Global Surveys on the state of AI, 2021–24

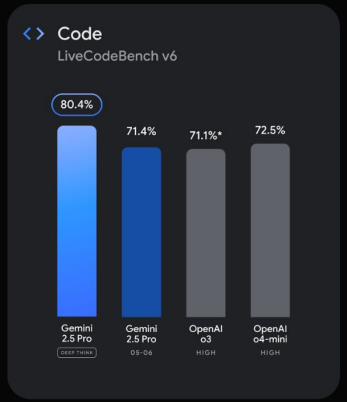
McKinsey & Company

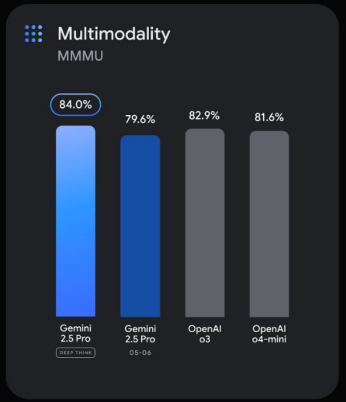
Benchmarks

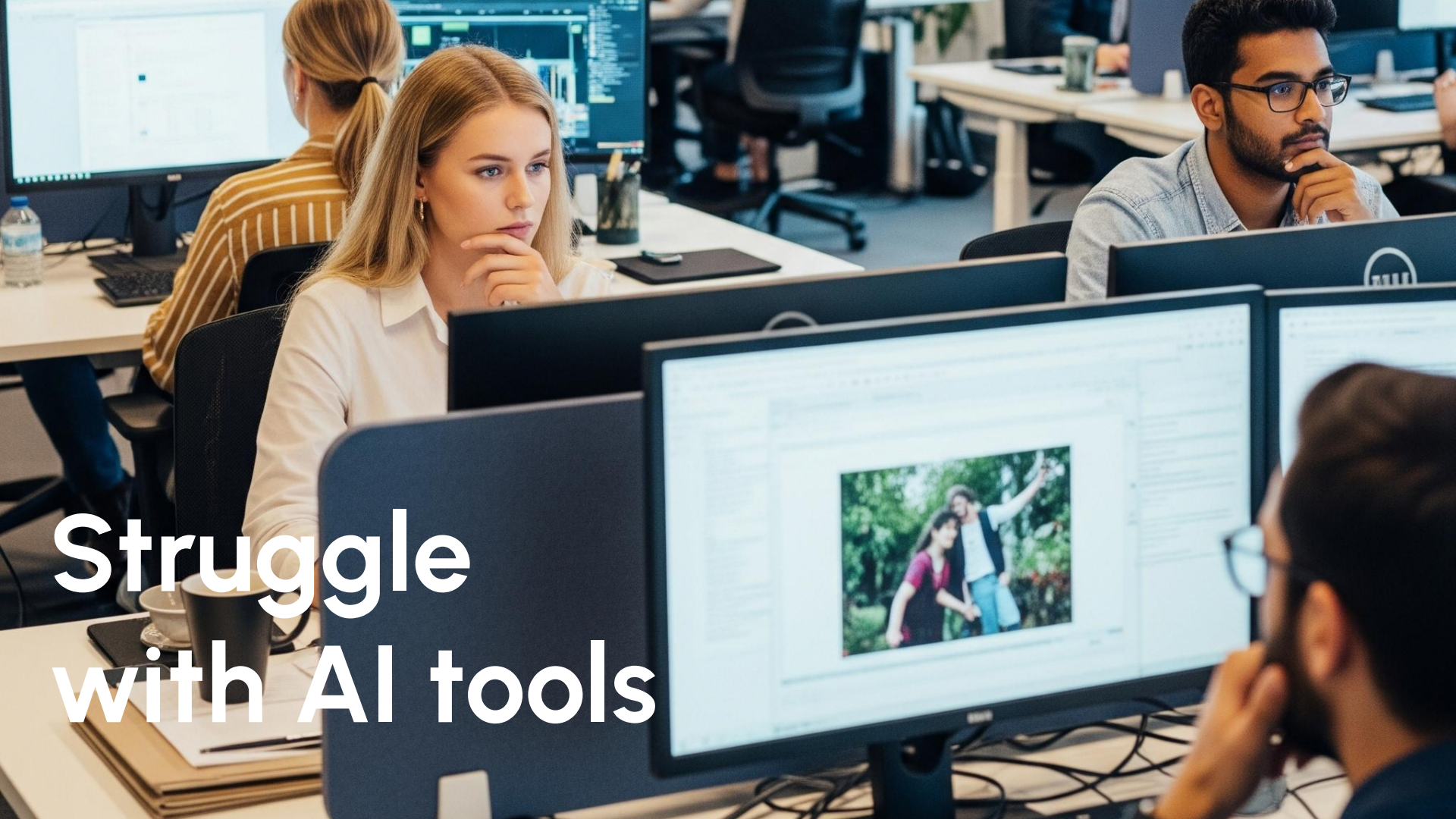
Gemini 2.5 Pro leads common benchmarks by meaningful margins.

Benchmark		GEMINI 2.5 PRO Preview (05-06)	OPENAI O3	OPENAI GPT-4.1	CLAUDE 3.7 SONNET 64k Extended thinking	GROK 3 BETA Extended thinking	DEEPSEEK R1
Input price	$/1M tokens	$2.50 $1.25 <= 200k tokens	$10.00	$2.00	$3.00	$3.00	$0.55
Output price	$/1M tokens	$15.00 $10.00 <= 200k tokens	$40.00	$8.00	$15.00	$15.00	$2.19
Reasoning & knowledge Humanity's Last Exam (no tools)		17.8%	20.3%	5.4%	8.9%	—	8.6%*








Struggle
with AI tools

Das Problem mit der aktuellen Tool-Landschaft

Keine End-to-End-Automation

z. B. Social-Media-Postings müssen von mehreren Tools separat vorbereitet werden
Medienbrüche, kein kontinuierlicher Flow

Kontextverlust

Jedes Tool kennt nur seinen eigenen Arbeitsbereich
Fehlende Konsistenz im Output, Redundanz

Manueller Overhead

Copy-Paste zwischen Tools, manuelles Triggern von Aktionen
Zeitverschwendung, Fehleranfälligkeit

AI Agents

End-to-End Prozesse

Von Dateninput bis Output – z. B. „Mach mir eine Kampagne für LinkedIn & veröffentliche sie"

Personalisierung & Feedback-Loop

Ergebnisse werden auf Basis von Feedback optimiert, auch über längere Sessions hinweg

Wieso ist das jetzt möglich?

