

SEO Quick-Check

für Spielzeug-Onlineshops



SEO Quick-Check: **Spielzeug-Onlineshops**

Babyboom und Eltern in Konsumlaune - die Spielwarenindustrie ist ein wichtiger Wirtschaftszweig mit seit Jahren steigenden Umsätzen. Im Jahr 2017 gaben die Deutschen 3,1 Milliarden Euro für Spielzeug aus, dabei entfallen 37 % auf den Online-Vertrieb. Kinderzimmer werden zu bis ins kleinste Detail designte Räume. Und dafür wird tief in die Tasche gegriffen. Rund 290 € geben Eltern pro Kind im Jahr durchschnittlich aus.

Neue Generationen, fortschrittliche Technik und die Digitalisierung führen zu immer neuen Innovationen und Trends im Spielzeughandel. Interaktive Experimentierkästen, schlaue Roboter und Lernspielzeug erobern Kinderherzen und sollen gleichzeitig bei den Eltern Nostalgie auslösen. Denn Eltern kaufen Kindern, was sie selbst geliebt haben.

Wir haben dieses Wachstum zum Anlass genommen, um die SEO-Performance der folgenden vier Spielzeug-Onlineshops zu analysieren. Dabei fokussieren wir uns auf Google, die mobile Ansicht und nehmen ausschließlich für die Suchmaschinenoptimierung relevante Faktoren unter die Lupe.



VEDES ist

Ihr Experte für Spielwaren und Freizeitartikel. Wir führen Neuheiten und Spieleklassiker für die ganze Familie und informieren über Spielzeug-trends. Altersgerechtes Spielzeug fördert die gesunde Entwicklung Ihres Kindes. Deswegen beraten wir Sie gerne, um für Sie den passenden Freizeitartikel für jeden Geschmack und jedes Alter zu finden.

Wir bieten

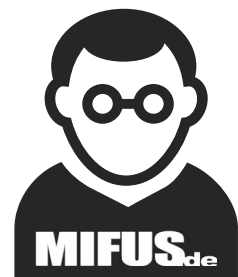
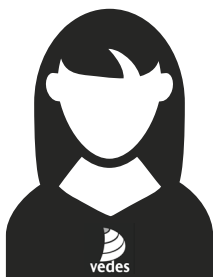
eine "Maxi-Auswahl" zu garantierten "Mini-Preisen". Die Auswahl an Spielzeug reicht von den Klassikern LEGO® und PLAYMO-BIL® über Puppen, Autos, Plüsch und Gesellschaftsspiele aller Art bis hin zu Fahrzeugen und Büchern. Nicht nur Kinder freuen sich über das umfangreiche Spiele-, Puzzle- und Modellbahn-Sortiment.

Spielen ist

Entdecken, Abenteuer und Lernen. Spielen ist Leben! Deshalb setzen wir JAKO-Os bei Qualität und Funktion auf das Urteil unserer Fachleute. Doch das letzte Wort haben unsere Kinder. Schließlich sind sie geborene „Spielernaturen“ und erproben tagtäglich im Dauertest, welche Puppe sich am besten knuddeln lässt und welcher Flieger am schönsten fliegt. Und das zählt!

Wenn Kinder

spielen, finden sie meist kein Ende. Kinder brauchen nur das richtige Spielzeug und schon tauchen sie ein, in eine andere Welt, in eine Welt voller Fantasie und vielen bunten Figuren und Geschichten. Im Onlineshop auf MIFUS.de unterstützen wir die wichtige Rolle des Spielens. Hier finden Sie Spielzeug für jede Altersstufe und jeden Anlass.



Sichtbarkeit

Um messen zu können, wie gut eine Webseite in den organischen Suchergebnissen auffindbar ist, wird im SEO in der Regel eine Kennzahl, die sogenannte „Sichtbarkeit“, ermittelt. Ein Indexwert zeigt hierbei die Sichtbarkeit einer Domain in der organischen Suche im Zeitverlauf.



