

Affiliate Conference: Die Zukunft des Affiliate-Trackings, innovative Publisher-Modelle und persönliches Networking stehen im Blickpunkt des Konferenzprogramms für 2020

Augsburg, 13. Mai 2020. Auch im vergangenen Jahr wuchs die Affiliate-Branche erneut im zweistelligen Prozent-Bereich. Im Affiliate-Netzwerk Awin stiegen die Umsätze 2019 auf 193,7 Mio. Euro. Das bereinigte EBITDA wuchs um 39,4 %. Auch Tradedoubler konnte eigenen Angaben zufolge im Jahr 2019 den Warenkorbumsatz seiner Partnerprogramme um mehr als 20 % steigern. Weitere Netzwerke wie Webgains oder Adcell vermeldeten öffentlich für 2019 neue Rekordumsätze.

Aktuelle Zahlen der Affiliate-Trend-Umfrage 2020

Auch die Merchants und Affiliates konnten 2019 ihre Umsätze weiter ausbauen. Laut der [Affiliate-Trend-Umfrage](#) unter 1.100 Teilnehmern im [Affiliateblog.de](#) verzeichnen 61 % der Merchants und 74 % der Affiliates im vergangenen Jahr steigende Umsätze über den Affiliate-Kanal. Bei den Agenturen und Netzwerken waren es sogar 90 %.

Aufgrund der positiven Entwicklung und Prognosen planen laut einer Studie von Rakuten Marketing drei Viertel der deutschen Marketer, ihre Budgets für 2020 zu erhöhen. Das bestätigt die Affiliate-Trend-Umfrage ebenfalls. 78 % der Merchants rechnen für das Jahr 2020 mit steigenden Umsätzen. Die Affiliates, Agenturen und Netzwerke sind dabei allerdings etwas zurückhaltender. 61 % der Affiliates erwarten für 2020 ein Umsatzwachstum. 2019 waren es noch 76 %. Bei den Agenturen und Netzwerken rechnen 59 % mit einem Umsatzwachstum.

Die Affiliate-Branche gehört somit zu den wichtigsten Bestandteilen im Marketingmix und ist wichtiger Treiber des Online-Handels. Umso wichtiger ist es für Werbeunternehmen, sich mit dem Affiliate-Management intensiv auseinanderzusetzen.

Affiliate Conference feiert 10-jähriges Jubiläum

Unter dem Motto „One Decade of Gamechanging“ können sich beim 10-jährigen Jubiläum der Affiliate Conference, der Leitveranstaltung der Affiliate-Branche in Deutschland, am 09. November 2020 in München Advertiser, Affiliates, Agenturen und Netzwerk-/Technologie-Mitarbeiter wieder über die aktuellen Trends und Entwicklungen der Affiliate-Branche aus erster Hand informieren.

Die große Jubiläums-Veranstaltung findet wieder im Hilton Hotel am Münchner Flughafen statt, um dort im großen Ballsaal bis zu 500 Teilnehmern die Möglichkeit der Teilnahme zu bieten. Zudem erwartet die Teilnehmer ein warmes 3-Gänge-Menü im Palmen Atrium des Hilton, aus dem sonntags live die SPORT1-Sendung „Doppelpass“ übertragen wird.

Exzellente Redner und großes Networking-Rahmenprogramm

Neben dem Wissenstransfer durch 12 Fachvorträge und Diskussionspanels gibt es auch wieder verschiedene Networking-Möglichkeiten sowie einen Ausstellerbereich, um dort Netzwerke- und Technologieanbieter persönlich kennenzulernen.

Um den Teilnehmern zudem noch mehr Möglichkeiten zum gegenseitigen Austausch zu bieten, wird es neben dem Speed-Networking dieses Jahr zum ersten Mal verschiedene Themen-Tische zu den Themen Fashion, Finance, Retail, Travel, Telko und Energy geben. Diese Option trägt maßgeblich dazu bei, den Austausch zwischen den Teilnehmern noch gezielter und individueller zu ermöglichen und zu stärken. So gibt es feste Orte, an denen man spannende Gesprächspartner aus der eigenen Branche findet. Networking mit Erfolgsgarantie. Dort können sich Advertiser und Publisher in den Networking-Pausen zusammenfinden und kennenlernen und verbinden. Auch eine Networking-Kontakt-App hilft bei der Vernetzung untereinander.

Affiliate Conference: unser Jubiläums-Programm

Bei der Programmzusammenstellung wurde wieder besonders darauf geachtet, dass mit dem erworbenen Wissen die Umsätze der teilnehmenden Unternehmen gesteigert werden können.

Den Auftakt der Affiliate Conference macht der Dipl.-Psychologe Rolf Schmiel mit einer spannenden Keynote zum Thema "So tickt der Kunde – Psychologie für mehr Umsatz". Rolf Schmiel ist einer der bekanntesten Psychologen Deutschlands und wöchentlich als Experte in Fernsehen und Radio zu erleben (u. a. ARD, WDR und ZDF). In seiner unterhaltsamen Keynote erzählt er, mit welchen Methoden der Verkaufs- und Motivationspsychologie man auch in Zukunft beeindruckende Umsätze erzielen kann und warum das Unbewusste über den Kauf entscheidet. Zudem lernen die Teilnehmer, wie man seine Kunden durchschaut und warum Emotionen immer mehr den Kaufprozess beeinflussen.