Toolformer-Modelle:

GPT-4o, Claude 3, Gemini verstehen und bedienen Tools nahtlos

LangChain, OpenAI Functions, ReAct:

Frameworks, die Reasoning mit Tool-Aufrufen kombinieren

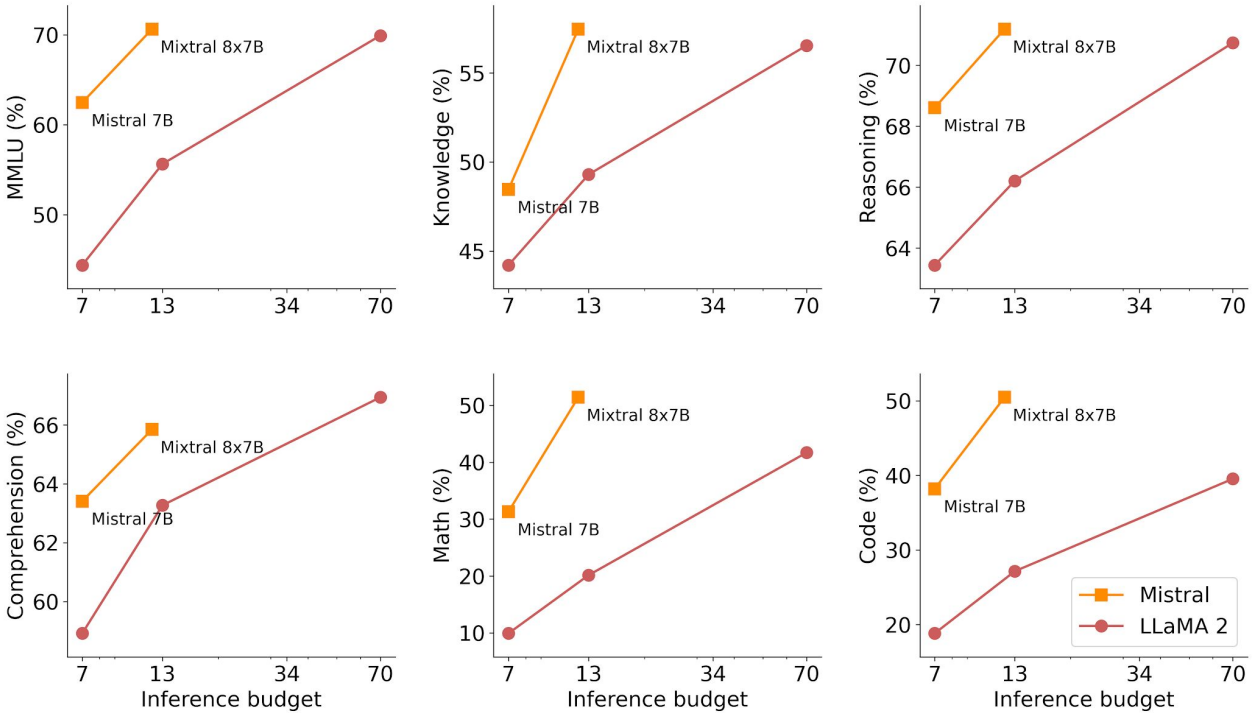
APIs werden KI-bewusst gebaut:

Tools sind nicht mehr nur Webinterfaces, sondern API-first

DeepSeek

Mixed Experts Model

Mixed Experts Model



Retrieval-Augmented generation

Die AI Zukunft im digitalen Marketing.

RAG-Technologie

Verbindet KI-Modelle mit aktuellen Datenquellen. Greift auf interne Dokumente und Datenbanken zu.

Liefert kontextuell relevante und faktisch korrekte Inhalte. Passt sich dynamisch an Unternehmensanforderungen an.

RAG

Informationsabruf

RAG greift gezielt auf relevante Datenquellen zu.

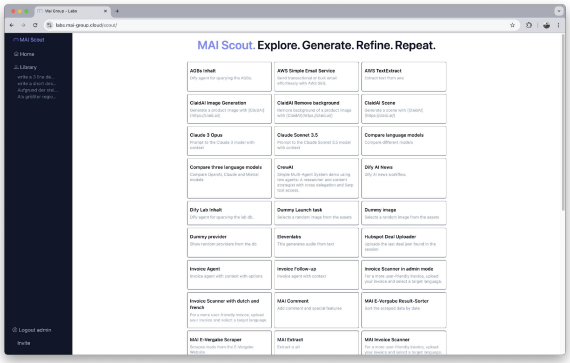
Reduzierte Halluzinationen

Die Technologie minimiert falsche Informationen.

Präzision

Die Ergebnisse sind unternehmensspezifisch und faktenbasiert.

Unser AI Ansatz



automaite

©MAI Group GmbH

Die Software *automaite* ermöglicht es uns u.a., verschiedene KI-Technologien gründlich zu testen und zu bewerten. So sind wir immer auf dem neuesten Stand der KI-Entwicklung und können kompetent über die neuesten Möglichkeiten der künstlichen Intelligenz kommunizieren.

Derzeit sind mehr als 30+ KI-Dienste integriert, die je nach Bedarf kombiniert werden können.

Bachelor Psychologie | Dein F

hs-fresenius.de/bachelor/psychologie/

Update abschließen

HOCHSCHULE FRESENIUS
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Bachelor | Master | Aus- und Weiterbildung | Fernstudium | Dein Studium | Zertifikate | Infomaterial | Bewerben | DE

Vollzeit | Bachelor | NC-frei

Psychologie (B.Sc.)

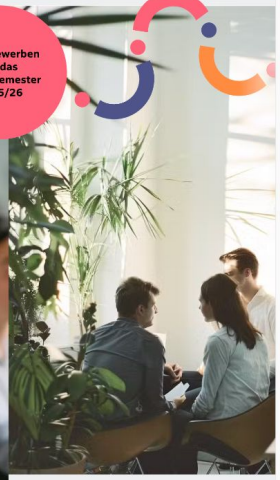
Starte NC-frei in deinen **Bachelor Psychologie**. Eigne dir umfassendes Wissen über die menschliche Psyche an und profitiere von vielfältigen **Vertiefungen und Schwerpunkten**, mit denen du dein berufliches Profil schärfst. Entdecke alle Inhalte, Studienschwerpunkte und Karriereperspektiven in der Psychologie – ganz **ohne NC-Hürde**!

