

Startschuss für die Jubiläums-Affiliate Conference 2022

xpose360 lädt am 07. und 08. November 2022 zum führenden Branchentreff ein. 2022 wird die Affiliate Conference zudem erstmals hybrid durchgeführt.

Augsburg, 03. August 2021: Die führende deutschsprachige Affiliate Konferenz geht in nächste Runde: Am 07. und 08. November 2022 findet die 10. Affiliate Conference statt. Mit den klassischen Themenfeldern Vergütung, Tracking, Consent-Management, Mobile Marketing sowie aktuellen Herausforderungen bzgl. der e-Privacy-Richtlinie und der DSGVO umfasst die Affiliate Conference auch in ihrem Jubiläumsjahr wieder die wichtigsten technischen und branchenrelevanten Fragestellungen des Affiliate Marketings.

2022 wird die Affiliate Conference zudem erstmals hybrid durchgeführt. Die Konferenz findet am 07. November als Präsenzveranstaltung statt. Die Workshops am 08. November werden per digitalem Livestream übertragen.

Mit gut 500 Gästen erwartet die xpose360 zum 10-jährigen Jubiläum wieder eine hervorragende Beteiligung, darunter Affiliates, Mitarbeitende aller Netzwerke und Systeme, Advertiser:innen und Affiliate-Manager:innen über Verantwortliche aus den Bereichen Online Marketing, E-Commerce sowie Geschäftsführer:innen – vom Mittelstand bis zu Großunternehmen aller Branchen.

Die fachliche Betreuung übernimmt die xpose360. Die Spezial-Agentur für digitales Performance Marketing mit Hauptsitz in Augsburg hat die Veranstaltung 2011 ins Leben gerufen.

„In den vergangenen 10 Jahren hat sich die Affiliate Conference zur führenden Diskussionsplattform der Affiliate Branche entwickelt und gleichzeitig ihren Charakter als hochrangiges Networking-Event bewahrt. Wir freuen uns über den Zuspruch, den wir seit dem ersten Tag von allen Seiten erfahren haben.“, so Thomas Dirnhöfer, Senior Affiliate Manager bei xpose360 und verantwortlich für das Konferenzprogramm.

Für die führende Branchenveranstaltung im Affiliate Marketing sind ab sofort unter <https://www.affiliate-conference.de> limitierte Early Bird-Tickets zum reduzierten Preis von 249€ erhältlich. Referent:innen können sich außerdem für die Konferenz, einen Workshop oder ein Panel bewerben. Ebenso stehen alle Sponsoring-Möglichkeiten auf Anfrage bereit.

--Ende--

Über die xpose360 GmbH:

Die xpose360 GmbH ist eine internationale Spezial-Agentur für Digitales Performance-Marketing mit dem Schwerpunkt auf Serviceleistungen in den Bereichen Inbound Marketing, Paid Media, Web Analytics, Affiliate Marketing, Influencer Marketing und digitale Strategieberatung. Unser Ziel ist eine auf Customer Journey zentrierte Umsatz- und Traffic-Steigerung für Kunden in 23 Ländern wie Haribo, Jochen Schweizer, Webasto, Peter Hahn, Gardena, yello, Schöffel, Müller Milch und HypoVereinsbank.

Die Digital-Experience-Services der xpose360 verbinden dabei digitales Marketing mit der Entwicklung digitaler Prozesse und Geschäftsmodelle und unterstützt ganzheitlich in allen Belangen der Digitalisierung. Dabei arbeiten über 65 zertifizierte Online-Marketing-Experten neben der strategischen und visionären Konzeption auch in der operativen Umsetzung.

Durch die über 10-jährige internationale Erfahrung im Bereich des digitalen Marketings kann die xpose360 gezielt auf das moderne Online-User-Behaviour der Zielgruppe eingehen und mit objektiven Daten belegen. Darüber hinaus können die zugehörigen, internen Geschäftsprozesse validiert und effizient, ressourcenschonend und robust konzipiert und gemeinsam umgesetzt werden.

Pressekontakt:

Timo Harsch
Senior Marketing Manager
xpose360 GmbH
Blücherstraße 4
86165 Augsburg
Fon: +49 (0) 821-455 289 0
E-Mail: t.harsch@xpose360.de