

Augsburger xpose360 blickt auf starkes Geschäftsjahr 2021 zurück

Die Mitarbeitenden in den Fokus unternehmerischen Handelns zu stellen, zahlt sich aus. Die xpose360 erzielt 2021 das beste Ergebnis der Agenturgeschichte mit 8,5 Millionen Euro Umsatz.

Augsburg, 27. Dezember 2021: Die Augsburger Performance-Marketing-Agentur xpose360 zeigt mit einem starken Geschäftsjahr 2021, dass ein von Vertrauen und Respekt geprägtes Verhältnis zu den Mitarbeitenden, eine starke Identifikation mit dem Unternehmen sowie eine hohe Motivation mit stabilem Wachstum und wirtschaftlichem Erfolg Hand in Hand gehen.

„Trotz der anhaltenden Corona-Pandemie sowie herausfordernder branchenweiter Rahmenbedingungen blicken wir auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr mit dem besten Ergebnis unserer Unternehmensgeschichte zurück. Für uns sind zufriedene Mitarbeitende der Schlüssel zu wirtschaftlicher Brillanz.“, so Markus Kellermann, Geschäftsführer der xpose360, der zu Beginn des Jahres von den Leser:innen der Fachzeitschriften OnetoOne und iBusiness auf Platz 3 der “Marketingköpfe 2021” gewählt wurde.

Der von Billings (durchlaufendes Media-Budget) bereinigte Umsatz stieg gegenüber dem Vorjahr um 50,17 Prozent auf 8,5 Millionen Euro. Damit hat die xpose360 ihr letztjähriges Ergebnis noch einmal deutlich übertroffen und liegt über dem Marktwachstum von 21 Prozent, das im Oktober durch den „German Digital Advertising Latecast 2021“ prognostiziert wurde. Das vergangene Jahr war damit für xpose360 das erfolgreichste Jahr in der 12-jährigen Firmengeschichte.

Top-Arbeitgeber bei W&V und FOCUS

Die xpose360 ist deutschlandweit einer der besten Arbeitgeber im Mittelstand, lautete das Ergebnis einer von FOCUS Business durchgeführten Erhebung im November. In der Kategorie „Marketing / Werbung / PR“ belegt die Augsburger Digital-Marketing-Agentur den 2. Platz. Bereits im Oktober wurde die xpose360 vom Branchenmagazin W&V als einer der mitarbeiterfreundlichsten Arbeitgeber ausgezeichnet und belegte den 4. Platz im Ranking. In den letzten Jahren hat das Unternehmen intensiv daran gearbeitet, ein professionelles und ansprechendes Arbeitsumfeld für die Mitarbeitenden zu schaffen:

„Die Basis für unseren Erfolg legen langjährige Kolleg:innen, die unsere Werte und Qualitätsvorstellungen kennen, leben und vererben. Unser Team bleibt zum einen durch langjährige Kolleg:innen stabil und wächst auf der anderen Seite durch frischen Input und neue Köpfe. So reichern wir das Know-how im Unternehmen ständig an und sorgen für eine sichere Basis.“, betont Geschäftsführer Alexander Geißenberger.

Deloitte Technology Fast 50 Award

Im November erhielt die Augsburger Digital-Marketing-Agentur zum vierten Mal den Deloitte Technology Fast 50 Award und belegte im Ranking den 48. Platz. Mit dem Award prämiiert Deloitte die 50 Wachstumschampions der Tech-Branche, basierend auf ihrem

prozentualen Umsatzwachstum der vergangenen vier Geschäftsjahre. Innerhalb dieses Zeitraums konnte die xpose360 ein überdurchschnittliches Wachstum von 115,76 Prozent erzielen. Das prognostizierte Wachstum der Onlinewerbebranche liegt lediglich bei 6,9 Prozent im Zeitraum zwischen 2020 und 2025.

iBusiness-Ranking der Performance-Marketing-Agenturen

Im August bestätigte das Fachmagazin iBusiness die Kompetenz der xpose360 im Performance-Marketing und listete die xpose360 erneut unter den Top-Agenturen in Deutschland. Mit Platz 15 im Ranking zählte das Unternehmen zu den Gewinnern im iBusiness-Ranking der Performance-Marketing-Agenturen mit Billings von 37,1 Mio. Euro (2020) und einem überdurchschnittlichen Wachstum von mehr als 26,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Laut iBusiness lag der Durchschnitt aller Agenturen, die ihre Umsatzzahlen meldeten, lediglich bei 15,4 Prozent.