Du profitierst von:

- Studieren ohne NC
- Theorie mit Anwendung verbinden
- Aus Vielzahl an Schwerpunkten wählen
- Vielversprechende berufliche Perspektiven erarbeiten
- Anerkannt vom Berufsverband Deutscher Psychologinnen und Psychologen (BDP)

Studienplatz sichern →

Jetzt bewerben für das Wintersemester 2025/26



WR

Unsere Auszeichnungen:

Fakten | Inhalte | Kosten | Karriere | Infotermine | Infomaterial anfordern | FAQ

Kontakt

mai GROUP

AI Assets

EXP

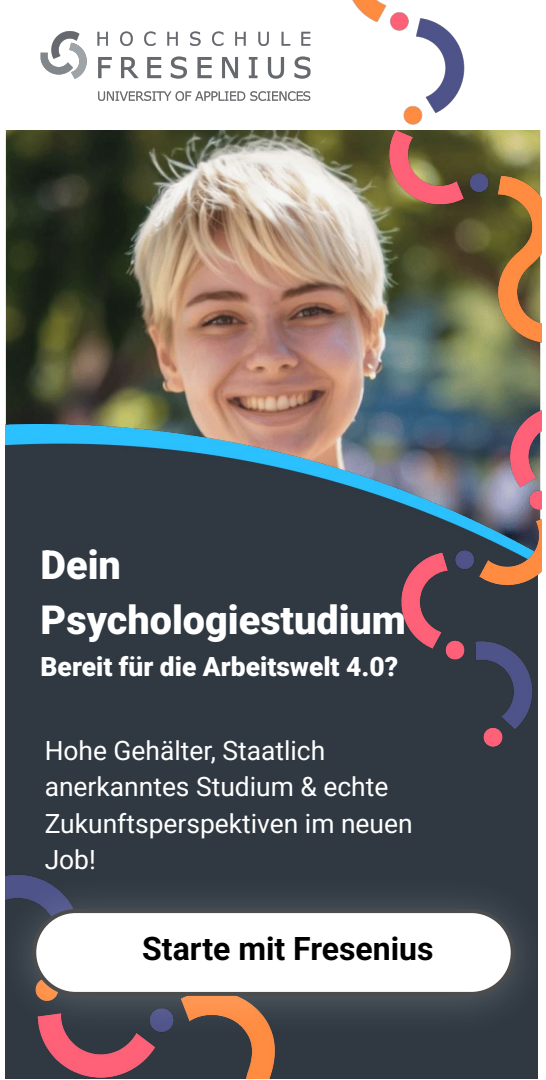
i.Data

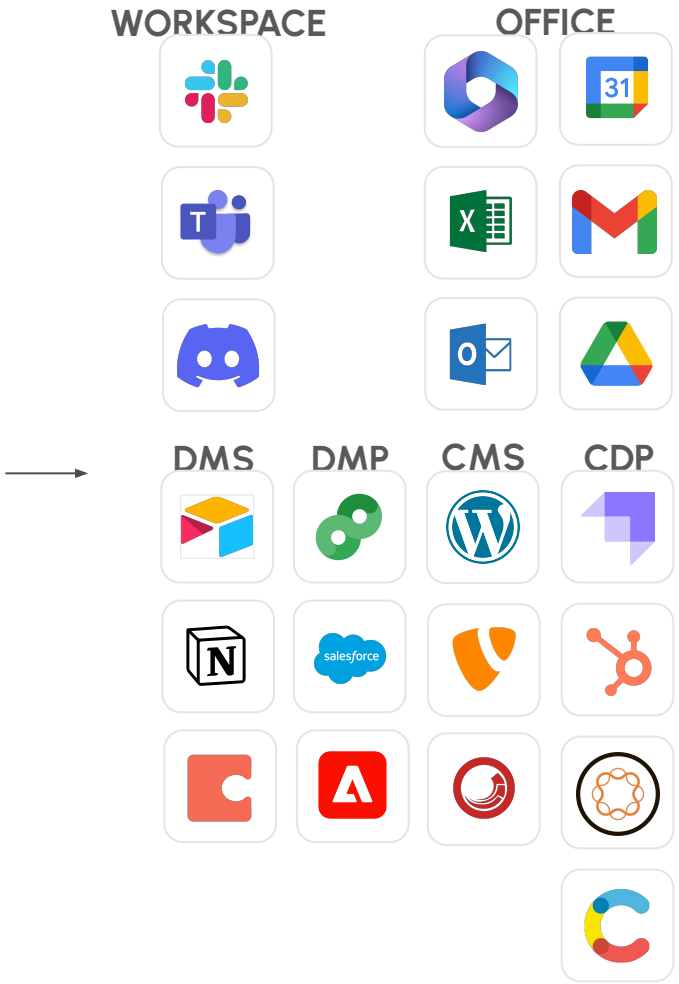
3rd

>30 AI Services

asset creation

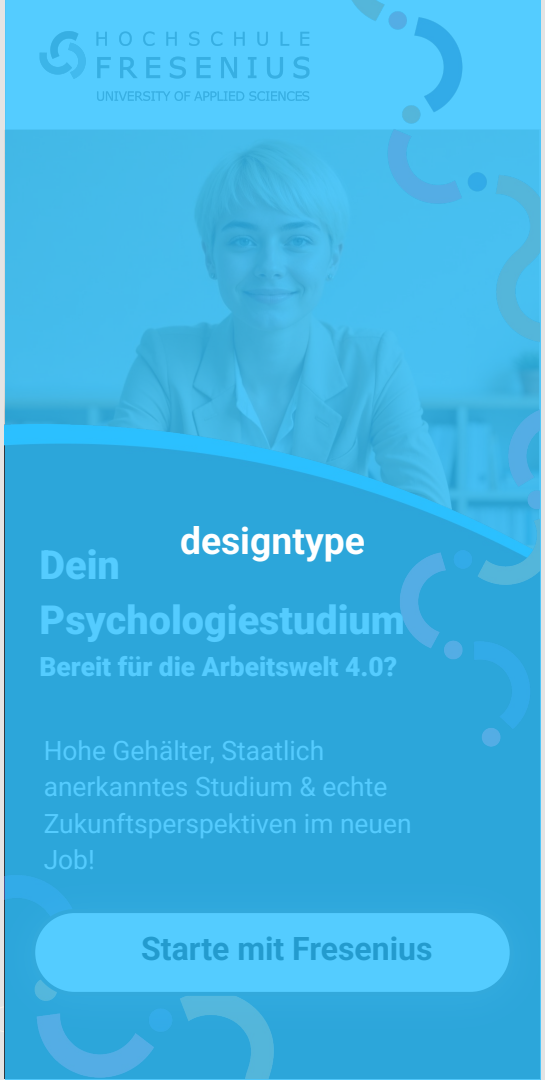
"Ich möchte ohne NC durchstarten"

