

XPOSE360

Digital Tomorrow, 07.07.22

Strategisches Influencer Marketing für alle!

Wie Marken von digitalen
Meinungsmachern
profitieren



XPOSE360

XPOSE360

X Agenda

Über uns
Grundlagen Influencer Marketing
Zahlen, Daten & Fakten
Innovative Influencer Konzepte
Influencer Marketing 2022



#1

Über uns



Das sind wir

INFLUENCER360



SASCHA GABRIEL

**Senior Affiliate
Manager**



ANJA LECHNER

**Affiliate
Managerin**

Über uns

INFLUENCER360

Über INFLUENCER360

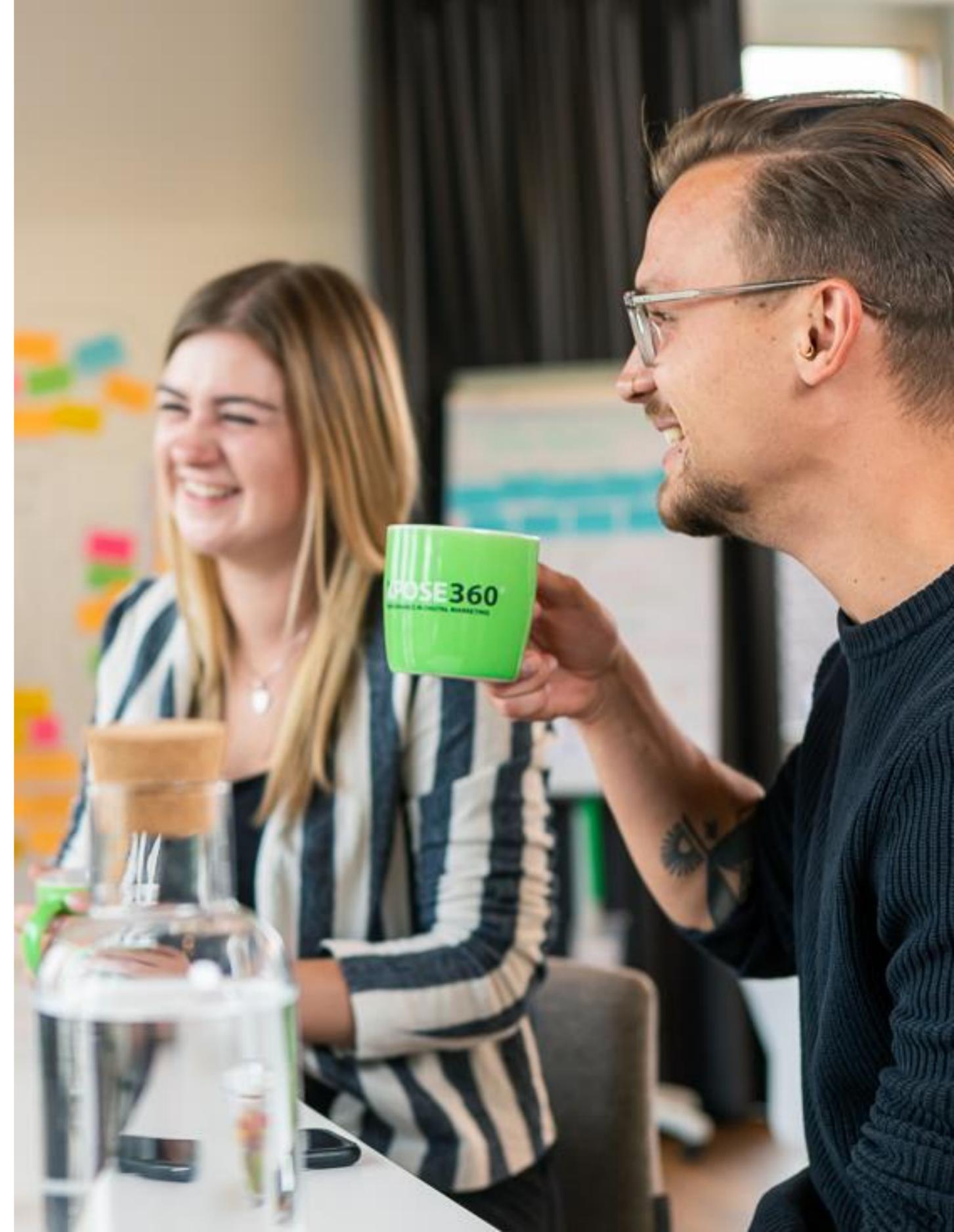
- ✔ Spin-Off der xpose360
- ✔ Inhabergeführt und unabhängig
- ✔ Internationale Kundenbetreuung
- ✔ Mitglied im Bundesverband Influencer Marketing E. V.

Unsere Full-Service-Leistung

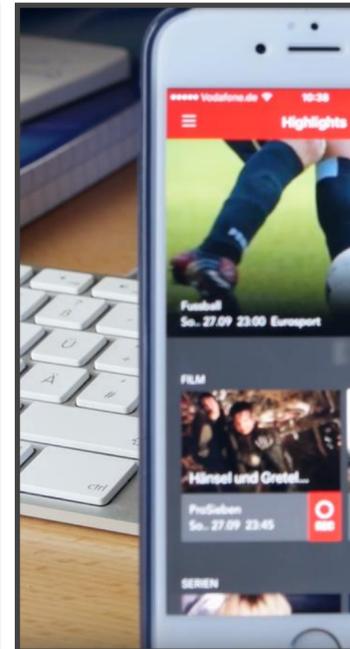
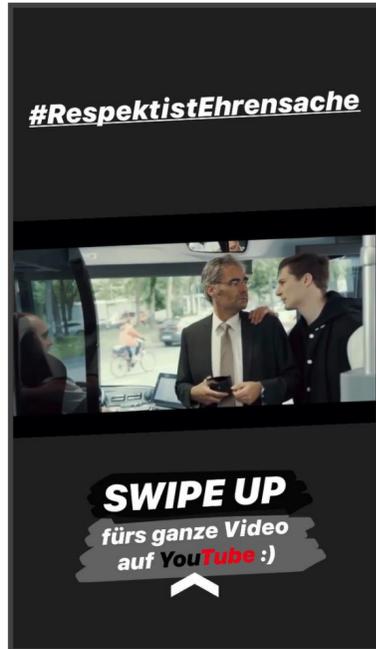
- ✔ Strategieentwicklung und Beratung
- ✔ Influencer Scouting und Betreuung
- ✔ Kampagnenplanung und -umsetzung
- ✔ Qualitätssicherung
- ✔ Reporting anhand vordefinierter KPIs

Zusätzliche Leistungen

- ✔ Content-Creation
- ✔ Paid Media
- ✔ Inhouse-Workshops
- ✔ Tracking Tools



Auszug Referenzen



#1

Grundlagen

Grundlagen

Die Entstehung des Influencer Marketings



18. Jh.

Die Pioniere



1932

Fiktionale
Charaktere



1990

Prominente



2007

Reality TV Stars



2010

Influencer Marketing

Definition und Ziele

Was ist **Influencer Marketing**?

- ✓ Teildisziplin des Online Marketings aber auch der PR
- ✓ Ursprünglich klassisches Empfehlungsmarketing (WOM)
- ✓ Influencer = Meinungsmacher (*to influence: beeinflussen*)
- ✓ Unternehmen setzt Meinungsmacher in Markenkommunikation ein
- ✓ Popularität und Reichweiten bekannter Personen nutzen
- ✓ Insbesondere Trust hat einen großen Stellenwert

Und wie genau **funktioniert** Influencer Marketing?

- ✓ Influencer- und Advertiser-Verbindung schaffen
- ✓ Oftmals spezialisierte Agentur zwischengeschaltet
- ✓ Influencer erhält vom Unternehmen Gratisprodukt und/oder Vergütung
- ✓ In der Regel wird ein Briefing samt Dos und Don'ts gestellt
- ✓ Bei Abverkaufsorientierung wird ein Gutschein bereitgestellt
- ✓ Influencer setzt Posts / Stories mit eigener Note um

Definition und Ziele

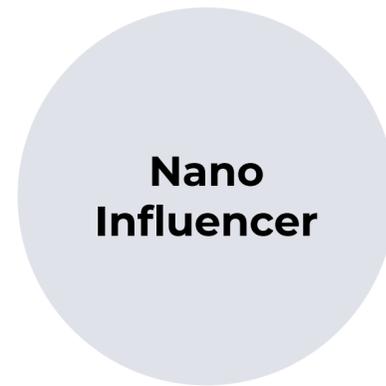
Was sind die **Ziele** von Influencer Marketing?

- ✓ Reichweite und Brand Awareness
- ✓ Interaktion mit Marke steigern
- ✓ Abverkauf- und/oder Branding-orientiert
- ✓ Umsatzgenerierung für beide Parteien
- ✓ Storytelling im Fokus – spannende und authentische Inhalte
- ✓ Einzigartiger Content mit Mehrwert für Follower

Was sind die **Vorteile** von Influencer Marketing?