Keyword-Set & Rankings

Um einen Vergleich der Konkurrenz auf die SERP-Platzierung zu ermöglichen, haben wir ein ausgewähltes Keyword-Set der relevanten Begriffe analysiert. Das Set umfasst Begriffe, die ein möglichst hohes Suchvolumen aufweisen und in der Branche die Top-Platzierungen der Wettbewerber widerspiegeln.



Snippets

Die Snippet-Optimierung gehört zu den Basics im SEO und bezieht sich auf die Darstellung der Suchergebnisse in den Google-SERPs - und somit den ersten Kontaktpunkt mit dem User. In unserem Quick-Check haben wir uns auf die Analyse und die Bewertung der SERP-Snippets der ausgewählten Wettbewerber konzentriert.



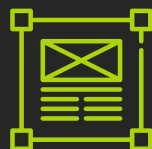
Pagespeed

Pagespeed gilt bei Google seit Langem als direkter Ranking-Faktor. Eine optimierte Ladezeit lässt den User und den Crawler die gesuchten Inhalte schneller sehen. Der Sinn und Zweck einer Website wird somit besser erfüllt. Daraus resultieren optimierte User-Behaviour-Daten und positive Beurteilungen durch den Google-Bot.



Content

Quality-Content bezeichnet jede Form von Inhalten, die Google als wertvoll für den User erachtet. Es gilt nicht mehr nur die Suchmaschine, sondern vor allem die Nutzer, in den Fokus zu stellen. Das Ergebnis: zufriedene Kunden und positive Nutzersignale. Gute Rankings entstehen dabei automatisch.



SEO-relevante Mediatypen

Neben typischen Webseiten-Inhalten, die auf Produkt- und Kategorienseiten zu finden sind, wird der Reichweitenaufbau über zielgruppenrelevante Kanäle immer wichtiger. So können Zielpersonen an verschiedenen Touchpoints des Kaufprozesses effektiv erreicht werden.

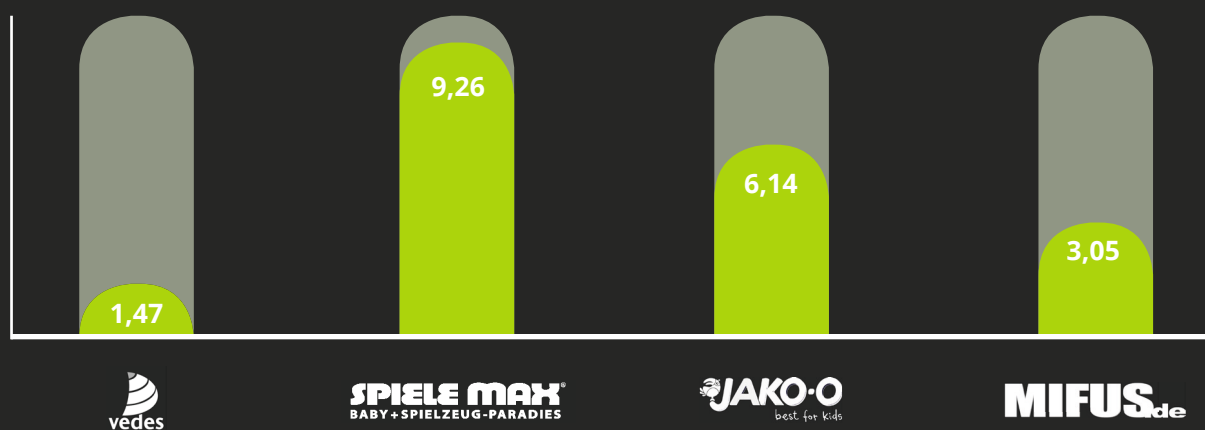


Folgende Punkte haben wir in diesem Zuge untersucht:

Sichtbarkeit

Der SISTRIX-Sichtbarkeitsindex ist eine Kennzahl für die Sichtbarkeit einer Domain auf den Suchergebnissen von Google. Dieser Wert basiert darauf, wie oft und für welche Keywords und deren Frequenz eine Domain rankt. Die Höhe des Sichtbarkeitswertes spiegelt in der Regel sehr gute Rankings von suchvolumenstarken und relevanten Begriffen wider. Außerdem lässt sich schnell und unkompliziert eine Vergleichbarkeit in einem Wettbewerbsumfeld erzeugen.