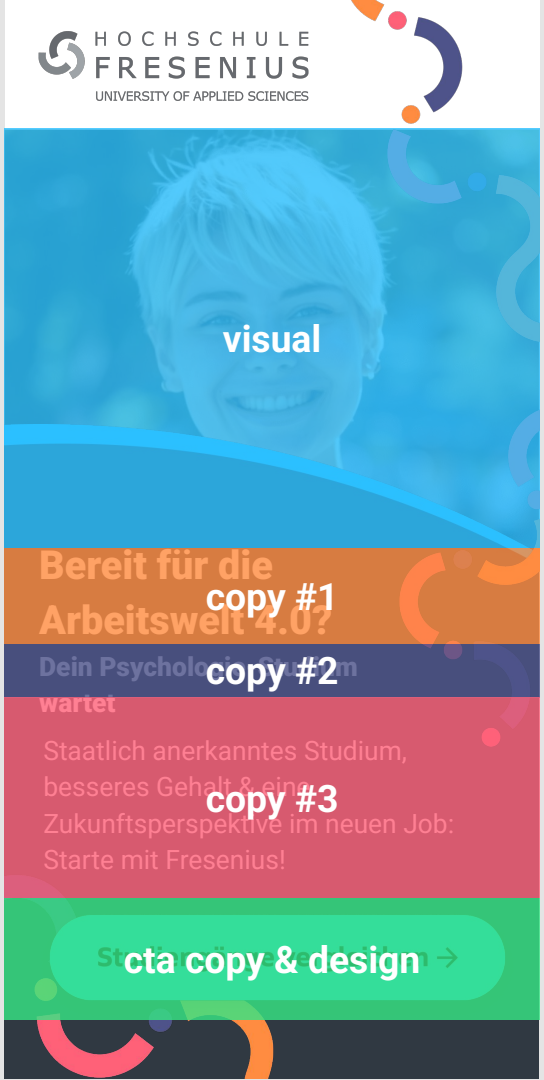

HOCHSCHULE
FRESENIUS
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Dein
Psychologiestudium
Bereit für die Arbeitswelt 4.0?
Hohe Gehälter, Staatlich anerkanntes Studium & echte Zukunftsperspektiven im neuen Job!
Starte mit Fresenius


WORKSPACE
OFFICE
DMS
DMP
CMS
CDP
salesforce

NASA

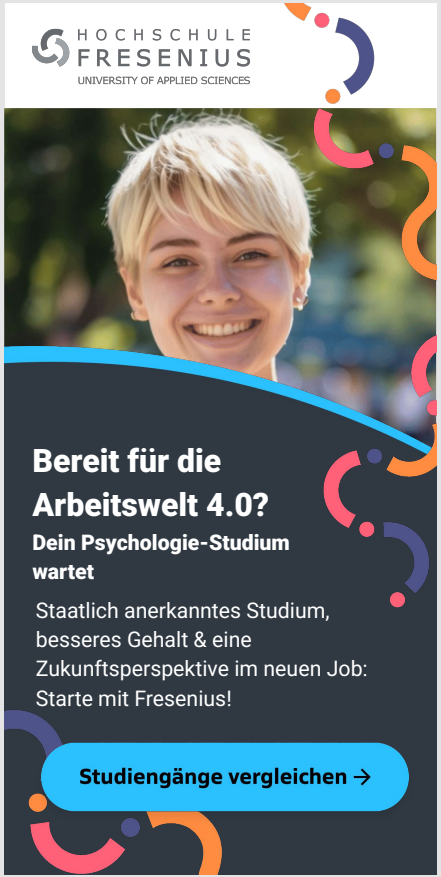
Ad Creation

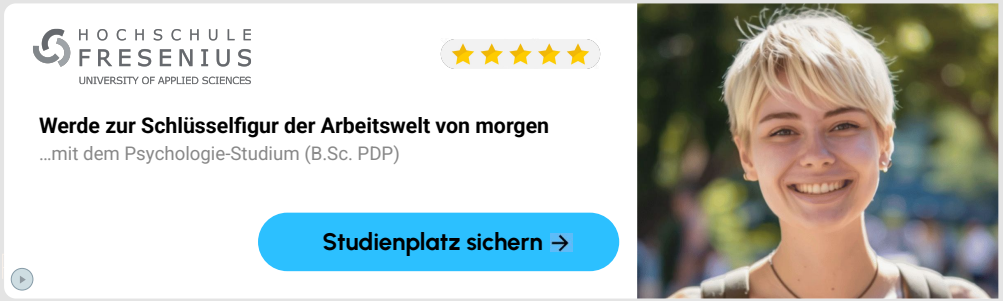

HOCHSCHULE
FRESENIUS
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
designtype
Dein
Psychologiestudium
Bereit für die Arbeitswelt 4.0?
Hohe Gehälter, Staatlich anerkanntes Studium & echte Zukunftsperspektiven im neuen Job!
Starte mit Fresenius


HOCHSCHULE
FRESENIUS
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
visual
Bereit für die
Arbeitswelt 4.0?
copy #1
copy #2
wartet
Staatlich anerkanntes Studium,
besseres Gehalt & eine
Zukunftsperspektive im neuen Job:
Starte mit Fresenius!
copy #3
cta copy & design

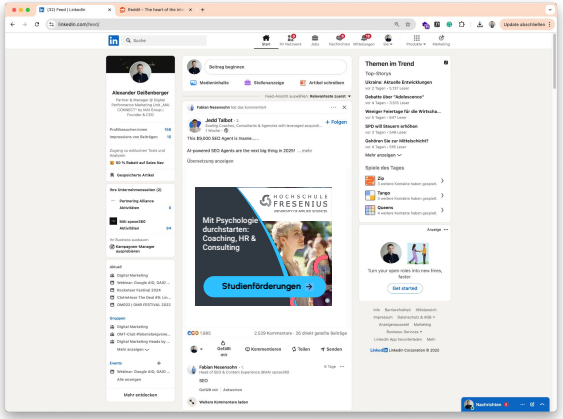
Ad Creation

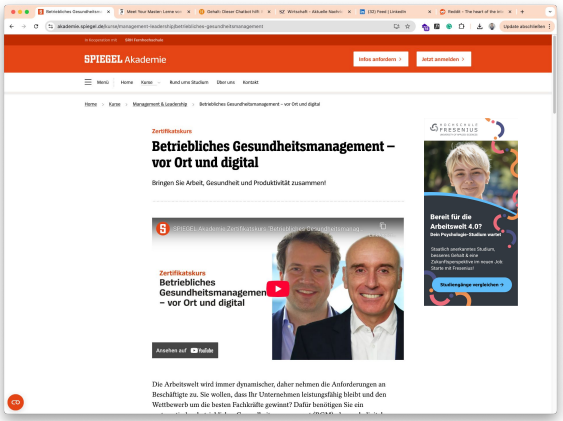
HOCHSCHULE
FRESENIUS
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Mit Psychologie durchstarten: Coaching, HR & Consulting
Studienförderungen

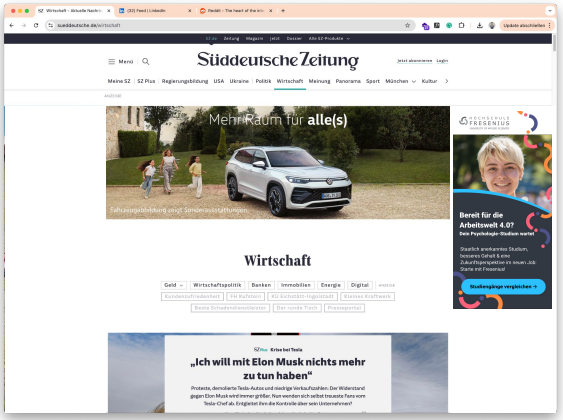

HOCHSCHULE
FRESENIUS
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Bereit für die Arbeitswelt 4.0?
Dein Psychologie-Studium wartet
Staatlich anerkanntes Studium, besseres Gehalt & eine Zukunftsperspektive im neuen Job: Starte mit Fresenius!
Studiengänge vergleichen