- ✓ Hohe Reputation sowie Vertrauens- und Glaubwürdigkeit
- ✓ Follower legen Wert auf Meinung und Urteil des Influencers
- ✓ Fördert Identifikation der User mit der Marke
- ✓ Erhöht Stellenwert im Relevant Set der User
- ✓ Sprache und Tonalität der Zielgruppe
- ✓ Je nach Budget sehr hohe Reichweiten möglich

Influencer Typen

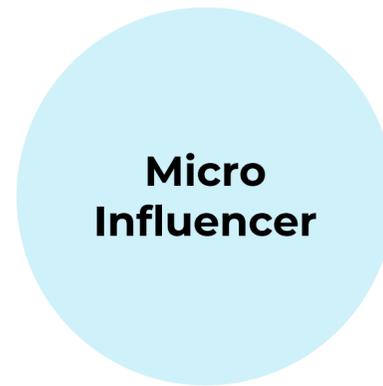


< 5 Tsd. Follower

Media: < 1 Tsd. EUR

Features:

- ✓ Hohe Glaubwürdigkeit
- ✓ Höhere Interaktionsrate
- ✓ Oft Nischen-Content

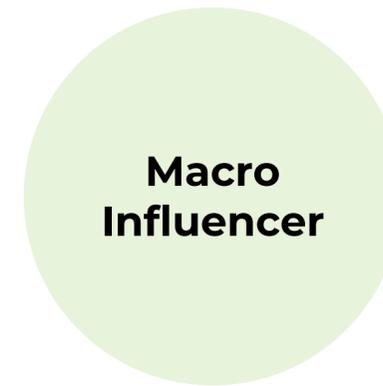


5 – 50 Tsd. Follower

Media: < 3 Tsd. EUR

Features:

- ✓ Mittlere Reichweite
- ✓ Hohe Interaktionsrate
- ✓ Teils Nischen-Content

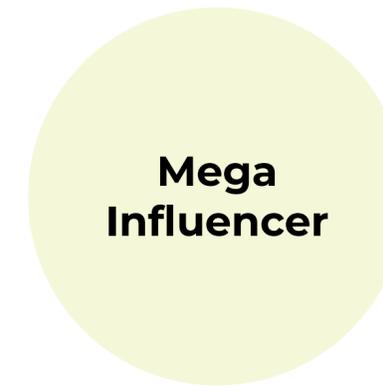


50 – 500 Tsd. Follower

Media: < 6 Tsd. EUR

Features:

- ✓ Sehr hohe Reichweiten
- ✓ Breit gefächerte Zielgruppe
- ✓ Niedrigere Interaktionsrate



> 500 Tsd. Follower

Media: oft fünfstellig

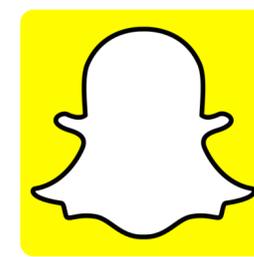
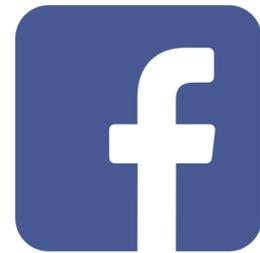
Features:

- ✓ Extrem hohe Reichweite
- ✓ Follower sind Fans
- ✓ Oft niedrigere Interaktionsrate

Die Wahl des Influencer Typs richtet sich unter anderem nach den Faktoren Marke, Kundengruppe, Budget und Kampagnenziel.

Grundlagen

Mögliche Social Media Channels

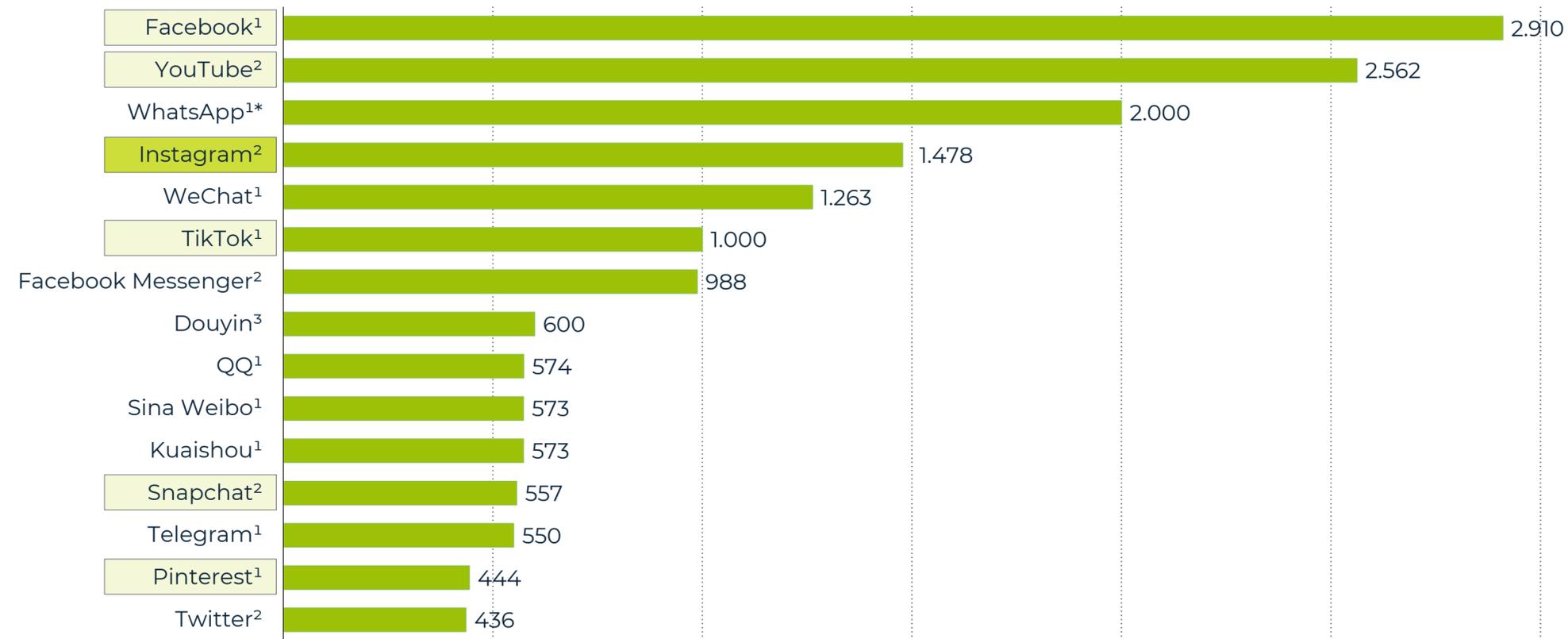


#2

Zahlen, Daten & Fakten

Ranking der Social Networks weltweit

Ranking der größten Social Networks und Messenger nach der Anzahl der Nutzer im Januar 2022 (in Millionen)



➔ Instagram, als drittgrößte soziale Plattform, eignet sich am besten zur performance-orientierten Bewerbung von Marken und Produkten.

Hinweis(e): Weltweit; Basierend auf den letzten Unternehmensangaben

Quelle(n): We Are Social; Hootsuite; DataReportal; ID.181086

Zielgruppen

Wen erreiche ich mit Influencer Marketing

Generation Y (1980 – 1995)



MILLENNIALS

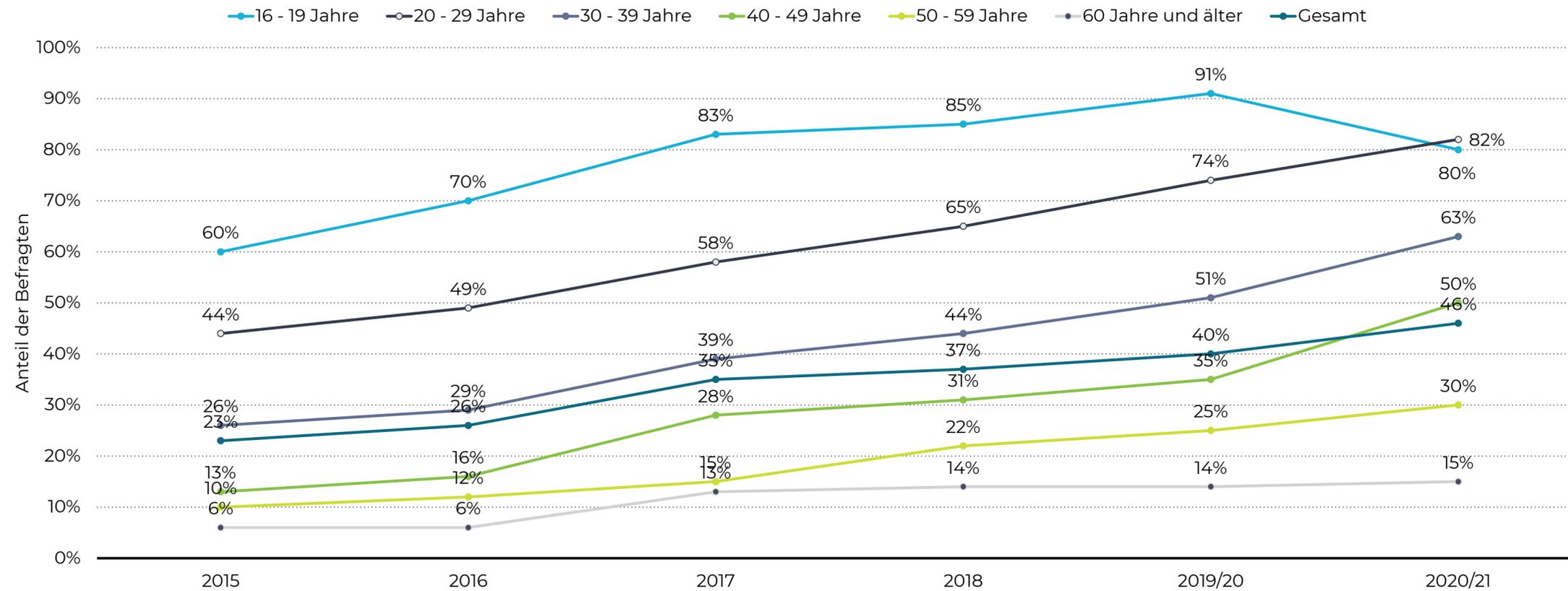
Generation Z (1995 – 2010)