Populäre Anbieter einer SaaS-Lösung für ein kontinuierliches Monitoring sind XQVI, SISTRIX und Searchmetrics. In unserem Quick-Check haben wir den Standardwert von SISTRIX verwendet, um die Gesamt-Sichtbarkeit der bewerteten Spielzeug-Onlineshops darzustellen.



Im Keyword-Set von SISTRIX ist **spielemax.de** mit **9,26** Indexpunkten an erster Stelle, gefolgt von **jako-o.com** mit 6,14. Weit abgeschlagen befinden sich **mifus.de** mit 3,05 und **vedes.com** mit 1,47. Damit zeigt sich beim Vergleich der Gesamtsichtbarkeit eine große Kluft zwischen den Onlineshops.

Oft befinden sich Unternehmen innerhalb eines Marktsegments in einer direkten Wettbewerbssituation, wobei einzelne Konkurrenten unter Umständen breiter aufgestellt sind als andere. Sind die einzelnen Bereiche architektonisch nicht klar getrennt, lassen sich die Mitbewerber nicht exakt vergleichen. Um erste Rückschlüsse zu ziehen, haben wir für unsere Bewertung die jeweiligen Gesamt-Sichtbarkeitswerte verglichen.



Kategoriesieger
Sichtbarkeit

SPIELE MAX
BABY + SPIELZEUG - PARADIES

FAZIT

Die Domain von **spielemax.de** besitzt die mit Abstand höchste Sichtbarkeit aller untersuchten Angebote. Aus diesem Grund geht **spielemax.de** als Gewinner dieser Kategorie hervor.



Keyword-Set & Rankings

Um eine Vergleichbarkeit innerhalb des Konkurrenzumfelds zu erzeugen, haben wir uns ein ausgewähltes Keyword-Set der relevanten Branchenkeywords angesehen. Das untersuchte Keyword-Set umfasst suchvolumenstarke Begriffe, die der Spielzeug-Branche entsprechen. Die jeweilige Top-Position ist grün hinterlegt und die Keywords sind absteigend nach dem Suchvolumen sortiert.

Keyword-Set zum Thema „Spielzeuge“

Keywords	Suchvolumen	vedes	spielemax	jako-o	mifus
spielzeug	40.500	>100	4	44	14
kinderspielzeug	18.100	>100	>100	2	>100
spielwaren	12.100	8	7	>100	>100
babyspielzeug	9.900	>100	6	7	13
spielzeug für mädchen	3.600	>100	23	29	>100
mädchen spielzeug	3.600	>100	25	32	>100
spielzeug für kinder	1.900	>100	9	6	>100
spielzeug online	1.900	6	1	>100	3
spielzeug für jungs	2.900	>100	22	26	>100

Keyword-Set zum Thema „Produkte“

Keywords	Suchvolumen	vedes	spielemax	jako-o	mifus
kugelbahn	18.100	>100	21	11	>100
schaukelpferd	18.100	>100	56	>100	>100
kaufladen	12.100	>100	12	18	47
spielsachen	3.600	>100	>100	>100	>100
spielzeugautos	5.400	>100	1	28	36
kinderfahrzeuge	3.600	>100	4	37	>100
holzbausteine	3.600	>100	40	75	37
dinosaurier spielzeug	3.600	>100	6	>100	>100

Definiert wurde jeweils ein Set aus relevanten Keywords für die Themenbereiche "Spielzeug" und oft gesuchte "Produkte". Bei den suchvolumenstärksten Keywords weist spielemax.de insgesamt die besten Positionen auf. jako-o.com kann hierbei noch am stärksten mithalten, während mifus.de nur einen Ranking in Top-10 für sich beanspruchen kann.



