

xpose360 GmbH startet kundenübergreifende Affiliate Summer Rallye

Um die Synergien zwischen den von der xpose360 betreuten Affiliate-Partnerprogrammen zu nutzen, wurde die xpose360 Summer Rallye ins Leben gerufen.

Ziel ist es, mit attraktiven Konditionen und Wettbewerben auf die Rallye aufmerksam zu machen, um neue Partner für das Programm zu gewinnen. Aber auch Top-Partner oder inaktive Partner sollen zur Bestleistung angespornt werden.

Der Zeitraum der Aktion ist vom 22.06. bis 19.07.2020.

Diese Advertiser nehmen an der Rallye teil

Insgesamt nehmen 8 Advertiser aus den unterschiedlichsten Branchen teil. Die große Teilnahme und das Angebot der verschiedenen Aktionen bieten den Affiliates die Möglichkeit, durch Steigerung der Performance attraktive Sonderprovisionen, Sach-, und Geldpreise zu gewinnen.

Clickandprint

Provisionserhöhung während des gesamten Aktionszeitraumes von 12 % auf 17 %.

EnBW

Zwei Geldpreise in Höhe von 200 € an den Affiliate

- mit der höchsten prozentualen Sales-Steigerung
- der die meisten grünen Verträge generiert

Gebrüder Götz

Provisionserhöhung während des Aktionszeitraumes von 8 % auf 14% und Verlosung eines Amazon-Gutscheines in Höhe von 250 € an den Affiliate mit der höchsten prozentualen Steigerung.

Hempamed

Provisionserhöhung während des Aktionszeitraumes um 3 % bis 5 % (je nach Publisher) und Verlosung eines Jochen Schweizer Gutscheines in Höhe von 200 € an den Affiliate mit der höchsten prozentualen Steigerung.

Pyroweb

Provisionserhöhung während des Aktionszeitraumes von 10 % auf 15 % und Verlosung eines Feuerwerkpaketes in Höhe von 200 € unter allen Affiliates, die mehr als drei Sales generieren konnten.

Westfalia DACH

Provisionserhöhung während des Aktionszeitraumes um 2 % und Verlosung folgender Gewinne unter den Affiliates, die mindestens 10 Sales generieren konnten:

- Westfalia Akku Schlagbohrschrauber 18V im Wert von 20 €
- Westfalia Werkzeugkoffer im Wert von 170 €
- Makita Akku Bohrhammer 12 V im Wert von 240 €

Travel Charme

Der Publisher mit der größten prozentualen Sales-Steigerung gewinnt eine einmonatige Provisionserhöhung von 7 % auf 11 %.

Yello

Provisionserhöhung während des Aktionszeitraumes um 12 € auf 40 €* und Verlosung folgender Sachpreise unter den Affiliates, die im Aktionszeitraum mindestens 10 Sales generieren konnten:

- E-Scooter Six Degrees Velo E7
- Weber Gasgrill Q220 mit Standfuß

Hier geht's zu den Partnerprogrammen: [AWIN](#) oder [Communication Ads](#)

**gilt nicht für den Flex Tarif ohne Laufzeit*

So können Publisher an der Summer Rallye teilnehmen

Um an der Rallye teilnehmen zu können, müssen die Publisher folgende Kriterien erfüllen:

- Der Publisher muss zum jeweiligen Partnerprogramm zugelassen sein.
- Der Publisher muss der xpose360 die entsprechenden Links der Einbindungen zusenden.
- Die Einbindung von mindestens drei Kunden-Aktionen muss gewährleistet sein.

Zusätzliche Verlosung durch die xpose360 GmbH

Neben den Gewinnen der Advertiser vergibt die xpose360 drei kostenlose Tickets zur diesjährigen Affiliate Conference an die Affiliates:

- mit den meisten Sales bei allen teilnehmenden Advertisern
- mit der größten prozentualen Sales-Steigerung bei allen teilnehmenden Advertisern

- die sich neu bei mindestens drei Advertisern angemeldet haben und Sales generiert haben

Über xpose360

Die xpose360 GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg. Ihr Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Traffic-Steigerung für Kunden wie Singapore Airlines, Schöffel, EnBW, yello, Peter Hahn, Schwarzbräu, herrenausstatter.de, exali.de oder grünbeck. Die xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche SEO, PPC- und Affiliate-Marketing.

Die Qualität der xpose360 ist durch internationale Auszeichnungen mehrfach zertifiziert. So gehören Qualitätszertifizierungen wie das BVDW-Zertifikat in den Bereichen SEO, SEA und Affiliate-Marketing sowie die Zertifizierung als Google Analytics Professional und Google Display Professional zu ihren Qualitäten.

Zudem wurde die xpose360 2019 mit dem PerformixX Award als beste Affiliate-Agentur sowie 2018 und 2019 mit dem Awin-Award für "Best Publisher Support" ausgezeichnet. Die PPC-Abteilung zählt zu den SEMY-Award-Gewinnern und ist Vertreter der Bing Selected Academy. Außerdem belegt die xpose360 2019 Platz 8 der besten Arbeitgeber des Mittelstands, welche von der Onlinebewertungsplattform kununu und FOCUS gekürt wurden.

Pressekontakt xpose360 GmbH:

Lydia Hagen
xpose360 GmbH
Blücherstraße 4
86165 Augsburg
Fon: +49 (0) 821-455 289 21
E-Mail: l.hagen@xpose360.de