GEN Z

Entwicklung der Instagram Nutzung

Umfrage zur Nutzung von Instagram nach Altersgruppen in Deutschland bis 2021



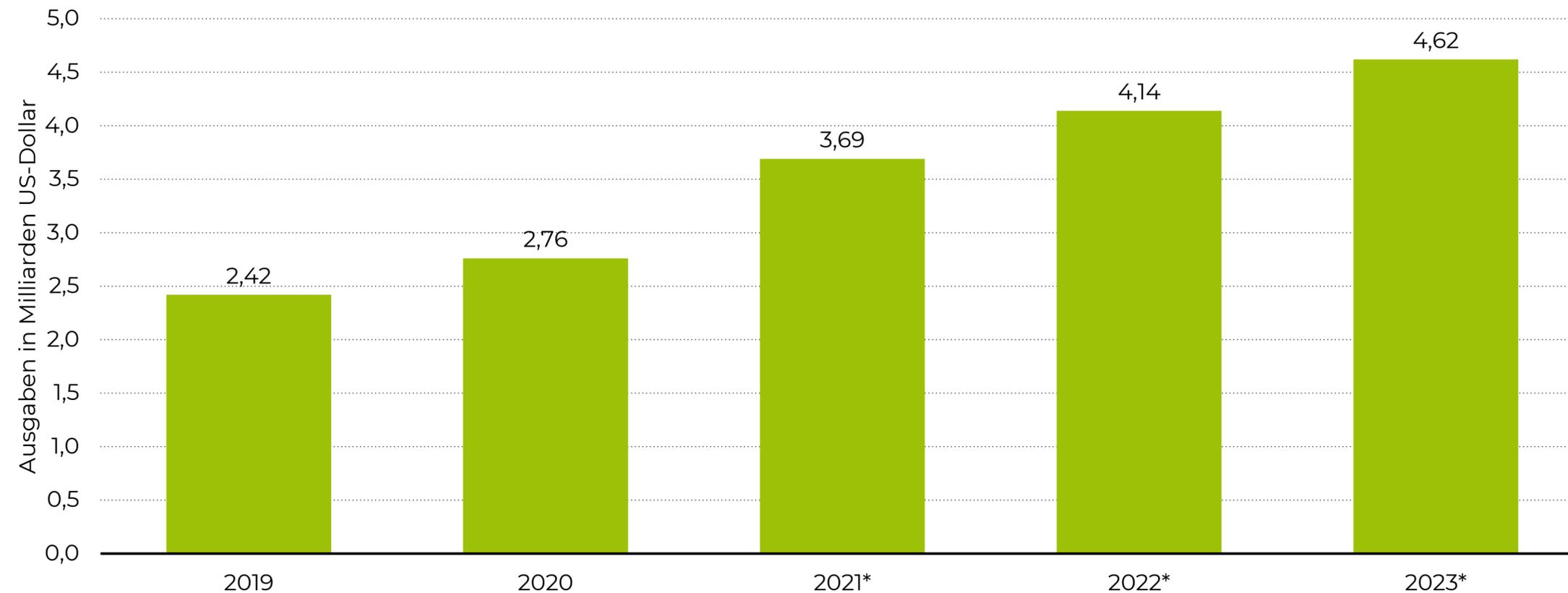
➔ Die Nutzung von Instagram steigt stetig in allen Altersgruppen. Lediglich im Cluster 16-19 J. fand ab 2019 ein Rückgang statt.

Hinweis(e): Deutschland; 2015 bis 2020/21; ab 16 Jahre; Basis: 3.500 Internetnutzer (2020/21)

Quelle(n): Faktenkontor; IMWF; ID_691584

Entwicklung des Budgets in USA

Prognose der Ausgaben für Influencer-Marketing in den USA bis 2023



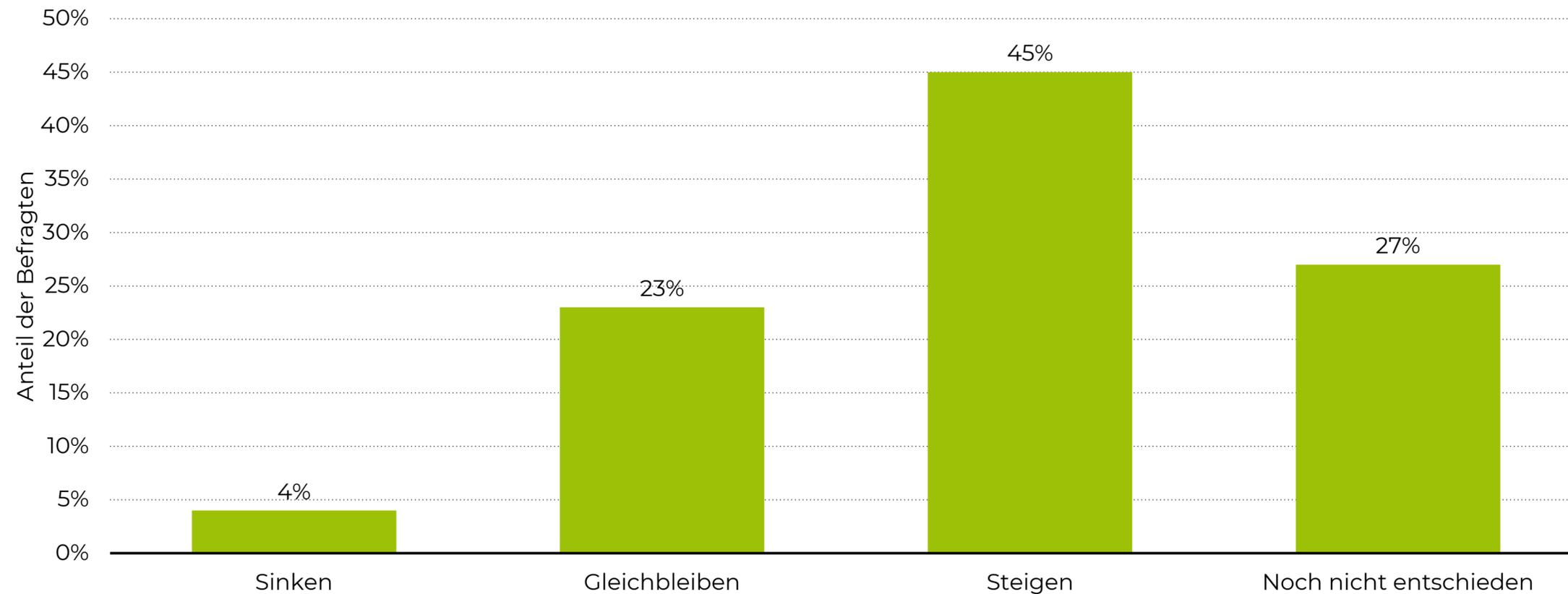
➡ Trotz oder eher gerade aufgrund der Covid-19 Pandemie stiegen die Influencer Spendings signifikant. Dieser Trend setzt sich fort!

Hinweis(e): USA; Juni 2021

Quelle(n): eMarketer; ID 1251106

Entwicklung des Budgets in DE

Wie wird sich Ihr Budget für Influencer Marketing im Jahr 2021 ändern?



