

Augsburger Agentur xpose360 zählt zu Deutschlands am schnellsten wachsenden Tech-Unternehmen

Mit einer Wachstumsrate von 115,76 Prozent schafft es die Augsburger xpose360 auf Platz 48 der Deloitte Technology Fast 50 2021.

Augsburg, 19. November 2021: Bereits 2016, 2017 und 2018 wurde die xpose360 von Deloitte als eines der wachstumsstärksten Unternehmen Deutschlands ausgezeichnet. Gestern Abend erhielt die Augsburger Digital-Marketing-Agentur zum vierten Mal den Deloitte Technology Fast 50 Award und belegt im Ranking den 48. Platz. Mit dem Award prämiert Deloitte die 50 Wachstumschampions der Tech-Branche, basierend auf ihrem prozentualen Umsatzwachstum der vergangenen vier Geschäftsjahre. Innerhalb dieses Zeitraums konnte die inhabergeführte xpose360 ein überdurchschnittliches Wachstum von 115,76 Prozent erzielen. Das prognostizierte Wachstum der Onlinewerbebranche liegt lediglich bei 6,9 Prozent im Zeitraum zwischen 2020 und 2025.

Online-Kommunikation als Wachstumstreiber

Laut Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V. und des verbandseigenen Fachkreises Online-Mediaagenturen (FOMA) sahen 2021 ca. 60% der Agenturen bei ihren Kunden eine sehr starke Nachfrage nach digitaler Werbung. Im Performance Marketing mit den Kernbereichen Pay-per-Click-Advertising (PPC), Affiliate-Marketing und Search-Engine-Optimization (SEO) rechnet die xpose360 deshalb mit einer Fortsetzung der positiven Geschäftsentwicklung. Vor diesem Hintergrund geht die xpose360 für das laufende Geschäftsjahr davon aus, den Umsatz im Vergleich zum Vorjahr nochmals zu steigern und das operative Ergebnis überdurchschnittlich zu verbessern. Damit bleibt auch 2022 die grundsätzliche Zielsetzung bestehen: Die xpose360 will weiter wachstumsstärker sein als der Markt.

Nachhaltiges Wachstum und ein starkes Team

„Unser Wachstum in den letzten Jahren weist auf ein gesundes Unternehmen hin. Die xpose360 verfügt über gut gefüllte Auftragsbücher, die im Geschäftsjahr 2021 deutlich zum Umsatz und Ergebnis beitragen haben. Weil sich Kommunikation, Mediennutzung und Handel in den vergangenen zwei Jahren immer mehr ins Netz verlagert haben, ist der digitale Werbemarkt erheblich gewachsen. Wer allerdings denkt, Performance Marketing ist in diesen Zeiten ein Selbstläufer, der irrt. Langjährige und nachhaltige Kundenbeziehungen liegen uns ebenso sehr am Herzen wie die vertrauensvolle Beziehung zu unseren Mitarbeiter:innen.“, so Markus Kellermann, Geschäftsführer der xpose360.

„Die wiederholte Auszeichnung zum Technology Fast 50 Award zeigt: Die Strategien der xpose360 sind erfolgreich, unser Führungsteam und unsere Leistungen haben sich in den vergangenen Jahren sehr gut entwickelt. Das wichtigste aber ist: Die xpose360 hat sich immer als starke Einheit präsentiert. Ich bin glücklich, so kreative und vielseitige Mitarbeiter:innen zu haben. Das macht uns stark und lässt uns gemeinsam voranschreiten. Unsere Kund:innen wachsen durch uns und wir mit ihnen. Dafür stehen wir mit unserer Mission ‚Outperforming. With Heart and Brain.‘“, so Alexander Geißenberger, Geschäftsführer der xpose360.

Digitale Technologien machen fit für die Zukunft

„Waren digitale Technologien vor einigen Jahren noch ein Nice-to-have, so zeigt sich inzwischen ein ganz anderes Bild: Digitale Technologien sind heute aus einem Großteil der Unternehmen nicht mehr wegzudenken, denn sie machen die Unternehmen fit für die Zukunft und geben ihnen innovative Mittel an die Hand, um die Herausforderungen unserer Zeit erfolgreich zu bewältigen“, so Dr. Andreas Gentner, Partner und Industry Lead Technology, Media und Telecommunications bei Deloitte.

Der Technology Fast 50 Award

Die Preisträger des Technology Fast 50 Award sind die am schnellsten wachsenden Unternehmen der Branchen Software, Hardware, Communications, Media & Entertainment, Healthcare & Life Sciences, Environmental Technology oder FinTech. Der erste Technology Fast 50 fand 1995 in den USA statt. In Deutschland wird der Wettbewerb 2021 zum 19. Mal durchgeführt.

Weitere Infos sowie alle Gewinner des Technology Fast 50 Award unter [deloitte.com](https://www.deloitte.com)

- Ende -

Über die xpose360 GmbH:

Die xpose360 GmbH ist eine internationale Spezial-Agentur für Digitales Performance-Marketing mit dem Schwerpunkt auf Serviceleistungen in den Bereichen Inbound-Marketing, Paid-Media, Web-Analytics, Affiliate-Marketing, Influencer-Marketing und digitale Strategieberatung. Unser Ziel ist eine auf Customer-Journey zentrierte Umsatz- und Traffic-Steigerung für Kunden in 23 Ländern wie Haribo, Jochen Schweizer, Webasto, Peter Hahn, Gardena, yello, Schöffel, Müller Milch und HypoVereinsbank.

Die Digital-Experience-Services der xpose360 verbinden dabei digitales Marketing mit der Entwicklung digitaler Prozesse und Geschäftsmodelle und unterstützt ganzheitlich in allen Belangen der Digitalisierung. Dabei arbeiten über 75 zertifizierte Online-Marketing-Experten neben der strategischen und visionären Konzeption auch in der operativen Umsetzung.

Durch die über 10-jährige internationale Erfahrung im Bereich des digitalen Marketings kann die xpose360 gezielt auf das moderne Online-User-Behaviour der Zielgruppe eingehen und mit objektiven Daten belegen. Darüber hinaus können die zugehörigen, internen Geschäftsprozesse validiert und effizient, ressourcenschonend und robust konzipiert und gemeinsam umgesetzt werden.

Mehr Informationen unter www.xpose360.de

Über Deloitte

Deloitte bietet branchenführende Leistungen in den Bereichen Audit und Assurance, Steuerberatung, Consulting, Financial Advisory und Risk Advisory für nahezu 90% der Fortune Global 500®-Unternehmen und Tausende von privaten Unternehmen an.

Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter liefern messbare und langfristig wirkende Ergebnisse, die dazu beitragen, das öffentliche Vertrauen in die Kapitalmärkte zu stärken, die unsere Kunden bei Wandel und Wachstum unterstützen und den Weg zu einer stärkeren Wirtschaft, einer gerechteren Gesellschaft und einer nachhaltigen Welt weisen. Deloitte baut auf eine über 175-jährige Geschichte auf und ist in mehr als 150 Ländern tätig. Erfahre mehr darüber, wie die mehr als 345.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Deloitte das Leitbild „making an impact that matters“ täglich leben: www.deloitte.com/de

Pressekontakt xpose360:

Timo Harsch
Senior Marketing Manager
xpose360 GmbH
Blücherstraße 4
86165 Augsburg
Fon: +49 (0) 821-455 289 626
E-Mail: t.harsch@xpose360.de