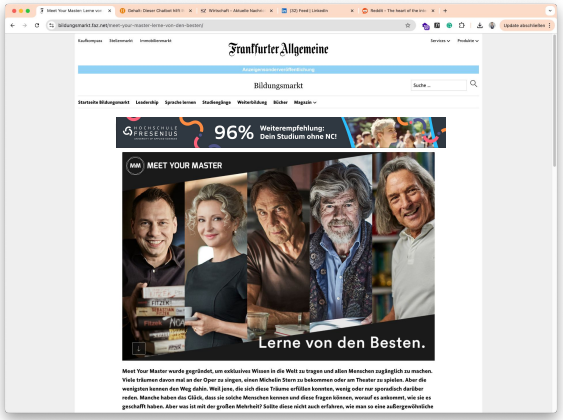

HOCHSCHULE
FRESENIUS
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Werde zur Schlüsselfigur der Arbeitswelt von morgen
...mit dem Psychologie-Studium (B.Sc. PDP)
Studienplatz sichern

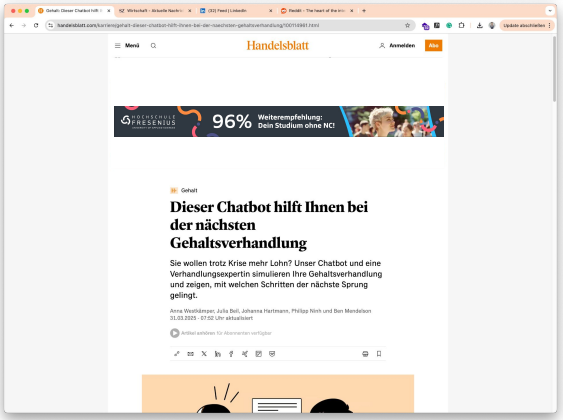
Rendering & handshake

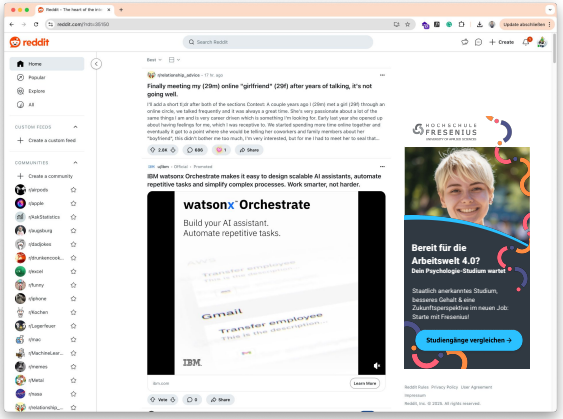










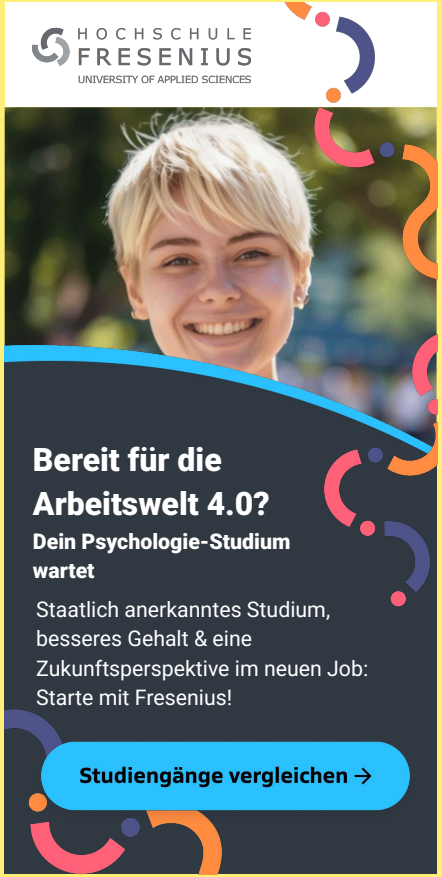


COPY THEMING

Welche Motivationen bewegen die (bald) Studierenden?

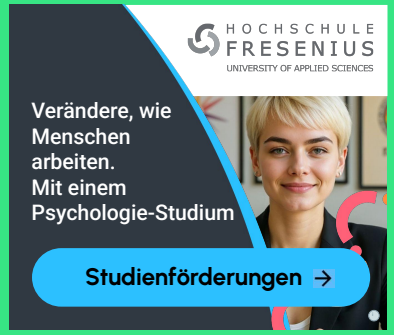
- Zukunft & Karriere
- Relevanz & gesellschaftlicher Impact
- Persönlichkeitsentwicklung & Praxis
- Zielgruppen wie Coaches, HR oder Berater
- Kurze, plakative Headlines