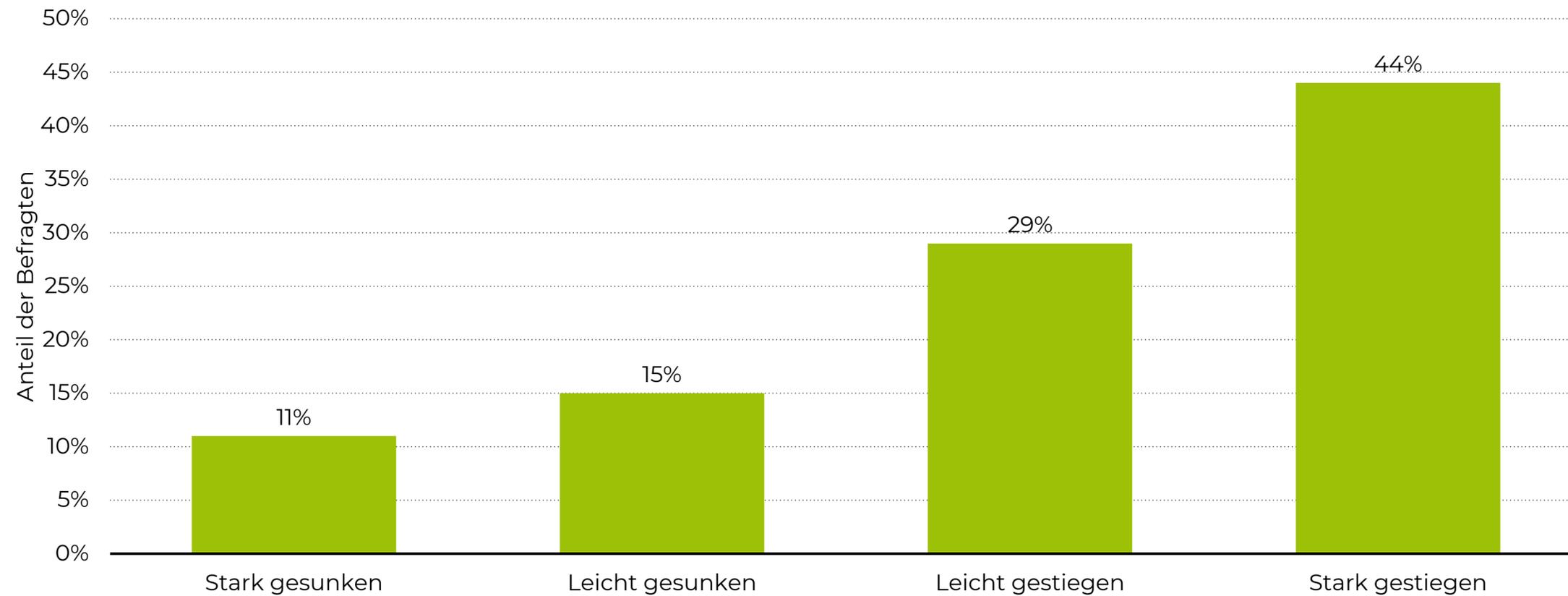
➔ Auch in Deutschland stellen Unternehmen steigende Beträge für Influencer Marketing ab.

Hinweis(e): Deutschland; 05.11.2020 bis 31.01.2021; n = 73 Social-Media- und Influencer-Marketing-Verantwortliche aus Unternehmen.

Quelle(n): BVDW; ID_1255608

Wahrgenommene Qualität steigt

Wie schätzen Sie die qualitative Entwicklung von Influencer Marketing innerhalb der vergangenen zwei Jahre ein?



➔ Die wahrgenommene Qualität steigt: dies spricht für eine stetig steigende Professionalisierung der Branche.

Hinweis(e): Deutschland; 05.11.2020 bis 31.01.2021; n = 73 Social-Media- und Influencer-Marketing-Verantwortliche aus Unternehmen.

Quelle(n): BVDW; ID_1255614

#3

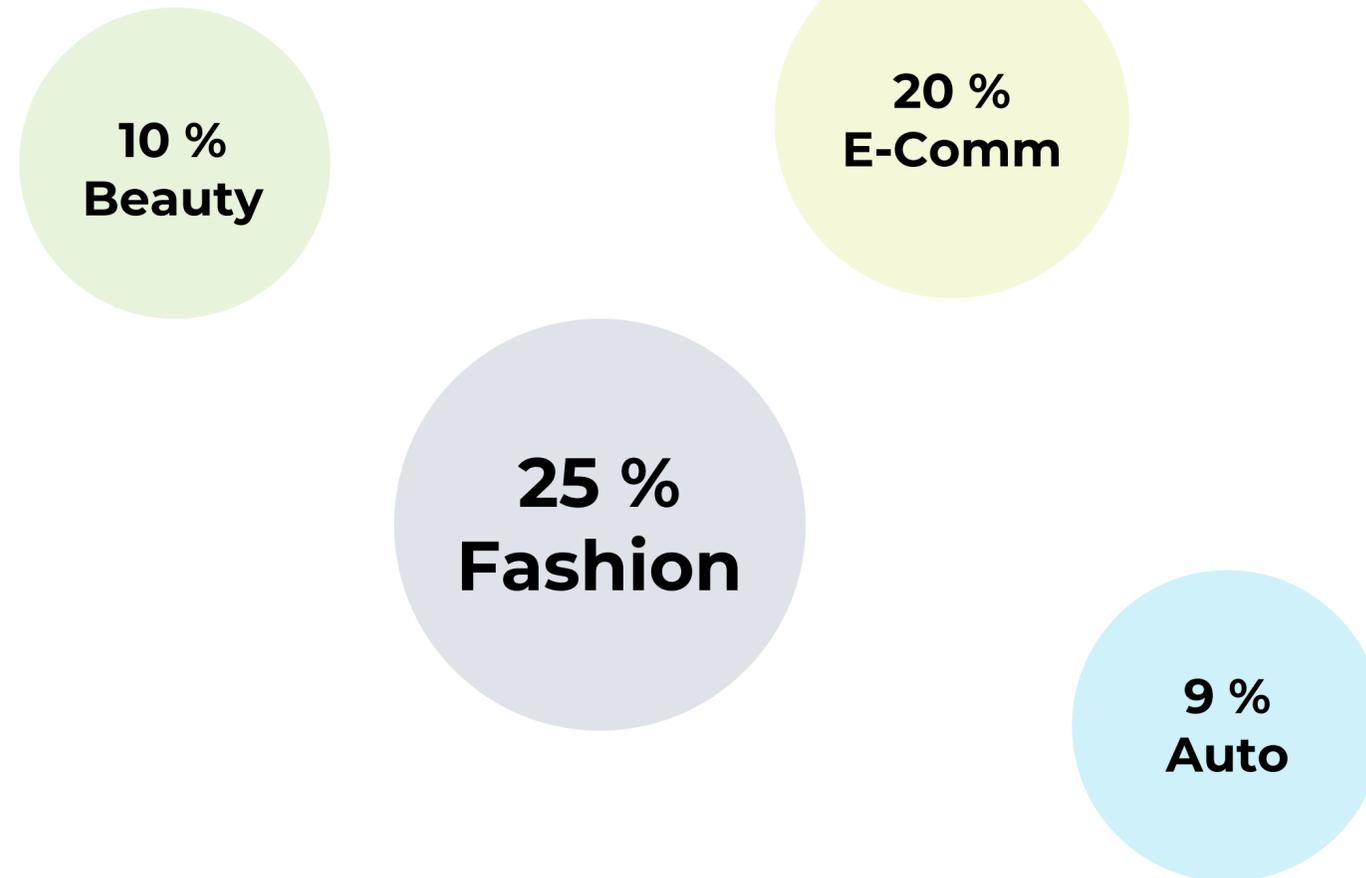
Influencer Konzepte

Auf bekannten Pfaden laufen.

Klassische Influencer Konzepte

Influencer Kampagnen

It's all about style – almost.



Anteil der Interaktionen (Likes, Posts, Shares) auf Instagram nach Branche

Hinweis(e): Weltweit; 01.10.2020 bis 31.12.2020

Quelle(n): Socialbakers; Social Media Trends Report - Q4 2020, Seite 19



Influencer Kampagnen

Got2be Kooperation mit Juliabeautx

- ✓ Julia Beautx, eine der **beliebtesten Beauty Influencerinnen in DE**
- ✓ 3,3 Mio. Follower auf Instagram, 3,7 Mio. Follower auf TikTok
- ✓ Anlässlich der Veröffentlichung der neuen Make-Up-Kollektion der Brand Got2be startete Schwarzkopf eine Kooperation mit ihr.
- ✓ Mit dem Aufhänger Halloween demonstrierte Julia die umfangreiche Farbpalette der neuen Got2be Kosmetiksets und zeigte in Form eines Tutorials alle Schritte ihrer „Verwandlung“.
- ✓ Mit einem **Promo-Code für 10 % Rabatt** im Profil war die Kampagne auch Abverkaufs-gerichtet; über den Code erfolgte zudem die Performancemessung.



