

xpose360 zählt zu den besten Arbeitgebern Deutschlands

In Kooperation mit der ZEIT Verlagsgruppe hat kununu dieses Jahr die besten Arbeitgeber Deutschlands ermittelt. Der Augsburger Performance-Marketing-Agentur xpose360 gelang der vierte Platz in der Kategorie „Marketing und Medien“, sowie der 67. Rang unter 1.000 Arbeitgebern in Deutschland.

Augsburg, 27. Juni 2022: Die ZEIT Verlagsgruppe und das Arbeitgeberportal kununu haben gemeinsam die „Most Wanted Employer“ bzw. die besten Arbeitgeber Deutschlands gekürt. Der Augsburger Performance-Marketing-Agentur xpose360 gelang dabei der vierte Platz in der Kategorie „Marketing und Medien“, sowie der 67. Rang unter 1.000 Arbeitgebern in Deutschland.

Mitarbeiter:innen-Bewertungen als Grundlage für das Ranking

Für die Bewertung des Rankings wurden von kununu mehr als eine Million Unternehmen und mehr als 4,9 Millionen Bewertungen von Arbeitnehmer:innen analysiert.

Die Voraussetzungen, um zu den Top 1.000 Unternehmen in Deutschland zu gehören, waren neben einer Weiterempfehlungsrate der Mitarbeiter:innen von mindestens 66 Prozent auch ein kununu-Score von mindestens 3,5 von 5 Sternen. Zudem mussten von mindestens 70 Mitarbeiter:innen Bewertungen abgegeben werden, wovon sieben aus den letzten zwölf Monaten stammen mussten. Mit einem Score von 4,7 und 94 Prozent Weiterempfehlungen in den letzten zwei Jahren waren diese Bedingungen für die xpose360 mehr als erfüllt. Alle Kriterien für die Top 1.000 Unternehmen können im kununu-Blog nachgelesen werden: <https://news.kununu.com/beste-arbeitgeber-deutschland>

Platz 4 der besten Arbeitgeber in der Marketing-Branche

Mit einem Gesamtscore von 4,753 erreichte die xpose360 den vierten Platz in der Branchen-Kategorie „Marketing und Medien“, sowie den 67. Platz im Gesamtranking aller 1.000 Unternehmen.

Die xpose360 ist seit 2009 fest im digitalen Performance-Marketing verwurzelt. Das breit gefächerte und vielfältige Portfolio in den Kategorien SEO, Paid-Media, Digital-Analytics, Affiliate-Marketing, Influencer-Marketing sowie digitale Strategieberatung erstreckt sich von großen, globalen Brands bis hin zu lokalen Unternehmen in Augsburg und Schwaben. Damit hat sich die xpose360 über regionale Grenzen hinweg zu einer der bekanntesten und profiliertesten Performance-Marketing-Agenturen etabliert.

Dabei legt die xpose360 großen Wert auf die individuelle Förderung der Mitarbeiter:innen. Mit zahlreichen Mitarbeitervorteilen werden die Mitarbeiter:innen motiviert und in ihrer Arbeit wertgeschätzt.

Markus Kellermann, Geschäftsführer der xpose360, gibt Einblicke in die Arbeitsatmosphäre: *„Wir sind wahnsinnig stolz, dass wir von der renommierten ZEIT-Verlagsgruppe als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet wurden. Der Schlüssel zu unserem Erfolg und der Umsetzung unserer Strategie ‚Outperforming – with Heart and Brain‘ sind*

unsere Kolleg:innen und unsere Kultur. In den letzten Jahren haben wir intensiv daran gearbeitet, ein professionelles und ansprechendes Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeitenden zu schaffen. Daher freuen uns diese Auszeichnung und Bewertung sehr. Sie zeigen, dass wir an den richtigen Inhalten gearbeitet haben und selbstverständlich auch weiterhin arbeiten werden.“

„Die Auszeichnung als einer der besten Arbeitgeber ist für uns die Bestätigung, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Gleichzeitig ist sie Ansporn und Verpflichtung weiterhin daran zu arbeiten, noch besser zu werden. Dabei darf nicht vergessen werden, dass man nur einer der Besten wird, indem man den Besten Arbeit gibt: Den besten Affiliate-Manager:innen, den fleißigsten SEO-Consultants, den engagiertesten PPC-Manager:innen und all den anderen, die mit uns Tag für Tag voller Leidenschaft daran arbeiten, dass die xpose360 etwas ganz Besonderes ist. Die Auszeichnung belohnt aber auch den offenen Dialog zwischen unseren Mitarbeitenden und dem Führungsteam. Wir haben gezeigt, was man zusammen erreichen kann.“, ergänzt Alexander Geißenberger, Geschäftsführer der xpose360.

- Ende -

Über die xpose360 GmbH:

Die xpose360 GmbH ist eine internationale Spezial-Agentur für digitales Performance-Marketing mit dem Schwerpunkt auf Serviceleistungen in den Bereichen Inbound-Marketing, Paid-Media, Web-Analytics, Affiliate-Marketing, Influencer-Marketing und digitale Strategieberatung. Unser Ziel ist eine auf Customer-Journey zentrierte Umsatz- und Traffic-Steigerung für Kunden in 23 Ländern. Dazu gehören Haribo, Jochen Schweizer, Webasto, Peter Hahn, Gardena, yello, Schöffel, Müller Milch und HypoVereinsbank.

Die Digital-Experience-Services der xpose360 verbinden dabei digitales Marketing mit der Entwicklung digitaler Prozesse und Geschäftsmodelle und unterstützen ganzheitlich in allen Belangen der Digitalisierung. Dabei arbeiten über 90 zertifizierte Online-Marketing-Experten neben der strategischen und visionären Konzeption auch in der operativen Umsetzung.

Durch die über zehnjährige internationale Erfahrung im Bereich des digitalen Marketings kann die xpose360 gezielt auf das moderne Online-User-Behaviour der Zielgruppe eingehen und dieses mit objektiven Daten belegen. Darüber hinaus können die zugehörigen, internen Geschäftsprozesse validiert und effizient, ressourcenschonend und robust konzipiert und gemeinsam umgesetzt werden.

Mehr Informationen unter www.xpose360.de

Pressekontakt xpose360:

Timo Harsch
Leiter Marketing
xpose360 GmbH
Blücherstraße 4
86165 Augsburg
Fon: +49 (0) 821-455 289 626
E-Mail: t.harsch@xpose360.de