

CASE STUDY

XPOSE360[®]

PERFORMANCE IN DIGITAL MARKETING

AFFILIATE

» 120 % Steigerung
der Transaktionen



» 48% Steigerung
der Anzahl an
Affiliates



» 116% Steigerung
der Conversionrate



Markus Kellermann

Telefon: +49 (0) 821 / 4 55 28 9-17
E-Mail: m.kellermann@xpose360.de
Web: www.xpose360.de

Affiliate Marketing

Durch unsere jahrelange Erfahrung und die Vielzahl an Kontakten zu Premium-Affiliates aus allen Segmenten helfen wir unseren Kunden, die Vermarktung ihrer Produkte und Dienstleistungen weiter auszubauen. Die xpose360 wurde hierfür bereits mit zahlreichen Zertifikaten ausgezeichnet und organisiert mit der Affiliate NetworkxX und der Affiliate Conference zwei der wichtigsten Events der Affiliate-Branche.

Zertifizierungen:



Steigerung der Transaktionen und Erhöhung der Sichtbarkeit

Ziel unserer Affiliate-Marketing-Aktivitäten ist es, die Transaktionen für bestimmte Fokusprodukte zu steigern sowie die Sichtbarkeit der Marke zu erhöhen. Im hochkompetitiven Markt der Mobilfunkbranche bedarf es hierzu eines intensiven Austausches mit den Top-Affiliates. Die Maßnahmen zur Traffic- und Umsatzsteigerung basieren daher auf individuelle Zielvereinbarungen mit Telko-Partnern sowie der Aktivierung von inaktiven und neuen Longtailpartnern. Letztere wird regelmäßig durch Sales-Rallyes und neue Endkundenaktionen umgesetzt.



Innovative Publisher-Modelle zur Umsatzmaximierung

Ein weiterer Wachstumsschub konnte durch die Zusammenarbeit mit neuen innovativen Publisher-Modellen erreicht werden. Hierzu aktivierte man gemeinsam mit metriGO eine Real-Time-Advertising-Kampagne sowie Display-Maßnahmen im Bereich ReTargeting und Predictive-ReTargeting mit weiteren Partnern.

Auch die Intensivierung mit ausgewählten E-Mail-Publishern sowie die Implementierung von Re-Engagement-Systemen wie Ve Interactive oder Remintrex führten zu einem weiteren Uplift.

- ✓ 120% Steigerung der Transaktionen im Vergleich Q3/2014 gegenüber Q3/2013
- ✓ 48% Steigerung der Anzahl an Affiliates
- ✓ 116% Steigerung der Conversionrate
- ✓ Regelmäßige Qualitätssicherung durch die Affiliate ToolboxX
- ✓ Intensiver Austausch mit allen relevanten Top-Partnern

Qualitätssicherung über die Affiliate ToolboxX

Ein Philosophiepunkt der xpose360 GmbH ist die **Messbarkeit & Transparenz** sowie die **Qualität** in all unseren Tätigkeiten. Zur Qualitätssicherung setzt man die Affiliate ToolboxX ein, um damit über verschiedene Fraud-Filter Auffälligkeiten bei einzelnen Affiliates zu analysieren und notfalls Gegenmaßnahmen einzuleiten. Dadurch konnten im Laufe der Zeit mehrere auffällige Cookie-Stuffer und SEA-Brandhijacker ermittelt und deaktiviert werden.

Weitere Informationen zur Affiliate ToolboxX finden Sie unter www.affiliate-toolboxx.de