**Auch mal neue
Wege gehen.**

Innovative Influencer Konzepte

Innovative Influencer Typen



Corporate Influencer

- ✔ Mitarbeiter die als Influencer agieren
- ✔ Sie geben Einblick in die Kultur und den Arbeitsalltag eines Unternehmens
- ✔ Vorteil: hohe Glaubwürdigkeit durch nahbare Persönlichkeiten



Experten als Influencer

- ✔ Spezialist auf dem Gebiet
- ✔ Durch unkonventionelle Herangehensweise mehr Aufmerksamkeit für das Thema schaffen
- ✔ Vorteil: Bedürfnis nach rationalen Informationen der Enduser kann gestillt werden



B2B Influencer

- ✔ Ebenfalls Spezialisten
- ✔ Glaubwürdigkeit durch nutzen der Produkte im eigenen Betrieb
- ✔ Vorteil: Bedürfnis nach rationalen Informationen der Enduser kann gestillt werden

Corporate Influencer

Beispiel Innovatives Influencer Marketing

Media Markt Corporate Influencer



Trends, Inspirationen, Fachwissen - Folge unseren Influencern.

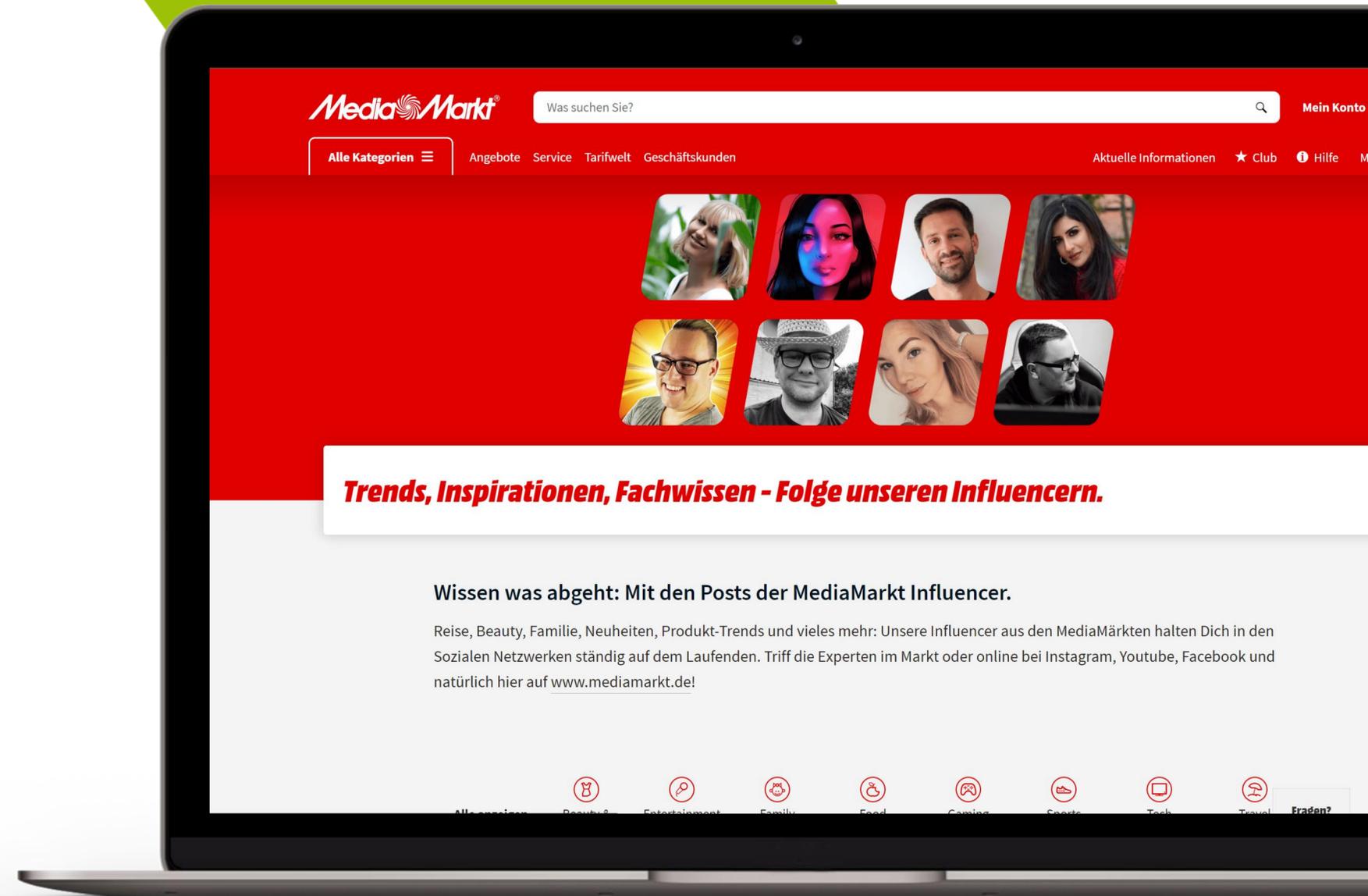
Beispiel Innovatives Influencer Marketing

Media Markt Corporate Influencer

Warum Corporate Influencer?

- ✓ Profitieren vom Know-how der Mitarbeiter und ihrer Leidenschaft für Consumer Electronics Themen
- ✓ Fokus auf eigene Interessen und Hobbys → höhere Glaubwürdigkeit
- ✓ Geben der Marke MediaMarkt ein noch stärkeres Profil und ein Gesicht
- ✓ Personen wie „du und ich“
- ✓ In-Sourcing der Social Media Werbung
- ✓ Die Reichweiten der einzelnen Corporate Influencer eher geringer als bei „normalen“ Influencern, dies eignet sich für Brands mit eigener hoher Reichweite

Zu den wichtigsten Auswahlkriterien zählten das Verständnis für und **die Identifikation mit der Marke, Persönlichkeit, Authentizität, Expertenwissen, Content und Vielfalt.**



Beispiel Innovatives Influencer Marketing

Media Markt - Corporate Influencer

Healthy Lifestyle



hermannclaus • Folgen
MediaMarkt Deutschland

hermannclaus #unbezahltewerbung

Ein Mixer kann nur Smoothie und zerkleinern, denkst du? Aber da wurde ich bis vor kurzem eines Besseren gelehrt. Ein guter Arbeitskollege erzählte mir davon das es inzwischen Mixer gebe die ein eingebautes Heizelement haben und man keine halbe Stunde braucht bis man eine leckere Suppe zubereitet hat. Und da ich gerade selbstgemachte Suppen sehr gerne mag, besonders eine schöne leckere Kürbissuppe. Die jetzt natürlich perfekt zur Jahreszeit passt, wollte ich es direkt live ausprobieren.

Ich entschied mich für den Mixer von Ninja von @mediamarkt_deutschland. Der kann nicht nur zusätzlich Suppen zubereiten, wie ich dann heraus fand, sondern noch weitere Köstlichkeiten wie Marmelade, Saucen und Chutneys, ich habe ihn inzwischen 2 Wochen bei mir zuhause und möchte ihn auch nicht mehr missen. Ich kann ihn euch wärmstens weiter empfehlen! 🍷

Das Rezept gibt's gleich in meiner Story! 🍷 Und später in meinen Highlights! 🍷

@celinakrnx
@taefox_jaja
@tina.wndl
@derbaumiii
@faebstream

Gefällt tina.wndl und weiteren Personen
NOVEMBER 17, 2020



celinakrnx • Folgen
Oldenburg

celinakrnx Power Challenge 2021 🏆

Wie ihr ja schon mitbekommen habt habe ich für dieses Jahr einige Ziele, unter anderem möchte ich während der @mediamarkt_deutschland Power Challenge gerne Spagat lernen. 🤸🏻 Konnte ich leider noch nie, aber finde das mega cool! 🤸🏻 Ich komme aktuell gerade mal mit den Händen an meine Füße, aber es wird mit jedem Tag besser. 🤸🏻 Ich dehne mich aktuell täglich 30 Minuten, mit verschiedenen Übungen. Hier sehr ihr ein paar Dehnübungen von meinem heutigen Training. 🤸🏻

Habt ihr auch eine Sport Challenge für dieses Jahr? 🤸🏻

Schaut auch gerne bei den anderen vorbei, die bei der MediaMarkt Challenge dabei sind:
@hermannclaus
@ceyloves
@derbaumiii

#powerchallenge #mediamarktpowerchallenge #fitinsneuejahr #spagat #spagatiern #dehnen #dehnübungen #täglichdehnen #motivation #motiviert #sportmotivation #sportliebe #ungeschminkt #neueslernen #zielesetzen #challenge2021 #mediamarkt #mediamarktdeutschland #mediamarktoldenburg #teammediamarkt #jörgbauer #blogger_de #fitnessblogger_de #homeworkout #workoutatome #dailyworkout #dailyroutine #dailystretching #stretchingforsplits #oldenburg

Bearbeitet · 74 Wo.

