

## Augsburger Agentur xpose360 zum fünften Mal mit dem Deloitte Technology Fast 50 Award ausgezeichnet

**Mit einer Wachstumsrate von 169,95 Prozent schafft es die Augsburger xpose360 auf Platz 46 der Deloitte Technology Fast 50 2022.**

Augsburg, 11. November 2022: Bereits zum fünften Mal wurde die xpose360 von Deloitte als eines der wachstumsstärksten Unternehmen Deutschlands ausgezeichnet. Gestern Abend erhielt die Augsburger Digital-Marketing-Agentur nach 2016, 2017, 2018 und 2021 erneut den Deloitte Technology Fast 50 Award und belegt im Ranking den 46. Platz. Mit dem Award prämiert Deloitte die 50 Wachstumschampions der Tech-Branche, basierend auf ihrem prozentualen Umsatzwachstum der vergangenen vier Geschäftsjahre. Innerhalb dieses Zeitraums konnte die inhabergeführte xpose360 ein überdurchschnittliches Wachstum von 169,95 Prozent erzielen.

### Online-Kommunikation als Wachstumstreiber

Laut German Entertainment and Media Outlook: 2022-2026, einer Prognose von PricewaterhouseCoopers (PwC) steigt die Nachfrage nach digitaler Werbung im Jahre 2026 auf über 16,132 Milliarden Euro. Im Performance Marketing mit den Kernbereichen Pay-per-Click-Advertising (PPC), Affiliate-Marketing und Search-Engine-Optimization (SEO) rechnet die xpose360 deshalb mit einer Fortsetzung der positiven Geschäftsentwicklung. Vor diesem Hintergrund geht die xpose360 für das laufende Geschäftsjahr davon aus, den Umsatz im Vergleich zum Vorjahr nochmals zu steigern und das operative Ergebnis überdurchschnittlich zu verbessern. Damit bleibt auch 2023 die grundsätzliche Zielsetzung bestehen: Die xpose360 will weiter wachstumsstärker sein als der Markt.

### Nachhaltiges Wachstum und ein starkes Team

*„Trotz der aktuell schwierigen Marktlage arbeiten wir bei der xpose360 kontinuierlich am Ausbau unserer Marktanteile. Speziell im derzeitigen Wirtschaftsklima ist es uns eine Ehre, mit dem prestigeträchtigen Deloitte Technology Fast 50-Award ausgezeichnet zu werden“,* sagt Markus Kellermann, Geschäftsführer der xpose360. *„Wir haben in den letzten Jahren die Position der xpose360 deutlich gestärkt, indem wir kontinuierlich in unsere Kolleg:innen investiert und unseren Kund:innen für ihre komplexen Anforderungen hervorragende Marketinglösungen und Services angeboten haben. Der Deloitte Technology Fast 50-Award bestätigt unseren Erfolg und verdeutlicht die Wachstumsmöglichkeiten und Potentiale für die nächsten Jahre.“*

*„Der Deloitte Fast 50 Award veranschaulicht, wie die Investition in Mitarbeitende und anhaltend herausragende Servicequalität zu einem wachsenden Marktanteil und besserer Wirtschaftlichkeit führen. Wir werden 2023 unsere Geschäftsaktivitäten darauf konzentrieren, unser Wachstum auch in Krisenzeiten durch neue Märkte, die Intensivierung der Beziehungen zu bestehenden Kund:innen und den Aufbau neuer strategischer Partnerschaften weiter voranzutreiben.“,* so Alexander Geißenberger, Geschäftsführer der xpose360.

## Digitale Technologien machen fit für die Zukunft

„Seit 20 Jahren zeichnen wir jetzt innovative und wachstumsstarke Unternehmen aus und ich bin jedes Jahr wieder begeistert, wie viel Kreativität in Deutschland vorhanden ist. Die Preisträger zeigen, wie es gelingen kann, aktuelle Trends aufzugreifen und in tragfähige Geschäftsmodelle zu verwandeln“, erklärt Oliver Salzmann, Geschäftsführer der Deloitte KI GmbH.