Zukunft & Karriere



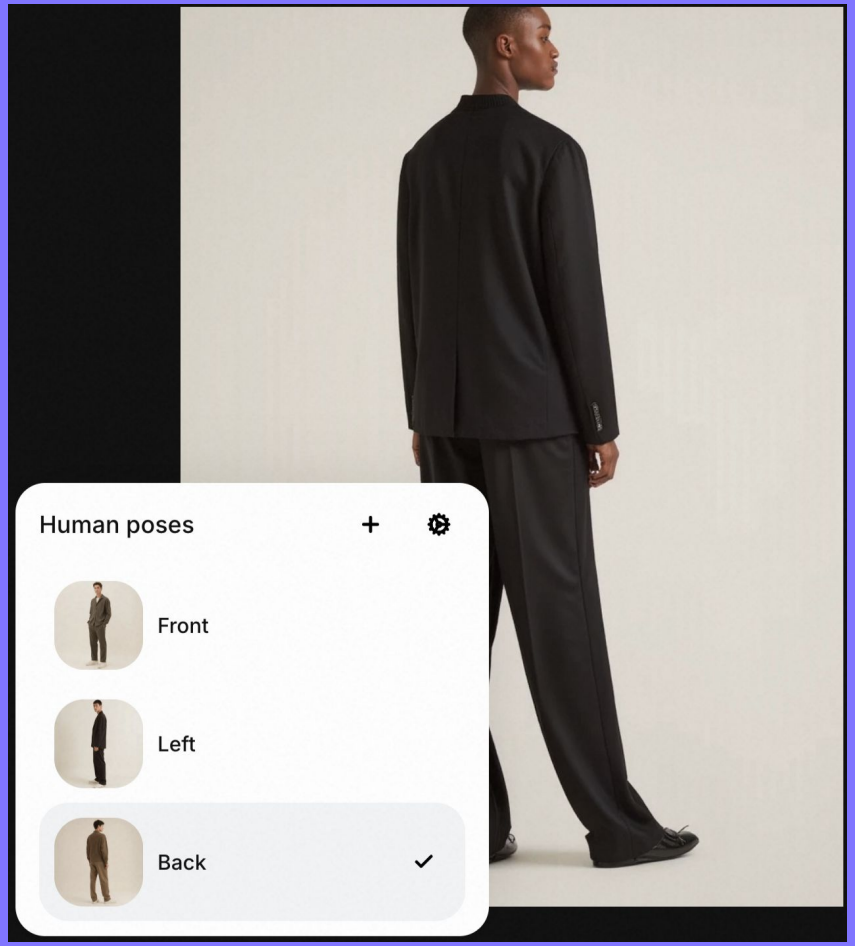
mai GROUP

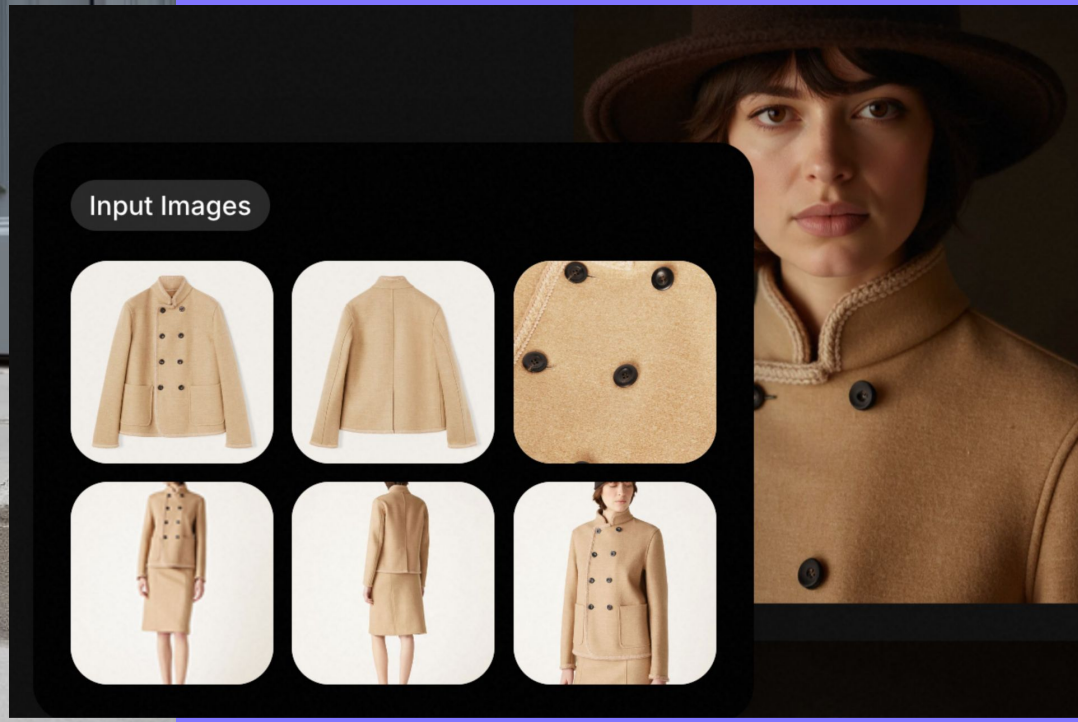
Relevanz & gesellschaftlicher Impact

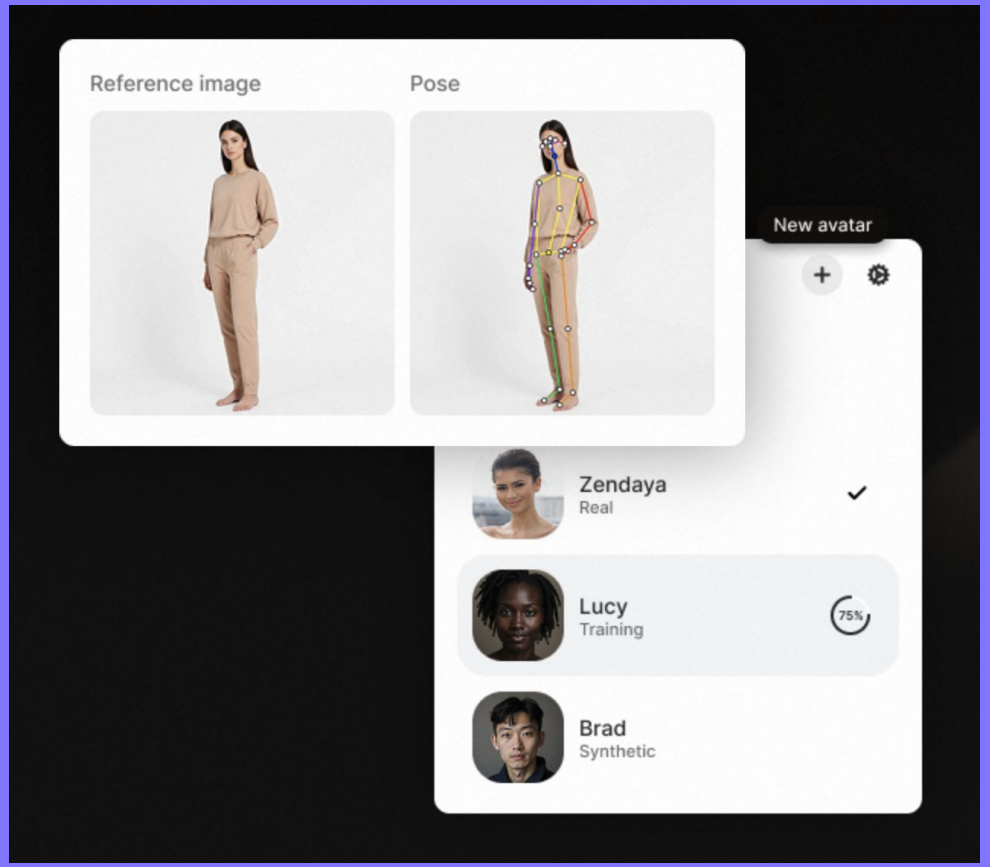


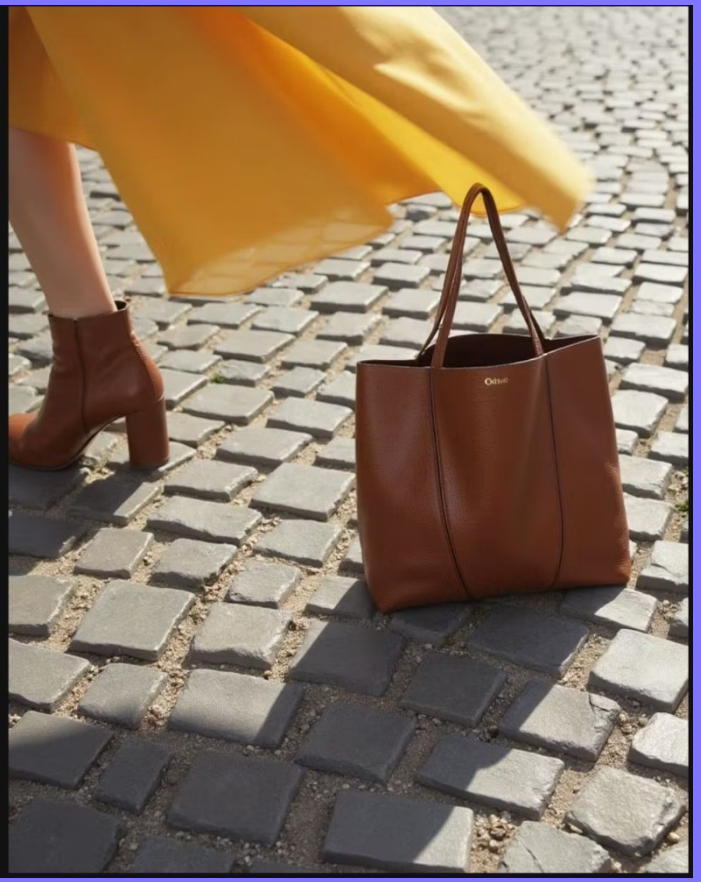
Synthetische Photoshootings

All images shown in this presentation were created entirely using artificial intelligence.
The visuals are intended for illustrative purposes only.


Human poses
Front
Left
Back


Input Images

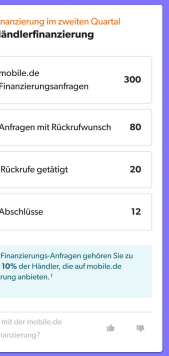