Gefällt tina.wndl und weiteren Personen
JANUAR 6, 2021

Geschenke



celinakrnx • Folgen
MediaMarkt Deutschland

celinakrnx Last Minute Geschenkidee! 🎁

Unbezahlte Werbung • In 6 Tagen ist Heiligabend! 🎄 Na wem von euch fehlt noch ein Geschenk? 🎁 Falls ihr noch auf der Suche seid, kann ich euch die Fujifilm Instax Sofortbildkamera ans Herz legen. 📷 Bei mir ein ständiger Begleiter für Familienfeiern, Treffen mit Freunden, Geburtstagen oder oder oder. 📷 Die Instax kommt bei allen immer super an, denn die Fotos kommen direkt aus der Kamera 📷 Jeder kann sich die Fotos anschauen und man kann eine super Fotowand daraus basteln. 📷 Es gibt sogar verschiedene Filme: Schwarz-Weiß, mit Pünktchen am Rand und und und. So ist immer für Abwechslung und für schöne Erinnerungen gesorgt. 📷

Wer von euch hat schon alle Geschenke? 📷

@mediamarkt_deutschland @instax_de #sfortbildkamera #fujifilm #instaxmini11 #sfortbild #weihnachtsgeschenk #weihnachtsgeschenke #lastminutegifts #lastminutegeschenk #erinnerungen #fotoliebe #fotowand #instaxbilder #fujifilm #empfehlung #oldenburg #christmasgift #geschenkeideen #christmastime #morgenstheiligabend #weihnachten2020 #christmasmood #geschenkeidee #weihnachtsmütze #lichterkette #kamera #mediamarktdeutschland #mediamarkt #mediamarktoldenburg #teammediamarkt #jörgbauer

Bearbeitet · 77 Wo.

azura_live Süß 🍷

Gefällt tina.wndl und weiteren Personen
DEZEMBER 16, 2020

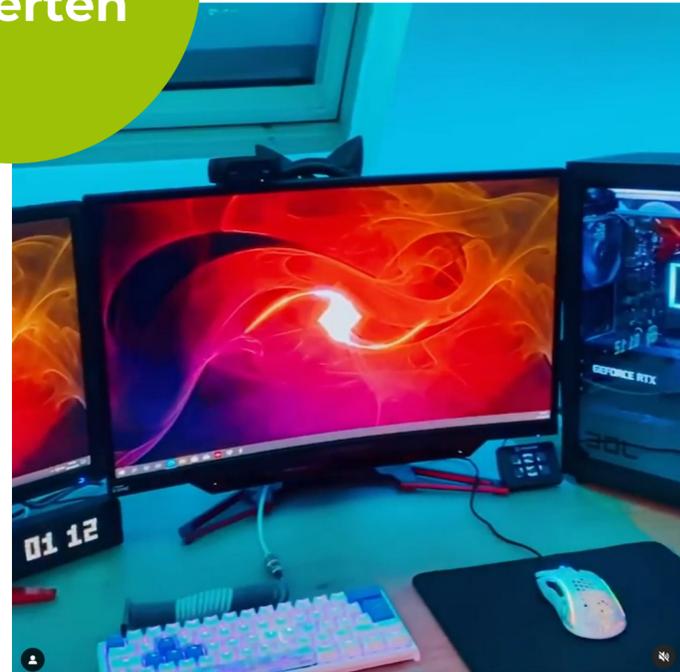
Beispiel Innovatives Influencer Marketing

Media Markt - Corporate Influencer

Filme,
Spiele,
Shop



Gaming,
Experten



derbaumli • Folgen

derbaumli Malakas #Disneyfilme 🍷
Weichen weiche #Disney Filme schaut du dir am liebsten an?
Neben dem #Marvel Universum liebe ich es die alten #Märchen immer wieder anzuschauen. 🍷🍷
Auch nicht zu vergessen sind #Filme wie Liebling ich habe dir Kinder geschumpft 🍷🍷
#MediaMarkt #JörgBauer #unbezahlteWerbung #bayreuth #pegnitz #pottenstein #indach #mistebach #forchheim #bayern #deutschland #derbaumli #wdc #wait4diney #disneymovie #mickymouse #starwars #tales

84 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten

— Antworten ansehen (1)

gawr_konatsu Es gibt so viele geile Disney Filme, obwohl ich gestehen muss die letzten paar Jahre haben mich irgendwie nicht so gerockt, aber alles zwischen Lilo und Stich, Cars und König der Löwen ist ziemlich weit oben 😊

84 Wo. Antworten

tacfox_lala • Gefolgt
Gaming World

tacfox_lala Leuteeee das ist mein altes Setup aufm Dachboden mit dem HP Omen 30L Pc ...ABER ABWARTEN ... ich baue gerade mein Setup im Keller auf und es wird spannend ☺☺☺
Kleiner Spoiler ... der PC hat ne RTX 3080 🍷🍷🍷... welche Grafikkarte hast du aktuell eingebaut ?
(Werbung)

sarahs_playground Gib, gib 3080. 🍷🍷 Uff, da werd ich fast neidisch 🍷🍷

66 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten

— Antworten ansehen (1)

gamingapartment Auch 3080 Strix von asus 🍷🍷🍷 endlich among us auf höchster Grafik 🍷🍷

66 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

— Antworten verbergen

tacfox_lala @gamingapartment ohhhh für among us lohnt sich 🍷🍷🍷 beste Entscheidung 🍷🍷❤