## Der Technology Fast 50 Award

Die Preisträger des Technology Fast 50 Award sind die am schnellsten wachsenden Unternehmen der Branchen Software, Hardware, Communications, Media & Entertainment, Healthcare & Life Sciences, Environmental Technology oder FinTech. Der erste Technology Fast 50 fand 1995 in den USA statt. In Deutschland wird der Wettbewerb 2022 zum 20. Mal durchgeführt.

Weitere Infos sowie alle Gewinner des Technology Fast 50 Award unter [deloitte.com](https://www.deloitte.com)

- Ende -

## Über die xpose360 GmbH:

Die xpose360 GmbH ist eine internationale Spezial-Agentur für Digitales Performance-Marketing mit dem Schwerpunkt auf Serviceleistungen in den Bereichen Inbound-Marketing, Paid-Media, Web-Analytics, Affiliate-Marketing, Influencer-Marketing und digitale Strategieberatung. Unser Ziel ist eine auf Customer-Journey zentrierte Umsatz- und Traffic-Steigerung für Kunden in 23 Ländern wie Haribo, Jochen Schweizer, Webasto, Peter Hahn, Gardena, yello, Schöffel, Müller Milch und HypoVereinsbank.

Die Digital-Experience-Services der xpose360 verbinden dabei digitales Marketing mit der Entwicklung digitaler Prozesse und Geschäftsmodelle und unterstützt ganzheitlich in allen Belangen der Digitalisierung. Dabei arbeiten über 90 zertifizierte Online-Marketing-Experten neben der strategischen und visionären Konzeption auch in der operativen Umsetzung.

Durch die über 10-jährige internationale Erfahrung im Bereich des digitalen Marketings kann die xpose360 gezielt auf das moderne Online-User-Behaviour der Zielgruppe eingehen und mit objektiven Daten belegen. Darüber hinaus können die zugehörigen, internen Geschäftsprozesse validiert und effizient, ressourcenschonend und robust konzipiert und gemeinsam umgesetzt werden.

Mehr Informationen unter [www.xpose360.de](https://www.xpose360.de)

## Über Deloitte

Deloitte bietet branchenführende Leistungen in den Bereichen Audit und Assurance, Steuerberatung, Consulting, Financial Advisory und Risk Advisory für nahezu 90% der Fortune Global 500®-Unternehmen und Tausende von privaten Unternehmen an. Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Unsere Mitarbeiterinnen

und Mitarbeiter liefern messbare und langfristig wirkende Ergebnisse, die dazu beitragen, das öffentliche Vertrauen in die Kapitalmärkte zu stärken, die unsere Kunden bei Wandel und Wachstum unterstützen und den Weg zu einer stärkeren Wirtschaft, einer gerechteren Gesellschaft und einer nachhaltigen Welt weisen. Deloitte baut auf eine über 175-jährige Geschichte auf und ist in mehr als 150 Ländern tätig. Erfahren Sie mehr darüber, wie die rund 415.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Deloitte das Leitbild „making an impact that matters“ täglich leben: [www.deloitte.com/de](http://www.deloitte.com/de).

Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), ihr weltweites Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen (zusammen die „Deloitte-Organisation“). DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sowie ihre verbundenen Unternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen, die sich gegenüber Dritten nicht gegenseitig verpflichten oder binden können. DTTL, jedes DTTL-Mitgliedsunternehmen und verbundene Unternehmen haften nur für ihre eigenen Handlungen und Unterlassungen und nicht für die der anderen. DTTL erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Kunden. Weitere Informationen finden Sie unter [www.deloitte.com/de/UeberUns](http://www.deloitte.com/de/UeberUns).

**Pressekontakt xpose360:**

Timo Harsch  
Leiter Marketing  
xpose360 GmbH  
Blücherstraße 4  
86165 Augsburg  
Fon: +49 (0) 821-455 289 626  
E-Mail: [t.harsch@xpose360.de](mailto:t.harsch@xpose360.de)