

xpose360 wiederholt mit renommierten Awin Innovation Award ausgezeichnet

Das internationale Affiliate-Netzwerk Awin hat auch in diesem Jahr wieder Auszeichnungen für die besten Affiliate-Marketing-Agenturen vergeben. Die xpose360 erhielt dabei erneut den begehrten „Agency Innovation Award“.

Augsburg, 22. Juni 2022: Bereits zum 12. Mal hat das internationale Affiliate-Netzwerk Awin seine renommierten „Awin Awards“ in drei Kategorien vergeben. Neben den traditionellen Kategorien „Best Agency Support“ und „Best Agency Performance“ wurde in diesem Jahr zum dritten Mal der „Innovation Award“ verliehen. Mit dem Award kürt das Affiliate-Netzwerk Agenturen, die sich durch besondere Methoden im Affiliate-Marketing auszeichnen und dadurch die Entwicklung der Branche vorantreiben. Die xpose360 erhielt zum sechsten Mal in Folge einen Awin Award, und nach 2021 erneut den begehrten „Innovation Award“. Bewertet wurden Kriterien wie Kreativität, kommerzielle Ergebnisse, User Engagement und technologische Innovation.

Die xpose360 begleitet den Kunden mediashop.tv bereits seit mehreren Jahren im Affiliate-Marketing und hat gemeinsam mit dem KI-Anbieter Bounce Commerce den Award-Case eingereicht. Beim Case wurden den Usern von Mediashop durch die KI-basierte Empfehlungstechnologie Produkte gemäß ihres Suchverhaltens und ihrer Produktvorlieben empfohlen. Die Künstliche Intelligenz (KI) von Bounce Commerce agiert dabei auf Basis von CF-basierten Empfehlungen, Matrixfaktorisierung, Nearest Neighbor-Methoden und Assoziationsregeln. Dabei lernt die KI über Machine Learning kontinuierlich die User immer besser zu verstehen und empfiehlt passende Produkte auf Basis des Nutzer:innen-Verhaltens sowie auf Grundlage neuronaler Netze. Gemeinsam mit Bounce Commerce konnte die xpose360 die Absprungrate massiv reduzieren und 35% der User auf neue Produkte aufmerksam machen.

„Es erfüllt mich mit großem Stolz, dass wir bereits zum sechsten Mal in Folge den Awin Agency Award gewinnen konnten. Die xpose360 mit ihrem Affiliate-Team rund um unsere Head of Affiliate Marketing, Verena Weiß, gehört damit wiederholt zu den Top-Agenturen der Branche. Der Innovation Award ist eine Bestätigung unserer Strategie, Innovation und Qualität immer miteinander zu verbinden und auf diese Weise beste Kampagnen für unsere Kunden zu schaffen. Zudem freue ich mich, dass wir diese Auszeichnung in Kooperation mit der KI-Technologie Bounce Commerce erhalten haben.“ so Markus Kellermann, Geschäftsführer der xpose360.

Im Affiliate-Marketing gehört die xpose360 seit Jahren zu den Top-Agenturen der Branche. Neben der Full-Service-Betreuung ihrer Kunden veranstaltet die Agentur auch Fachveranstaltungen wie die Affiliate Conference und den Affiliate-Innovation-Day. Zudem betreibt die xpose360 das Branchen-Portal AffiliateBLOG.de, die Affiliate-Technologie Affiliate ToolboxX, die Tracking-Technologie Performance360 sowie die Podcasts Affiliate TalkxX und Affiliate MusixX.

- Ende -

Über die xpose360 GmbH:

Die xpose360 GmbH ist eine internationale Spezial-Agentur für Digitales Performance-Marketing mit dem Schwerpunkt auf Serviceleistungen in den Bereichen Inbound-Marketing, Paid-Media, Web-Analytics, Affiliate-Marketing, Influencer-Marketing und digitale Strategieberatung. Unser Ziel ist eine auf Customer-Journey zentrierte Umsatz- und Traffic-Steigerung für Kunden in 23 Ländern wie Haribo, Jochen Schweizer, Webasto, Peter Hahn, Gardena, yello, Schöffel, Müller Milch und HypoVereinsbank.

Die Digital-Experience-Services der xpose360 verbinden dabei digitales Marketing mit der Entwicklung digitaler Prozesse und Geschäftsmodelle und unterstützt ganzheitlich in allen Belangen der Digitalisierung. Dabei arbeiten über 90 zertifizierte Online-Marketing-Experten neben der strategischen und visionären Konzeption auch in der operativen Umsetzung.

Durch die über 10-jährige internationale Erfahrung im Bereich des digitalen Marketings kann die xpose360 gezielt auf das moderne Online-User-Behaviour der Zielgruppe eingehen und mit objektiven Daten belegen. Darüber hinaus können die zugehörigen, internen Geschäftsprozesse validiert und effizient, ressourcenschonend und robust konzipiert und gemeinsam umgesetzt werden.

Mehr Informationen unter www.xpose360.de

Foto:

Überreichung des Agency Innovation Award am 21.06.2022 in Berlin an Geschäftsführer Markus Kellermann, xpose360

v.l.n.r.: Anja Lechner, Affiliate Managerin, xpose360 | Julius Kuhljürgen, Director Sales Development, Awin | Markus Kellermann, Geschäftsführer, xpose360 | David McLoughlin, Team Leader Agency Key Account Management, Awin | Juliane Metag, Senior Account Managerin, Awin | Mathias Döbbeler, Senior Publisher & Affiliate Manager, xpose360 | Romy Habelt, Senior Affiliate Managerin, xpose360

Pressekontakt xpose360:

Timo Harsch
Leiter Marketing
xpose360 GmbH
Blücherstraße 4
86165 Augsburg
Fon: +49 (0) 821-455 289 626
E-Mail: t.harsch@xpose360.de