66 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

gamingapartment @tacfox_lala 🍷🍷🍷🍷🍷🍷 auf jeden haha

66 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

tacfox_lala @gamingapartment 🍷🍷🍷 feel youuuuh 🍷🍷

66 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

Beispiel Innovatives Influencer Marketing

Media Markt - Corporate Influencer

Storys
und
Reels



Shows
und
Events



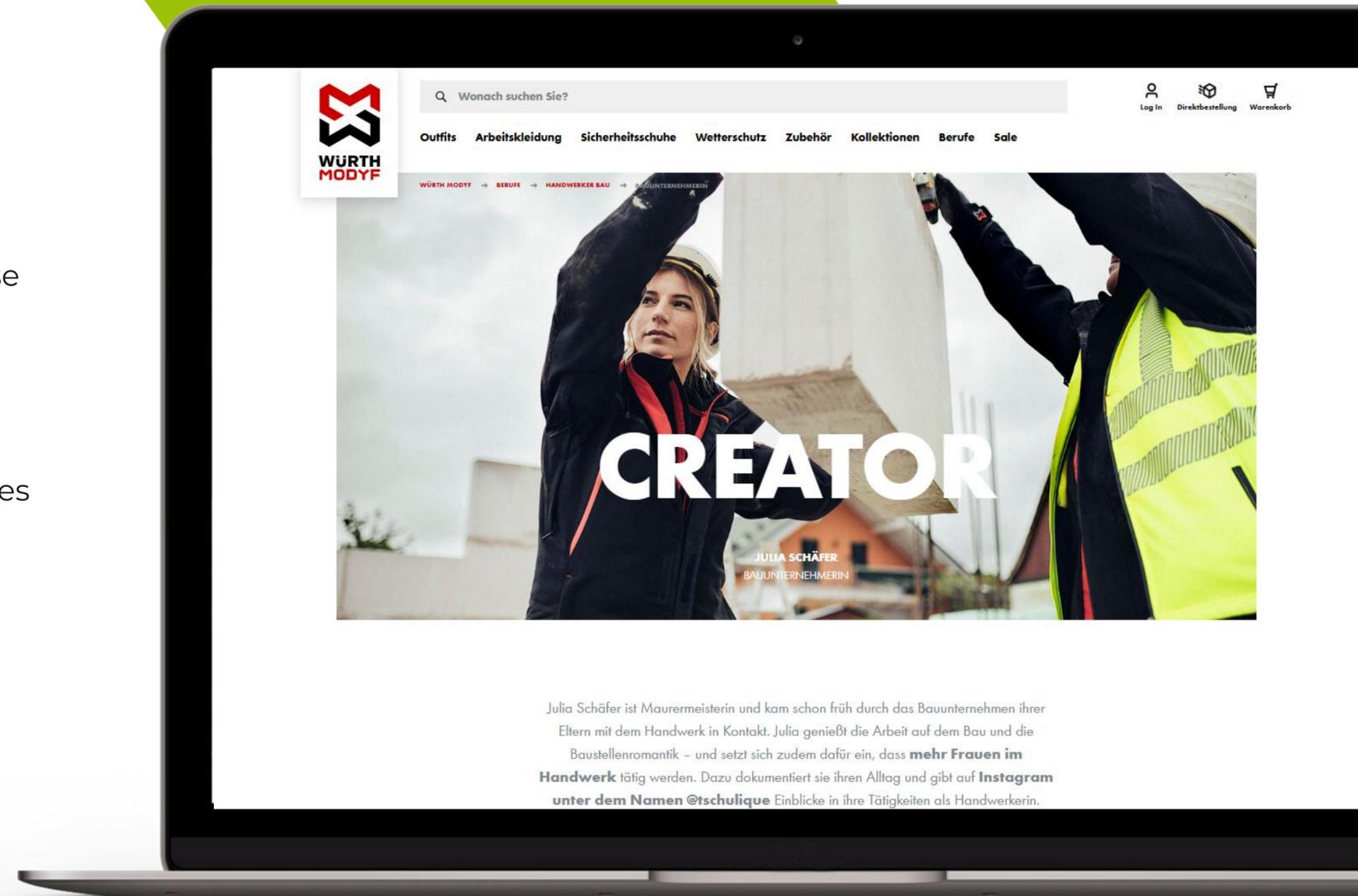
Experten & B2B Influencer

Beispiel Innovatives Influencer Marketing

Experten & B2B Influencer

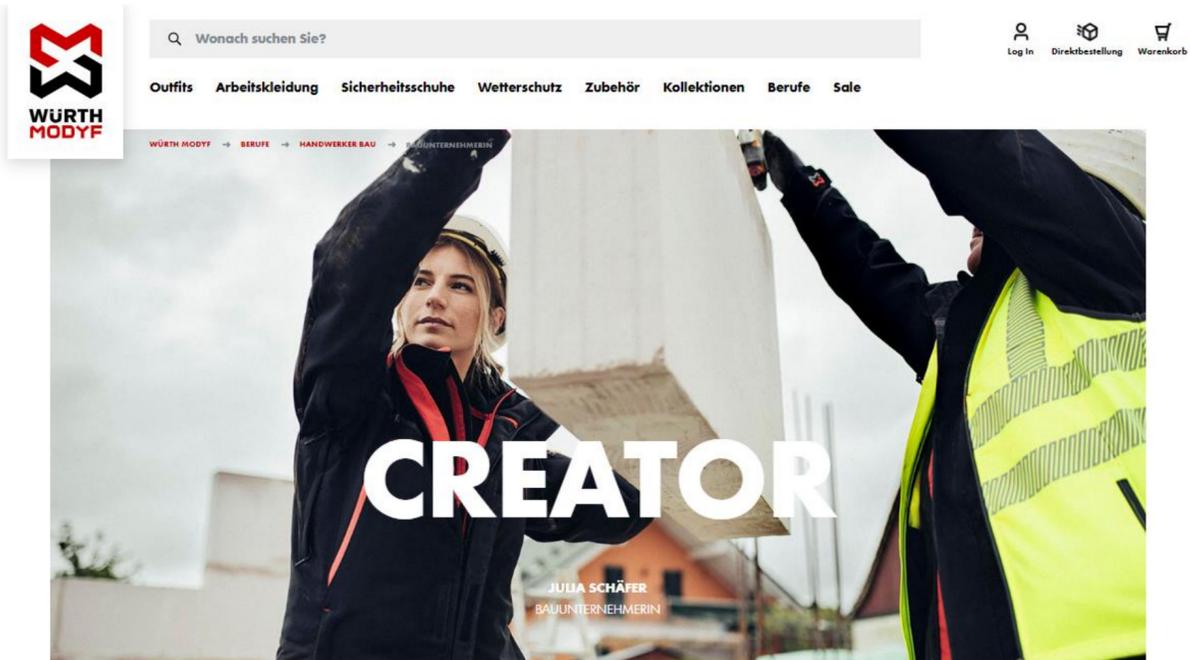
Warum Experten & B2B Influencer?

- ✔ Profitieren vom Know-how des Influencers
- ✔ Kennzahlen wie die Reichweite der Influencer eher eine untergeordnete Rolle, da eher Fachwissen und Markenexpertise entscheidend sind
- ✔ Kaufentscheidungen werden weniger durch Emotionen beeinflusst, sondern eher durch Fakten und Rationalität
- ✔ Starker Fokus auf Brand-Fit bei der Auswahl der Influencer, da es sich um anspruchsvollere Endkunden als Zielgruppe handelt



Best Practice

Würth Experten Influencer



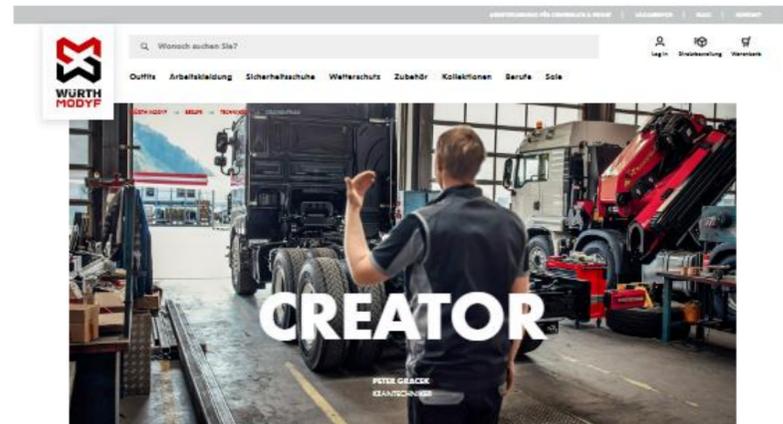
ARBEITSBEKLEIDUNG FÜR BAUNTERNEHMER/-INNEN

Auf der Baustelle ist **strapazierfähige Kleidung das A und O**. Die Performance Linie zeichnet sich durch extreme Abriebfestigkeit und Langlebigkeit aus und ist vielfältig einsetzbar. Zudem eignen sich die Performance Winterjacke sowie die Hardshelljacke **perfekt für die kältere Jahreszeit** während sich die Arbeitshosen aus der Stretch Evolution Linie dank **innovativer Kühltechnologie** ideal für den Sommer eignen. Neben der Performance Kollektion gehören zu Julias Lieblingsstücken auch die Artikel aus der Damen Kollektion wie zum Beispiel die Damen Arbeitshose und Softshelljacke aus der Cetus Kollektion, sowie die **Stretch X Damen Workwear** oder die Damen Basic Polos und T-Shirts aus der Job+ Serie. Die **bequeme Arbeitsjeans Fashion Lady** wird von Julia auch gern mal noch nach Feierabend getragen. Sollten die Sichtverhältnisse im Freien einmal nicht optimal sein und die Sichtbarkeit durch schlechtes Wetter oder Dämmerung erschwert werden, greift Julia auch mal gerne zur **Damen Warnschutz Arbeitskleidung aus der Neon Kollektion**. Die Damen Bundhose sowie die Damen Softshelljacke Neon sind EN 20471 zertifiziert. Für den Winter eignet sich außerdem die **Damen Warnschutz Winterjacke Neon Klasse 2**. Besonders wichtig für das Arbeiten auf der Baustelle sind die **richtigen Sicherheitsschuhe**. Hier eignen sich am besten Modelle mit der Sicherheitsklasse S3. Diese schützen vor Quetschungen sowie vor dem Durchtritt spitzer Gegenstände.

Julia Schäfer ist Maurermeisterin und kam schon früh durch das Bauunternehmen ihrer Eltern mit dem Handwerk in Kontakt. Julia genießt die Arbeit auf dem Bau und die Baustellenromantik – und setzt sich zudem dafür ein, dass **mehr Frauen im Handwerk** tätig werden. Dazu dokumentiert sie ihren Alltag und gibt auf **Instagram unter dem Namen @schulique** Einblicke in ihre Tätigkeiten als Handwerkerin.



Best Practice Würth Experten Influencer

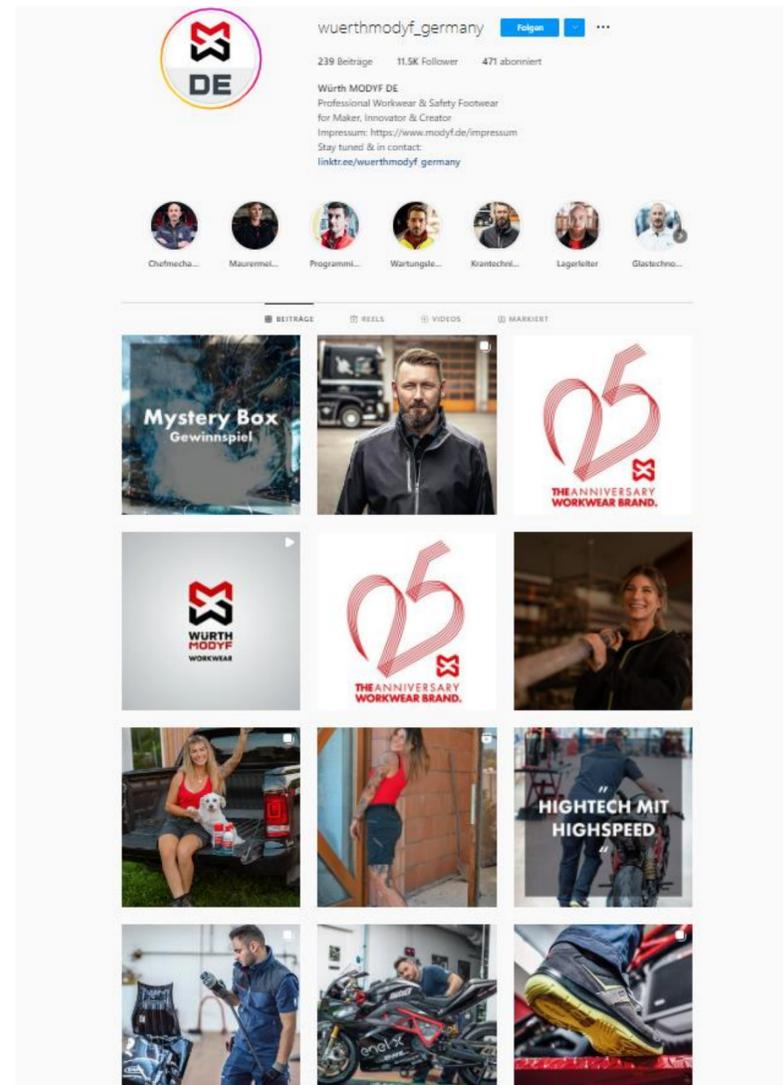


Seitdem die Welt in den Himmel wächst, kann kein Gebäude ohne einen leistungsfähigen Kran fertiggestellt werden. Peter Grackel ist der Meister, wenn es darum geht branchenspezifische und komplexe Kräne herzustellen. Kein Projekt gleicht dem anderen und so entstehen dank Peter und seinem Team meisterhafte Kran-Modelle die auf der ganzen Welt einzigartig sind. Damit Peter & sein Team den anspruchsvollen Tätigkeiten nachgehen können, tragen sie die zertifizierte und industriewirtschaftliche **Celus** Kollektion.