Förderung von Nachwuchstalenten

Auch im Geschäftsjahr 2022 wird sich die xpose360 in einem herausfordernden Umfeld bewegen. Dafür stehen vor allem volatile Rahmenbedingungen wie z. B. der War for Talents. Der „Kampf“ um qualifizierte Nachwuchstalente steht für immer weniger Fachkräfte auf dem Arbeitsmarkt bei einem gleichbleibenden und sogar steigenden Bedarf von Firmen. Seit einigen Jahren dozieren die Experten der xpose360 daher an der Hochschule Augsburg im Masterstudiengang Marketing-Management Digital und arbeiten eng mit der IU Internationale Hochschule GmbH in Augsburg und München zusammen, um die Ausbildung qualifizierter Nachwuchstalente weiter zu fördern.

Programmatic Advertising erschließt neue Reichweiten

Für das Geschäftsjahr 2022 rechnen Alexander Geißenberger und Markus Kellermann damit, das ausgezeichnete Ergebnis von 2021 noch einmal nennenswert übertreffen zu können und kündigen an, die Schlagzahl beim Thema Marketing-Automatisierung noch einmal zu erhöhen: *„Big-Data, Smart-Data, Mikro-Daten sind Schlüsselbegriffe, bei denen wir als einer der Top-Agentur-Player im deutschsprachigen Markt besonders gefordert sind. Programmatic-Advertising sollte Bestandteil jeder ganzheitlichen Kampagnenstrategie sein. Mit einer effizienten Planung und der richtigen Ausrichtung unterstützen wir unsere Kunden mit programmatischen Kampagnen in jeder Phase der Customer-Journey.“*

Programmatic-Advertising hat sich zu einer Full-Funnel-Lösung für Marken in allen Anzeigenformaten auf ihrer Customer-Journey entwickelt. Über 80 Prozent der Display-Werbung erfolgt mittlerweile programmatisch. Mit integrierten Funktionen zur Erstellung von Third-Party- und benutzerdefinierten Zielgruppen wird Programmatic sowohl für Direct-Response-Initiativen als auch für die effiziente Steigerung der Markenbekanntheit und Ausweitung der Reichweite verwendet.

Transformation benötigt innovative Performance-Lösungen

Die strategische, digitale und nachhaltige Ausrichtung vieler Unternehmen sowie die Einführung innovativer Technologien erfordern Know-how. Die letzten zwei Jahre haben den Transformationsdruck vieler Branchen noch einmal verstärkt. Die Corona-Pandemie,

sich verändernde Kundenanforderungen, steigende Anforderungen aufgrund der Digitalisierung sowie sinkende Margen stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. Die notwendige Transformation ist ohne qualifizierte und spezialisierte Agenturen nicht zu leisten. Mit den Bereichen Paid-Media, Affiliate-Marketing, Influencer-Marketing, Content-Experience, Display-Advertising und Suchmaschinenoptimierung hat sich die inhabergeführte xpose360 einen festen Platz in der deutschsprachigen Agenturlandschaft erarbeitet.

- Ende -

Über die xpose360 GmbH:

Die xpose360 GmbH ist eine internationale Spezial-Agentur für Digitales Performance-Marketing mit dem Schwerpunkt auf Serviceleistungen in den Bereichen Inbound-Marketing, Paid-Media, Web-Analytics, Affiliate-Marketing, Influencer-Marketing und digitale Strategieberatung. Unser Ziel ist eine auf Customer-Journey zentrierte Umsatz- und Traffic-Steigerung für Kunden in 23 Ländern, darunter Haribo, Jochen Schweizer, Webasto, Peter Hahn, Gardena, yello, Schöffel, Müller Milch und die HypoVereinsbank.

Die Digital-Experience-Services der xpose360 verbinden digitales Marketing mit der Entwicklung digitaler Prozesse und Geschäftsmodelle und unterstützen ganzheitlich in allen Belangen der Digitalisierung. Dabei arbeiten über 75 zertifizierte Online-Marketing-Experten neben der strategischen und visionären Konzeption auch in der operativen Umsetzung.

Durch die über 10-jährige internationale Erfahrung im Bereich des digitalen Marketings kann die xpose360 gezielt auf das moderne Online-User-Behaviour der Zielgruppe eingehen und dieses mit objektiven Daten belegen. Darüber hinaus können die zugehörigen internen Geschäftsprozesse validiert und effizient, ressourcenschonend und robust konzipiert und gemeinsam umgesetzt werden.

Mehr Informationen unter <https://www.xpose360.de/>

Pressekontakt xpose360:

Timo Harsch
Leiter Marketing
xpose360 GmbH
Blücherstraße 4
86165 Augsburg
Fon: +49 (0) 821-455 289-626
E-Mail: t.harsch@xpose360.de