Kategoriesieger
Keyword-Set & Rankings

SPIELE MAX
BABY + SPIELZEUG-PARADIES

FAZIT

Bei genauer Betrachtung der Positionen für die untersuchten Keywords liegt spielemax.de vor den anderen Onlineshops für Spielzeug. Getragen von einigen Spitzenpositionen der Keywords ist die Relevanz im Keyword-Set insgesamt am größten. Die Domain weist als einzige in diesem Set ein Platz-1-Ranking auf, jeweils einmal in den beiden Kategorien. Zudem sind zahlreiche Rankings in den TOP-10 enthalten. Es gibt jedoch Optimierungspotenzial, um auch weitere Positionen auf Platz 1 erreichen zu können.



Snippets



Im Folgenden werden die Snippets der untersuchten Spielzeug-Onlineshops analysiert. Hierbei haben wir nicht nur die Meta-Daten analysiert, sondern auch die Verwendung von Bewertungssternen, die separat eingebunden werden können.



Bewertung „Title“

	vedes	spielemax	jako-o	mifus
Hauptkeyword vorhanden	✗	✓	✓	✓
Länge des Titles im Keyword-Set	✓	✓	✓	✗

Bewertung „Meta-Description“

	vedes	spielemax	jako-o	mifus
Hauptkeyword vorhanden	✗	✓	✗	✓
Länge der Description im Keyword-Set	✗	✗	✗	✓
Seiteninhalt passend	✓	✓	✓	✓
Call-to-Action vorhanden	✗	✗	✓	✓
Unicodes verwendet	✓	✗	✓	✓

Bewertung „Gesamt“

	vedes	spielemax	jako-o	mifus
Title	✓	✓	✗	✗
Meta-Description	✗	✗	✗	✓
Bewertungssterne	✗	✗	✓	✓



Snippets

Insgesamt ist festzustellen, dass die Snippets bei allen Shops noch offene Potenziale beherbergen. Die Titles und Descriptions weisen oft eine nicht passende Länge auf und werden somit nicht optimal genutzt oder sie werden in den Suchergebnissen sehr oft abgeschnitten. Vor allem zeigten die Descriptions mehr Schwächen als die Titles. Zudem werden nur bei zwei Shops die Bewertungssterne für Suchergebnisse eingesetzt, was jedoch einen guten Eye-Catcher darstellt. Insgesamt konnte sich mifus.de in den meisten Bereichen besser darstellen.



Kategoriesieger
Snippets



- ☒ Title (Hauptkeyword, Länge, Inhalt)
- ☒ Meta-Description (Hauptkeyword, Länge, Inhalt)
- ☒ Bewertungssterne



Pagespeed



Die resultierenden Signale durch die Länge der Ladezeiten sind von wesentlich größerer Bedeutung als der direkte Einfluss der Ladezeit. Um die Unzufriedenheit der Besucher durch langes Warten zu vermeiden, ist eine kurze Ladezeit für Webseiten obligatorisch. So lassen sich Bounce-Rate oder Time-on-Site positiv beeinflussen. In unserem Test haben wir die Werte mittels der frei verfügbaren Tools webpagetest.org und dem Google-Tool Pagespeed Insights ermittelt. Zudem benutzten wir die Entwicklerkonsole im Chrome-Browser. Für die Analyse wurde jeweils die Startseite überprüft und die Zeit bis zur Anzeige der Haupt-Inhalte gemessen. Dadurch ergaben sich folgende Werte:



