

xpose360 mit dem PerformixX-Award 2022 als beste Affiliate-Agentur ausgezeichnet

Am Vorabend der TactixX wurden endlich wieder die Auszeichnungen für die besten Player der Affiliate-Branche vergeben. Die xpose360 erhielt dabei zum dritten Mal in Folge den begehrten „PerformixX-Award“ in der Kategorie „Beste Affiliate-Agentur“.

Augsburg, 13. Juli 2022: Die Jury hat entschieden: Die xpose360 ist „Beste Affiliate-Agentur“. Nach einer coronabedingten Pause hat die 50köpfige Fachjury – bestehend aus Top-Publishern der Bereiche Display, Gutscheine, Cashback, Onsite-Engagement und Newsletter erstmals seit 2019 wieder den PerformixX-Award vergeben.

Die Gewinner des PerformixX-Award

Die Augsburger Digital-Marketing-Agentur xpose360 erhielt dabei bereits zum dritten Mal in Folge den Award als „Beste Affiliate-Agentur“ und zählt damit zu den Top-Playern der Branche. Unter der Berücksichtigung der Faktoren „Vorstellung von Kunden und Programmen“, „individuelle Lösungen“, sowie „Einsatz und partnerschaftliche Zusammenarbeit“ hat sich die Jury nach 2018 und 2019 erneut in diesem Jahr für die xpose360 entschieden. Das von der xpose360 betreute Fashionlabel s.Oliver belegte in der Kategorie „Bester Advertiser“ Platz 2.

Als „Bestes Affiliate-Netzwerk/Technologie“ konnte sich Awin durchsetzen. Die E.M.P. Merchandising Handelsgesellschaft mbH wurde als „Bester Advertiser“ an die Spitze gewählt. In der Kategorie „Bester technischer Dienstleister“ machte das Browser-Plug-In affilitizer der advanced store GmbH das Rennen, sowie die KI-Technologie Bounce Commerce mit dem 2. Platz.

Der Award zeigt einerseits die Wichtigkeit des Kanals im Marketing-Mix und andererseits, welches Potenzial im Affiliate-Marketing steckt. Die gesamte Branche liefert jedes Jahr kreative Ideen und nachhaltigen Erfolg für ihre Kund:innen und Partner.

Mehr digitale Sichtbarkeit

„Diese Auszeichnung stammt direkt von den Top-Publishern der Branche“, erklärt Markus Kellermann, Geschäftsführer der xpose360, „deshalb hat sie für uns auch eine besondere Bedeutung. Wir freuen uns sehr über die Anerkennung unserer Leistung in Form des PerformixX-Award und nehmen die Auszeichnung als Ansporn, auch in Zukunft Top-Leistungen für unsere Kund:innen und Partner zu garantieren. Mein Dank geht an das gesamte Team der xpose360, das jeden Tag getreu unserem Motto ‚Outperforming. With Heart and Brain.‘ agiert.“

Seit der Gründung im Jahr 2009 hat sich die xpose360 zu einer der führenden Performance-Marketing-Agenturen in Deutschland entwickelt und gehört im Affiliate-Marketing zu den Top-Agenturen der Branche. In den vergangenen Jahren wurde die xpose360 im Affiliate-Bereich bereits mit dem MII-Award für die Beste Affiliate-Strategie, sechs Mal mit dem

Awin-Award für „Best New Business“, „Best Publisher Award“ und dem „Agency Innovation Award“ ausgezeichnet.

Neben der Full-Service-Betreuung ihrer Kunden veranstaltet die Agentur auch Fachveranstaltungen wie die Affiliate Conference und den Affiliate-Innovation-Day. Zudem betreibt die xpose360 das Branchen-Portal AffiliateBLOG.de, die Affiliate-Technologie Affiliate ToolboxX, die Tracking-Technologie Performance360 sowie die Podcasts Affiliate TalkxX und Affiliate MusixX. Durch ihren kanalübergreifenden Customer-Journey-Ansatz bietet die xpose360 ihren Kunden innovative Lösungen und Beratung, um damit ihre Umsätze nachhaltig auszubauen. Die Zusammenarbeit mit den Affiliate-Partnern ist wichtiger Bestandteil, ohne die ein effizientes Affiliate-Marketing erst gar nicht möglich wäre.

- Ende -

Über die xpose360 GmbH:

Die xpose360 GmbH ist eine internationale Spezial-Agentur für Digitales Performance-Marketing mit dem Schwerpunkt auf Serviceleistungen in den Bereichen Inbound-Marketing, Paid-Media, Web-Analytics, Affiliate-Marketing, Influencer-Marketing und digitale Strategieberatung. Unser Ziel ist eine auf Customer-Journey zentrierte Umsatz- und Traffic-Steigerung für Kunden in 23 Ländern wie Haribo, Jochen Schweizer, Webasto, Peter Hahn, Gardena, yello, Schöffel, Müller Milch und HypoVereinsbank.

Die Digital-Experience-Services der xpose360 verbinden dabei digitales Marketing mit der Entwicklung digitaler Prozesse und Geschäftsmodelle und unterstützt ganzheitlich in allen Belangen der Digitalisierung. Dabei arbeiten über 90 zertifizierte Online-Marketing-Experten neben der strategischen und visionären Konzeption auch in der operativen Umsetzung.

Durch die über 10-jährige internationale Erfahrung im Bereich des digitalen Marketings kann die xpose360 gezielt auf das moderne Online-User-Behaviour der Zielgruppe eingehen und mit objektiven Daten belegen. Darüber hinaus können die zugehörigen, internen Geschäftsprozesse validiert und effizient, ressourcenschonend und robust konzipiert und gemeinsam umgesetzt werden.

Mehr Informationen unter www.xpose360.de

Foto:

v.l.n.r. Daniel Kocher (Teamleiter Affiliate Marketing), Thomas Dirnhöfer (Teamleiter Affiliate Marketing), Verena Weiß (Head of Affiliate Marketing) und Markus Kellermann (Geschäftsführer) bei der Verleihung des PerformixX-Award an die xpose360 am 11. Juli 2022 in München

Pressekontakt xpose360:

Timo Harsch
Leiter Marketing
xpose360 GmbH
Blücherstraße 4

86165 Augsburg

Fon: +49 (0) 821-455 289 626

E-Mail: t.harsch@xpose360.de