**PETER GRACKEL
DIE SCHWERKRAFT
BEZWINGEN**

Nach einer Probeleistungsphase bekommen Meister Peter und sein Team die fertigen Bauteile in die Werkstätte. Der vollere 100% und von Kunden zur Verfügung gestellt. Dann kann die Fertigung beginnen. Dazu: Völlig neues des LKW Fahrgestell für den vollständigen Neuaufbau vorkaufte



Best Practice

B2B Influencer Marketing

fliesenlegermeister.johannes [Folgen](#)

240 Beiträge 56.7K Follower 328 abonniert

FLIESENLEGERMEISTER JOHANNES ❤️
de Master Tiler from Fulda / Germany
👉 Komm mit in meinen Alltag
👂 Schau mir über die Schulter
✉ Schreibe wenn du Hilfe benötigst
linktr.ee/fliesenlegermeister.johannes

JOLLYS BADBAU14 BADBAU13 BADBAU12 BADBAU11 BADBAU10 BADBAU9

BEITRÄGE REELS VIDEOS MARKIERT

Fliesenlegermeister Johannes [Folgen](#)

240 Beiträge 56.7K Follower 328 abonniert

Welchen Bohrer empfiehlst du, um ein Loch in eine auf der Wandfläche verlegte Bodenfliese zu bohren? Diese Frage bekommt du sehr häufig von Euch gestellt. Aus diesem Grund gibt es heute über dieses Thema einen Beitrag, wo ich Euch 3 verschiedene Bohrer vorstelle. ⚙️

Grundsätzlich muss ich zwischen einer weichen Bohrung Wandfliese und einer harten Bohrung Bodenfliese unterscheiden.

Für die weichen Bohrung Wandfliesen nutzt ich ausschließlich den Wandbohrer Hilti Hilti 3 aus der DSDST Serie von Bosch/Professionaleurope.

Die Spitze des Bohrer ist aus einem Meißel und ist das Carbon Technology System besetzt. Am anderen Ende des Bohrer befindet sich eine Schutzvorrichtung, reduziert er auf jeder Akkuschrauber aufgesetzt werden kann.

Für die harten Bohrung Bodenfliesen gibt es 2 Möglichkeiten: trockene Bohrer oder nasse Bohrer. Zum trockenen Bohrer benutze ich den Diamantbohrer Stay Dry. Die integrierte Kühlung garantiert, während dem Bohren durch das Wasser das Bohrer nicht überhitzt und die Bohrung ist und verlängert die Lebensdauer des Bohrer.

Zum nassen Bohrer benutze ich die schwarze Diamantbohrer. Während dem Bohren gibt es keine Staub, das Bohrer wird sehr genau und es entstehen keine Gekrümmten oder Ausläufer rund um das Bohrerloch.

Ich persönlich bevorzuge bei der harten Bohrung Bodenfliesen die Variante mit dem schwarzen Diamantbohrer. Durch die permanente Kühlung des Bohrer wird die Lebensdauer deutlich verlängert. Und ein permanent Wasser Feed, denn auch der Bohrauspermeant weg gesch. Das gewährleistet ein sauberes und vor allem schnell hergestelltes Bohrerloch.

👉 Mit welchem Bohrer machst du deine Bohrer?

#fliesenlegermeister #hünfeld #fliesenhandwerk #handwerk #meisterbetrieb #baustelle #modern #fachmann #fliesenleger #bauen #wohnen #neubau #hausbau #umbau #sanieren #renovieren #sanierung #renovierung #handmade #moderndesign #badbau #fliesen #fliesenliebe #holzfliesen #porenliesen #baustelle #wirdex #schlüßsystem #boschprofessional #pica

Gefällt dies Johannes und weiteren Personen

Herzlich Willkommen bei Fliesen Münkel Hünfeld



Wir sind dein kompetenter Partner wenn es um hochwertige Badzimmer, funktionale Balkone und Terrassen, gemütliche Wohn- und Esszimmer, exklusive Wellnessrubel, robuste Industrieböden und moderne Großformat-Fliesen geht.

Eine Vielzahl an exklusiven Wand- und Bodenfliesen, ein erfahrenes Team aus Fachberatern und ein angenehmes Ambiente erwartet Dich in unserem modernen Fliesenstudio im Industriegebiet in Hünfeld. Lasse dich durch die Welt der Fliesen führen und entdecke neue Gestaltungsmöglichkeiten.

fliesenlegermeister.johannes [Folgen](#)

Hünfeld

fliesenlegermeister.johannes [Folgen](#)

👉 TRENNSCHEIBE FÜR FLIESEN [Werbung]

Die Bodenfliesen von heute sind meist sehr groß und werden härter gebrannt als früher. Auch der Preis für gute Fliesen liegt pro Quadratmeter mal schnell bei 50 Euro. Daher ist es sehr wichtig, eine Ausklinkung genau auszumessen und herzustellen, damit es nicht unnötigen Verlust gibt.

Oftmals sind Schnittkanten einer Ausklinkung dauerhaft zu sehen und werden nicht von Sockel oder Silikon abgedeckt - zum Beispiel an einer Nische.

Damit diese sichtbare Schnittkante absolut sauber, akkurat und ohne Abplatzungen gelingt, verwende ich für diese Schritte die EXPERT HardCeramic X-LOCK Fliesentrennscheibe von @boschprofessionaleurope

Sie verwendet Diamond Technology und ein einzigartiges Design, um konstant die besten Ergebnisse zu liefern, selbst in härtester Keramik und ist bis zu 3 mal präziser als eine Standard-Keramik-Diamanttrennscheibe.

Nun benötige ich aber nicht nur eine Trennscheibe für Keramik, sondern auch noch eine Trennscheibe für Metall. Und 6 verschiedene Bohrkronen, um kreisrunde Ausschnitte in die Fliesen herzustellen.

Und damit ich als dieses Zubehör super schnell und bequem wechseln kann und nicht ewig umher schrauben muss, verwende ich seit Anfang dieses Jahres X-LOCK - das schnellste Wechselsystem für Zubehör, das es auf dem Markt gibt. Denn mit X-LOCK genügt ein Klick - und das Zubehör ist innerhalb 3 Sekunden gewechselt.

👉 Welche Trennscheiben benutzt ihr für harte Keramik? Und schraubt ihr noch oder klickt ihr schon?

#fliesenlegermeister #hünfeld #fliesenhandwerk #handwerk #meisterbetrieb #baustelle #modern #fachmann #fliesenleger #bauen #wohnen #neubau #hausbau #umbau #sanieren #renovieren #sanierung #renovierung #handmade #moderndesign #badbau #fliesen #fliesenliebe #holzfliesen #porenliesen #baustelle #wirdex #schlüßsystem #boschprofessional #pica

30 Wils

alvarocost [❤️](#)

14 Wils Gefällt 1 Mal Antworten

Gefällt sashka, moskalenko und weiteren Personen

NOVEMBER 13, 2021

Kommentieren ...

#4

Fazit

Fazit

Influencer Marketing 2022

- 1 Social Platforms, allen voran Instagram, sind in allen Altersschichten relevant und nicht mehr wegzudenken.
- 2 Entlang der Customer Journey stellt Influencer Marketing einen Eintritts-, aber auch einen Abschlusspunkt dar.
- 3 Die Influencer Marketing Budgets sowie die Qualität der Werbebeiträge steigen kontinuierlich.
- 4 Ein Viertel des User Engagements findet im Fashion Bereich mit Fokus auf B2C statt.
- 5 Scheuklappen ablegen und neue Wege mit innovativen Konzepten beschreiten – Influencer können auch für Dich relevant sein!

Letzten Endes gilt: **wer nicht wagt, der nicht gewinnt!**

XPOSE360

Vielen Dank!

Danke für eure Aufmerksamkeit!



Sascha Gabriel | Senior Affiliate Manager

s.gabriel@xpose360.de

+49 (0)821 455 289 - 625



Anja Lechner | Affiliate Manager

a.lechner@xpose360.de

+49 (0)821 455 289 - 624