3,8 Sekunden



2,5 Sekunden



2,4 Sekunden



2,7 Sekunden



Um das Optimierungspotenzial der Ladezeit der Startseite zu identifizieren, haben wir die typischen Einsparpotenziale bei der Darstellung der Seite und bei den Einstellungen des Servers analysiert. Folgende Elemente sollten daher zielführend optimiert werden: Bildkomprimierung, HTTP/2, Browser-Caching und Komprimierung der Datenübertragung.

	vedes	spielemax	jako-o	mifus
Bildkomprimierung	✓	✗	✓	✓
Verwendung von HTTP/2	✗	✓	✗	✗
Browser-Caching	✗	✗	✓	✓
Komprimierung der Datenübertragung	✓	✓	✓	✓



Kategoriesieger
Pagespeed



- ✓ Bildkomprimierung
- ✗ Verwendung von HTTP/2
- ✓ Browser-Caching
- ✓ Komprimierung der Datenübertragung



Content



Das Ziel guten Contents sind suchmaschinenfreundliche und mehrwertbringende Inhalte. Um dies im Rahmen unseres Quick-Checks bewerten zu können, haben wir folgende Kriterien untersucht:



HTML-Format	✗
Themenholistik und Semantik	—
Mediale Nutzung	✓
Mobile-Friendly Content	—



HTML-Format	✗
Themenholistik und Semantik	✗
Mediale Nutzung	—
Mobile-Friendly Content	✓



HTML-Format	✗
Themenholistik und Semantik	✗
Mediale Nutzung	✓
Mobile-Friendly Content	—



HTML-Format	—
Themenholistik und Semantik	—
Mediale Nutzung	✓
Mobile-Friendly Content	—

Grundsätzlich besteht hinsichtlich der Content-Nutzung für alle untersuchten Domains Optimierungspotenzial. Bei den Überschriften wurden aus technischer Sicht bei fast allen Domains große Fehler begangen. Hier stimmt die HTML-Struktur nicht und wichtige Auszeichnungen wurden teilweise ausgelassen.

Insgesamt hinterlässt mifus.de durch weniger gravierende Fehler den besten Eindruck im Bereich Content.



Kategoriesieger
Content



- HTML-Format
- Themenholistik
- Mediale Nutzung
- Mobile-Friendly Content



SEO-relevante Mediatypen

Um eine bedürfnisorientierte Kundenansprache zu erzeugen, ist ein Mix aus relevanten Mediatypen (Owned, Earned, Social, Paid) zu empfehlen. Dies erlaubt neben produktbezogenen Inhalten die Verbreitung weiterführender Informationen und nicht kommerzieller Inhalte über zielgruppenrelevante Kanäle. So wird eine effektive Zielgruppenansprache mit interessanten Themen an den geeignetsten Touchpoints gewährleistet. Im Folgenden haben wir uns auf den Mediatyp "Owned-Media" und die Nutzung unternehmenseigener Social-Media-Kanäle fokussiert. Die häufig fremdgesteuerten Mediatypen Earned, Social und Paid wurden dabei bewusst vernachlässigt.



Owned-Social-Media	✓
Owned-Media	✗
Media- und Kanalpflege	✓



Owned-Social-Media	✓
Owned-Media	✓
Media- und Kanalpflege	✓



Owned-Social-Media	✓
Owned-Media	✓
Media- und Kanalpflege	✓



Owned-Social-Media	✓
Owned-Media	✓
Media- und Kanalpflege	✓



SEO-relevante Mediatypen

Generell werden von allen untersuchten Domains bereits verschiedene SEO-relevante Mediatypen und Kanäle mit Content bespielt. Alle bereits genutzten Kanäle werden aktuell durchwegs mit neuen Inhalten aufbereitet und gepflegt, bis auf den YouTube-Kanal der Domain mifus.de.

In diesem Bereich sind die drei Wettberber (spielemax.de, jako-o.com, mifus.de) sehr gut aufgestellt und sind daher alle drei Categoriesieger.



