

xpose360 setzt Wachstumskurs im digitalen Performance-Marketing fort

Das Fachmagazin iBusiness hat wieder die führenden Performance Marketing Agenturen ermittelt. Die xpose360 ist erneut unter den Top-Agenturen in Deutschland und verteidigt Platz 15 im Ranking.

Augsburg, 25. August 2021. Das Fachmagazin iBusiness bestätigt die Kompetenz der xpose360 im Performance Marketing. Die xpose360 zählt damit zu den Gewinnern im diesjährigen iBusiness Ranking der Performance Marketing Agenturen mit Billings von 37,1 Mio. Euro und einem überdurchschnittlichen Wachstum von mehr als 26,6 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Laut iBusiness liegt der Durchschnitt aller Agenturen, die ihre Umsatzzahlen meldeten, lediglich bei 15,4 Prozent. In die Bewertung fließen die Billings sowie die von den Agenturen verwalteten Performance-Etats. Als Grundlage des Rankings dient der deutschsprachige Markt.

Neben dem Gesamtranking überzeugt die xpose360 auch in den weiteren Kategorien:

- Affiliate-Marketing: Platz 2, mit einem Teilumsatz von 12,985 Mio. Euro
- Suchmaschinen-Advertising: Platz 9, Teilumsatz von 24,115 Mio. Euro

Die strategische, digitale und nachhaltige Ausrichtung vieler Unternehmen sowie die Einführung innovativer Technologien erfordern Know-how. Die letzten Monate haben den Transformationsdruck vieler Branchen noch einmal verstärkt. Die Corona-Pandemie, sich verändernde Kundenanforderungen, steigende Anforderungen aufgrund der Digitalisierung sowie sinkende Margen stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. Die notwendige Transformation ist ohne qualifizierte und spezialisierte Agenturen nicht zu leisten. Mit den Bereichen Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing, Display Advertising und Suchmaschinenoptimierung hat sich die xpose360 daher einen festen Platz im Ranking der letzten Jahre erarbeitet.

„Für uns stehen höchste Leistung sowie die maximale Verfügbarkeit an erster Stelle. Die Führungsrolle der xpose360 hat sich die Agentur durch innovative Performance-Lösungen und viel Expertise in den letzten Jahren erarbeitet. Das Affiliate Marketing Trend Paper, der Affiliate-Branchenbenchmark, der SEO-Quickcheck sowie die Affiliate Conference und die digital tomorrow sind nur einige der Leuchtturmprojekte, die wir neben den komplexen digitalen Kampagnen für unsere Kunden als Agentur aufbauen und betreuen“, erklärt Markus Kellermann, Geschäftsführer der xpose360 GmbH den Erfolg der 2009 gegründeten Augsburger Agentur.

--Ende--

Über die xpose360 GmbH:

Die xpose360 GmbH ist eine internationale Spezial-Agentur für Digitales Performance-Marketing mit dem Schwerpunkt auf Serviceleistungen in den Bereichen Inbound Marketing, Paid Media, Web Analytics, Affiliate Marketing, Influencer Marketing und digitale Strategieberatung. Unser Ziel ist eine auf Customer Journey zentrierte Umsatz- und Traffic-

Steigerung für Kunden in 23 Ländern wie Haribo, Jochen Schweizer, Webasto, Peter Hahn, Gardena, yello, Schöffel, Müller Milch und HypoVereinsbank.

Die Digital-Experience-Services der xpose360 verbinden dabei digitales Marketing mit der Entwicklung digitaler Prozesse und Geschäftsmodelle und unterstützt ganzheitlich in allen Belangen der Digitalisierung. Dabei arbeiten über 70 zertifizierte Online-Marketing-Experten neben der strategischen und visionären Konzeption auch in der operativen Umsetzung.

Durch die über 10-jährige internationale Erfahrung im Bereich des digitalen Marketings kann die xpose360 gezielt auf das moderne Online-User-Behaviour der Zielgruppe eingehen und mit objektiven Daten belegen. Darüber hinaus können die zugehörigen, internen Geschäftsprozesse validiert und effizient, ressourcenschonend und robust konzipiert und gemeinsam umgesetzt werden.

Pressekontakt:

Timo Harsch
Senior Marketing Manager
xpose360 GmbH
Blücherstraße 4
86165 Augsburg
Fon: +49 (0) 821-455 289 0
E-Mail: t.harsch@xpose360.de