

xpose360 zählt zu den mitarbeiterfreundlichsten Marketing-Arbeitgebern in Deutschland

Das Branchenmagazin Werben & Verkaufen hat gemeinsam mit kununu, der Plattform für Arbeitgeberbewertungen, Gehaltsdaten und Kulturbewertungen, die mitarbeiterfreundlichsten Unternehmen aus dem Segment Marketing, Werbung & PR ausgezeichnet. Einbezogen wurden Firmen mit mehr als 50 Reviews.

Augsburg, 13. Oktober 2021: Die Performance Agentur xpose360 wurde vom Branchenmagazin W&V als einer der mitarbeiterfreundlichsten Arbeitgeber ausgezeichnet. Die Augsburger Agentur für digitales Performance Marketing belegt den 4. Platz im Ranking. Gelistet sind Unternehmen, die ihre Mitarbeitenden in den Fokus ihres unternehmerischen Handelns stellen und ihnen herausragende Arbeitsbedingungen bieten.

Laut W&V setzt sich der Kununu-Score aus insgesamt 13 Kriterien zusammen, darunter das Vorgesetztenverhalten, die Work-Life-Balance, das Image des Unternehmens, Arbeitsbedingungen und der Zusammenhalt unter den Kolleg:innen. Weitere Faktoren, die in die Bewertung eingeflossen sind, waren Gehalt und Sozialleistungen, Gleichberechtigung sowie Karrierechancen und Weiterbildungsmöglichkeiten. Zusätzlich wurden Kommunikation, Arbeitsatmosphäre und der Umgang mit Kollegen über 45 sowie Umwelt- und Sozialbewusstsein in das Ranking einbezogen.

Die xpose360 ist seit 2009 fest im digitalen Performance-Marketing verwurzelt. Das breit gefächerte und vielfältige Portfolio in den Kategorien Inbound-Marketing, Paid-Media, Web-Analytics, Affiliate-Marketing, Influencer-Marketing sowie digitale Strategieberatung erstreckt sich von großen globalen Brands bis hin zu lokalen Unternehmen in Augsburg und Schwaben. Damit hat sich die xpose360 über regionale Grenzen hinweg zu einer der bekanntesten und profiliertesten Performance-Marketing-Agenturen etabliert.

Markus Kellermann, Geschäftsführer bei der xpose360, ist sehr zufrieden mit dem Ergebnis *„In den letzten Jahren haben wir bei der xpose360 intensiv daran gearbeitet, ein professionelles und ansprechendes Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeitenden zu schaffen. Dieses Ergebnis freut uns deshalb ganz besonders, da es zeigt, dass wir an den richtigen Inhalten gearbeitet haben und natürlich auch noch weiterhin arbeiten werden.“*

Auch Alexander Geißenberger, Geschäftsführer bei der xpose360 freut sich über die Auszeichnung: *„Der Schlüssel zu unserem Erfolg und der Umsetzung unserer Strategie ‚Outperforming. With Heart and Brain.‘ sind unsere Kolleg:innen und unsere Kultur. Sie erwecken die xpose360 zum Leben und definieren unseren ‚Purpose‘, unsere ‚Mission‘ und unsere ‚Attitude‘.“*

- Ende -

Über die xpose360 GmbH:

Die xpose360 GmbH ist eine internationale Spezial-Agentur für Digitales Performance-Marketing mit dem Schwerpunkt auf Serviceleistungen in den Bereichen Inbound Marketing, Paid Media, Web Analytics, Affiliate Marketing, Influencer Marketing und digitale

Strategieberatung. Unser Ziel ist eine auf Customer Journey zentrierte Umsatz- und Traffic-Steigerung für Kunden in 23 Ländern wie Haribo, Jochen Schweizer, Webasto, Peter Hahn, Gardena, yello, Schöffel, Müller Milch und HypoVereinsbank.

Die Digital-Experience-Services der xpose360 verbinden dabei digitales Marketing mit der Entwicklung digitaler Prozesse und Geschäftsmodelle und unterstützt ganzheitlich in allen Belangen der Digitalisierung. Dabei arbeiten über 70 zertifizierte Online-Marketing-Experten neben der strategischen und visionären Konzeption auch in der operativen Umsetzung.

Durch die über 10-jährige internationale Erfahrung im Bereich des digitalen Marketings kann die xpose360 gezielt auf das moderne Online-User-Behaviour der Zielgruppe eingehen und mit objektiven Daten belegen. Darüber hinaus können die zugehörigen, internen Geschäftsprozesse validiert und effizient, ressourcenschonend und robust konzipiert und gemeinsam umgesetzt werden.

Mehr Informationen unter www.xpose360.de

Pressekontakt:

Timo Harsch
Senior Marketing Manager
xpose360 GmbH
Blücherstraße 4
86165 Augsburg
Fon: +49 (0) 821-455 289 626
E-Mail: t.harsch@xpose360.de