Reference image
Pose
New avatar
Zendaya
Real
Lucy
Training
75%
Brad
Synthetic

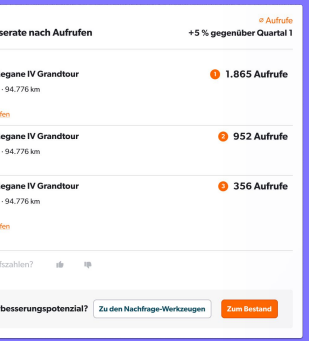


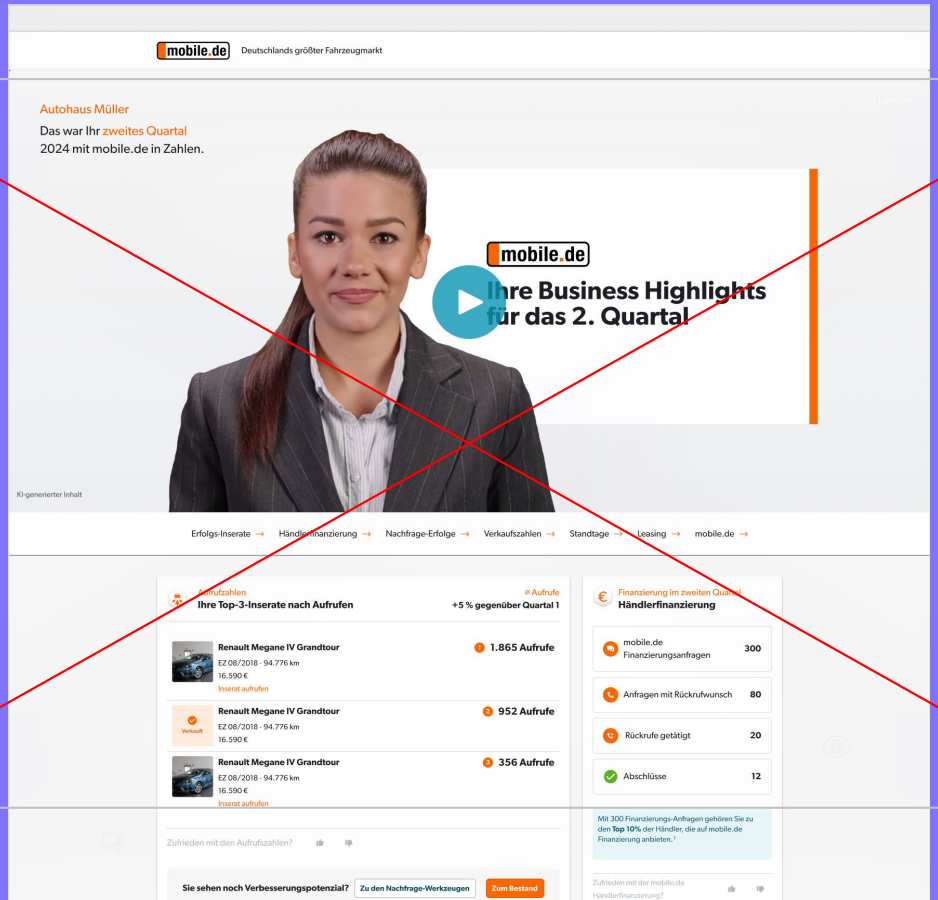
AI videos - high level

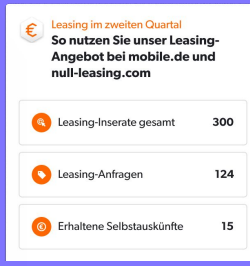
All images shown in this presentation were created entirely using artificial intelligence.
The visuals are intended for illustrative purposes only.

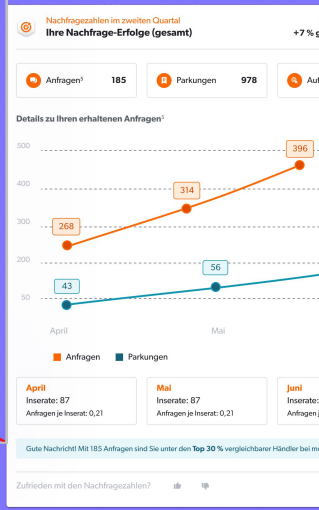
mobile.de - Einsatz von KI-Videos im B2B Umfeld