Kategoriesieger
SEO-relevante
Mediatypen



- ☒ Owned-Social-Media
- ☒ Owned-Media
- ☒ Media- und Kanalpflege



SEO Quick-Check: Gesamtsieger

Insgesamt machen **spielemax.de** und **mifus.de** in den untersuchten Bereichen die besten Eindrücke. Die von uns geprüften SEO-Aspekte und Inhalte wurden in den meisten Bereichen gut umgesetzt. Aus diesem Grund stellen **spielemax.de** und **mifus.de** in diesem SEO Quick-Check die Sieger dar.

- ☒ Sichtbarkeit
- ☒ Keyword-Set & Rankings
- ☐ Snippets

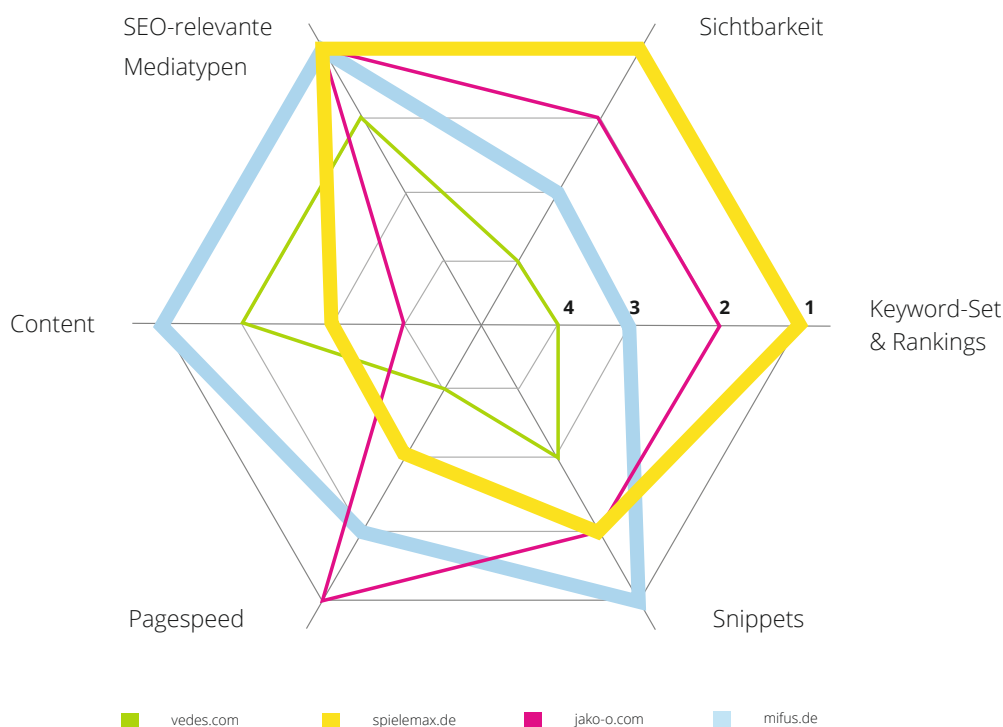
SPIELE MAX
BABY + SPIELZEUG-PARADIES

- ☐ Pagespeed
- ☐ Content
- ☒ SEO-relevante Mediatypen

- ☐ Sichtbarkeit
- ☐ Keyword-Set & Rankings
- ☒ Snippets

MIFUS.de

- ☐ Pagespeed
- ☒ Content
- ☒ SEO-relevante Mediatypen



Die Gesamtsieger des
SEO Quick-Checks sind:

SPIELE MAX
BABY + SPIELZEUG-PARADIES

MIFUS.de

SEO Quick-Check



Blücherstraße 4, 86165 Augsburg



+49 (0) 821 / 455 289 - 00



info@xpose360.de



xpose360.de



XPOSE360®
PERFORMANCE IN DIGITAL MARKETING