



CASE STUDY

XPOSE360®

PERFORMANCE IN DIGITAL MARKETING

SEO

» 50% Steigerung des organischen Traffics im Vergleich zum Vorjahr ✓

» Top 10-Platzierungen von traffic- und umsatzstarken Keywords ✓

» Uplift der rankenden Keywords in den Suchergebnissen ✓



Alexander Geißenberger

Telefon: +49 (0) 821 / 4 55 28 9- 11
E-Mail: a.geissenberger@xpose360.de
Web: www.xpose360.de

Suchmaschinenoptimierung

Am Puls der Zeit optimiert das xpose360 SEO Team Projekte in allen relevanten Suchmaschinen mit Fokus auf maximalen ROI.

Die xpose360 Kunden sind seit jeher Penalty-frei, da wir auf nachhaltige Strategien und Erfolge sowie enge Kundenkommunikation setzen.

Zertifizierungen:



Bekanntheit nachhaltig steigern mit SEO

Ziel unserer SEO-Maßnahmen ist, den relevanten organischen Traffic des Unternehmens zu steigern sowie Platzierungen umkämpfter Keywords auf der ersten Seite der SERPs zu generieren. Langfristig soll die Ziel-Website erste Anlaufstelle in priorisierten Themenbereichen sein und somit die Reputation erhöhen. Die Traffic-Qualität wird auf Basis der User-Interaktionen und Metriken wie Absprungraten, Aufenthaltsdauer, Seiten / Besuch aber auch der Conversionrate gemessen. Für jeden Indikator werden Grenz- sowie Ziel-Werte definiert.

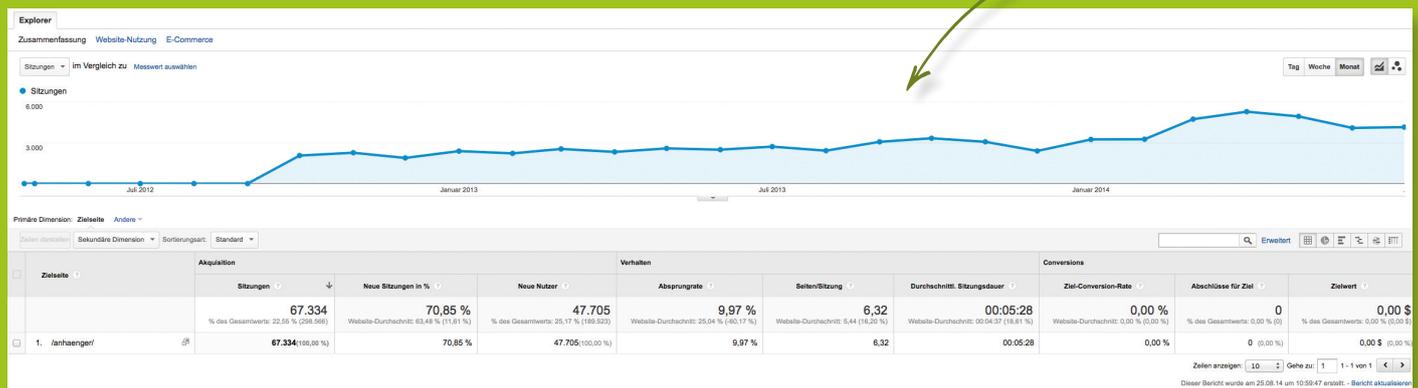
Auszug SEO Entwicklung



Umfassende SEO-Strategie als Erfolgsgrundlage

Um einen reibungslosen und für alle Beteiligten zufriedenstellenden Ablauf des Projektes zu gewährleisten, erfolgte vor Durchführung der Maßnahmen eine sorgfältige Projektplanung. Es wurden die Ziele in enger Abstimmung mit dem Kunden festgelegt. Anschließend erfolgte die Definition der technischen Anforderungen sowie der Leistungskennzahlen (KPIs, z.B. Besucher, Rankings, Conversions). Das Projekt wurde lückenlos in das agentenreife Projektmanagement-Tool übertragen. Im Zuge dessen wurden wichtige Milestones, Tasks, Jour fixes und Deadlines angelegt. Sämtliche Mitarbeiter wurden über ihre Zuständigkeiten unterrichtet und umfassend zu ihren jeweiligen Aufgabenbereichen gebrieft.

SEO Traffic optimierte Landingpage



Nachhaltige SEO-Maßnahmen & konsequenter Uplift

Die xpose360 führte Maßnahmen in allen SEO-relevanten Bereichen, wie z.B. Consulting, Redaktion, OnPage- und OffPage-Optimierung durch. Der erste Schritt im Offpage-Bereich war eine umfangreiche Recherche und Bewertung der bestehenden Partner sowie eine detaillierte Analyse der Partnerseiten im Hinblick auf SEO-Metriken. Auf Grundlage dieser Ergebnisse wurden bestehende Partnerschaften priorisiert und neue Partner strategisch akquiriert. Eine klare Keyword-Strategie war ausschlaggebend für weitere Optimierungsmaßnahmen. Auf dieser Basis wurde redaktioneller Content unter holistischer Betrachtung und Berücksichtigung des User-Intents erstellt. Gleichzeitig erfolgten Optimierungsmaßnahmen im Bereich der internen Verlinkung sowie der Crawler- und Indexsteuerung. Der Fokus lag auf der optimalen Nutzung des vorhandenen Crawl-Budgets und der gezielten Steuerung des Suchmaschinen-Bots. Dazu wurden grundlegende Änderungen an der Struktur der Seite durchgeführt, um die Erreichbarkeit von SEO-relevanten Seiten zu optimieren und den Linkjuice ideal zu steuern.