

xpose360 GmbH gewinnt SEA/PPC-Etat für Schwarzbräu

Der Sommer rückt näher und die Biergärten öffnen (endlich) wieder. Der perfekte Zeitpunkt, auf unseren Neukunden Schwarzbräu mit einem erfrischenden Bier anzustoßen und im Bereich SEA/PPC durchzustarten.

Bei der Kampagnenplanung fokussieren wir uns auf die Stärkung der Markenbekanntheit und möchten eine größere Awareness für die Fokusprodukte erzielen.

Wir freuen uns sehr, über die erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen der Familienbrauerei Schwarzbräu und der SEA/PPC-Abteilung der xpose360!

Erfolgreiche Brand-Kampagnen für Schwarzbräu

Höchste Bier-Qualität steht für die Familienbrauerei Schwarzbräu seit 1648 im Fokus der Bierherstellung. Getreu dem Motto „Hopfen und Malz – Gott erhalt’s“ ist auch die Malzherstellung seit jeher ein wichtiger Ankerpunkt für die Produktion des flüssigen Golds. Um diese Qualität zu wahren, nutzt die Familienbrauerei Schwarzbräu, als eine von nur noch drei Brauereien südlich der Donau, ihre hauseigene Mälzerei für die Malzerzeugung.

Um mit diesem Alleinstellungsmerkmal Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe zu erzeugen, hat sich die SEA/PPC-Abteilung der xpose360 für die Erstellung zielgerichteter Brand-Kampagnen entschieden. Informative Inhalte gepaart mit einer starken Markenbekanntheit sind die Eckpfeiler für Vertrauen und Expertise.

Mit Fokusprodukten Aufmerksamkeit erzeugen und informieren

Kennen Sie [Marie Hausbrendel](#)? Welche Assoziation fällt Ihnen bei der Formulierung „[ex und hop](#)“ ein? Verbinden Sie diese Schlagworte mit Biersorten?

Teil der PPC-Strategie ist es, genau diese Wahrnehmung bei der Zielgruppe zu schärfen und sie über relevante Neuerungen bei der Familienbrauerei Schwarzbräu zu informieren.

Über Schwarzbräu – die Familienbrauerei

Die Geschichte der Brauerei geht auf das Jahr 1648 zurück als die kaiserlichen Truppen und die schwedische Armee bei Zusmarshausen eine der letzten Schlachten des Dreißigjährigen Krieges austrugen. Der Legende nach leerten die Schweden nach der Schlacht alle Bierfässer der Brauerei „Zum Grünen Baum“, die heute Schwarzbräu heißt. Seit jeher wird das Bier nach traditionellen Rezepturen und dem bayerischen Reinheitsgebot von 1516 gebraut – mit hochwertigem Malz aus der eigenen Mälzerei. Diese Liebe zum Detail und die Qualität der Zutaten werden jährlich mit zahlreichen Preisen gekürt. So ist Schwarzbräu heute mit über 700 Auszeichnungen Deutschlands meistprämierte Brauerei.

Über xpose360

Die xpose360 GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg. Unser Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie Singapore Airlines, NORMA, EnBW, yello, Peter Hahn, Tarifhaus, herrenausstatter.de, exali.de oder grünbeck. Die xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche SEO, PPC- und Affiliate-Marketing.

Die Qualität der xpose360 ist durch internationale Auszeichnungen mehrfach zertifiziert. So gehören Qualitätszertifizierungen wie das BVDW-Zertifikat in den Bereichen SEO, SEA und Affiliate-Marketing sowie die Zertifizierung als Google Analytics Professional, Google AdWords Professional und Google Display Professional zu unseren Qualitäten.

Zudem zählt PPC-Abteilung zu den SEMY-Award-Gewinnern und ist Vertreter der Bing Selected Academy. Außerdem belegt xpose360 2019 Platz 8 der besten Arbeitgeber des Mittelstands, welche von der Onlinebewertungsplattform kununu und FOCUS gekürt wurden.

Pressekontakt xpose360 GmbH:

Lydia Hagen
xpose360 GmbH
Blücherstraße 4
86165 Augsburg
Fon: +49 (0) 821-455 289 21
E-Mail: l.hagen@xpose360.de