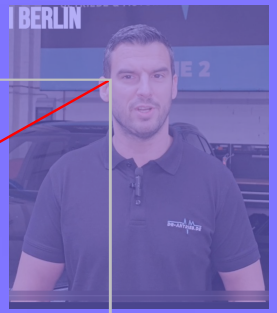






KI-Videos mit individuellem Avatar

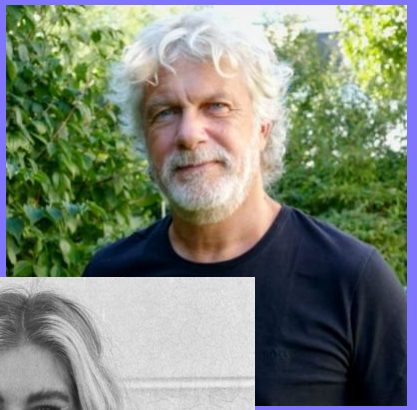
Avatare

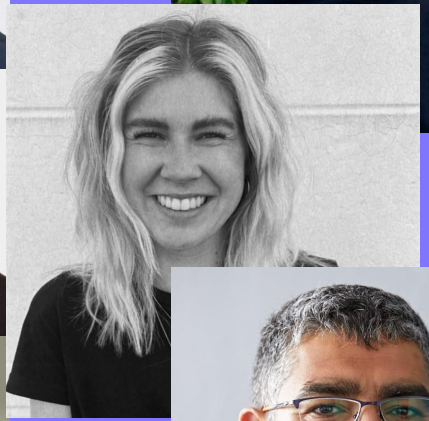


Duplizieren Sie Ihre Mitarbeiter

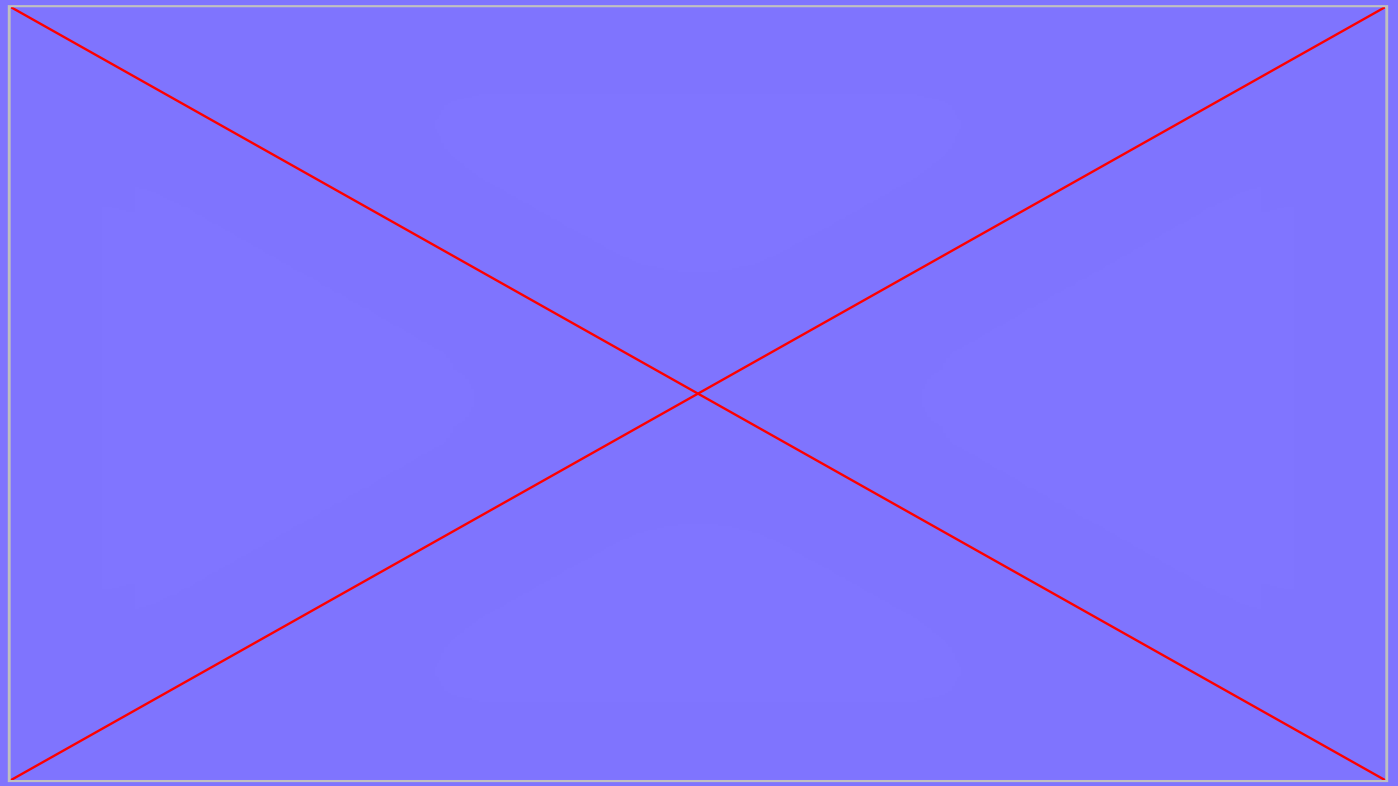
Erschafft
Corporate Influencer

oder digitale
Service- und
Sales-Mitarbeiter





Ein kleines Beispiel:



Google

Flow

Laszlo Gaal // testing Veo3

Veo 3
THIS IS SCARY

3. Nature habitat

Was ist “the state of AI”?

Learning 1

Wir befinden uns in einer Phase der Sprunginnovation und damit auch der Transformation.
Nicht jedoch in einer Declining Industry. Arbeitsplätze verändern sich stark, der Arbeitsmarkt wächst.

Learning 2

Voraussetzung für skalierbare Nutzung von AI:

Datenkonsistenz in Hinblick auf Communication Guidelines, Model-Aussehen, Stimmen, CI, CD & natürlich Europa-sicher durch entsprechende Datenschutzvorkehrungen.

Learning 3

Isolierte Nutzung von Tools ist hilfreich.

Das AI Effizienzversprechen ist jedoch nur durch ein orchestriertes System mit Anbindung an alle relevanten Netzwerke (intern und extern) zu erreichen.

Ziele

KI Workbench aufbauen - keinen KI Spielplatz!

Kleine Use Cases schaffen, Erfahrung sammeln.

KI als “System”-Erweiterung und Marketing Betriebssystem integrieren.

The next chapter of AI is yours!

Linklist

https://cdn.openai.com/business-guides-and-resources/ai-in-the-enterprise.pdf

https://cdn.openai.com/business-guides-and-resources/a-practical-guide-to-building-agents.pdf

https://services.google.com/fh/files/misc/gemini-for-google-workspace-prompting-guide-101.pdf

https://cdn.openai.com/business-guides-and-resources/identifying-and-scaling-ai-use-cases.pdf

https://www.anthropic.com/engineering/building-effective-agents

https://docs.anthropic.com/en/docs/build-with-claude/prompt-engineering/overview

https://www.kaggle.com/whitepaper-agent-companion

https://cloud.google.com/transform/101-real-world-generative-ai-use-cases-from-industry-leaders?hl=en

https://www.kaggle.com/whitepaper-prompt-engineering

All images shown in this presentation were created entirely using artificial intelligence. The visuals are intended for illustrative purposes only.

Alexander Geißenberger
Managing Director
alexander.geissenberger@mai-group.com

Disclaimer

All images shown in this presentation were created entirely using artificial intelligence.
The visuals are intended for illustrative purposes only.