Anschließend folgen viele praktische und fachbezogene Vorträge zu den Erfolgsstrategien für Advertiser im Affiliate-Marketing 2021, über den wahren Wert von Affiliate-Strategien in der Customer-Journey, Multi-Channel-Tracking und Datenanalyse, inkrementelle Sales im Affiliate-Marketing wissenschaftlich untersucht, sowie die neuesten must-have Publisher-Modelle für ein garantiertes Wachstum im Affiliate-Channel. Dr. Meike Gebhard von Utopia präsentiert zudem, wie Affiliate-Marketing zu einem Motor des nachhaltigen Konsums werden kann.

Rechtliche Themen und die Zukunft des Affiliate-Trackings

Den aktuellen Stand der ePrivacy-Verordnung und zum Cookie-Opt-In präsentiert dieses Jahr der Star-Anwalt Christian Solmecke. Er ist einer der bekanntesten Anwälte Deutschlands. Das Netz feiert ihn als Helden, seitdem er vor dem Bundesgerichtshof ein Urteil in Sachen Musik-Downloads erstritten hat. Er ist ein gefragter Experte in Talkshows und TV-Runden. Solmeckes YouTube-Kanal,

in dem er sich mit rechtlichen Themen, vor allem aus dem Internet- und IT-Rech, befasst, erreicht mehr als 533.000 Abonnenten und hat bereits über 90 Mio. Klicks. In seinem Vortrag informiert er über den aktuellen Stand der ePrivacy-Verordnung und das Cookie-Opt-In.

Anschließend präsentiert Sven Bornemann von der European netID Foundation (EnID), welche Möglichkeiten zum Tracking Publisher, Affiliate-Netzwerke und Advertiser ohne Third-Party-Cookies noch haben und wie Programmatic-Advertising, Retargeting und Frequency-Capping in Zukunft ausschauen könnte.

Zum Abschluss der Veranstaltung diskutieren Vertreter der Affiliate-Netzwerke und -Technologien, sowie Agenturen, Advertiser und Affiliates über Tracking-Möglichkeiten in einer Post-Cookie-Ära und welche weiteren Möglichkeiten es zum Tracking von Affiliate-Transaktionen es zukünftig geben könnte.

Die starke Leitveranstaltung der Affiliate-Branche

"Die Affiliate Conference ist die einzige Konferenz, die sich seit nunmehr 10 Jahren zu 100 % dem Thema Affiliate-Management widmet. Wir garantieren den Teilnehmern zum Jubiläum neben einigen Event-Überraschungen und zahlreichen Networking-Möglichkeiten v. a. umsetzbare Lösungen sowie Neuigkeiten, mit denen sie ihre Performance nachhaltig steigern können. Zudem erhalten die Teilnehmer brandaktuelle Trend-Themen und Entwicklungen. Hierzu konnten wir erneut hochkarätige Experten aus der Performance-Branche gewinnen", so Markus Kellermann, Organisator der Affiliate Conference.

Als Hauptsponsor der Affiliate Conference unterstützt die verticalAds Group die Veranstaltung. Weitere Sponsoren sind Ingenious Technologies, financeAds, TRG, ad agents, belboon, advancedStore, blue Summit, EMP, Global Savings Group, MyOffrz, uppr, Webgains, easy Marketing, CJ Affiliate by Conversant, Partnerize, AWIN, Adcell und die Affiliate-Agentur xpose360 GmbH.

Im Anschluss an die Affiliate Conference findet am Abend die traditionelle Affiliate NetworkxX in der Airbräu-Tenne statt, die von der Oliro GmbH veranstaltet wird. Dabei haben die Teilnehmer Gelegenheit, das frisch erworbene Know-how in entspannter Atmosphäre zu vertiefen und sich mit anderen Teilnehmern und Referenten auszutauschen. Zu diesem Zweck gibt es unter anderem ein Speed-Networking, Themen-Tische und Info-Pinnwände, um sich weiter über Trends und Neuigkeiten zu informieren.

Corona-Vorsorge

Die Gesundheit und Sicherheit der Besucher, Partner, Mitarbeiter und Sponsoren ist unser oberstes Ziel. Gemeinsam mit dem Hilton Hotel arbeiten wir derzeit an einem Hygienekonzept, welches alle nötigen Voraussetzungen einer Konferenz in Zeiten der Corona-Pandemie berücksichtigt. Neben zahlreichen Desinfektionsstellen gehört v. a. ein Abstandskonzept sowohl für die Bestuhlung als auch beim Buffet, den Kaffeepausen und dem Networking zum Gesamtkonzept.

Jetzt Tickets für die Jubiläums-Affiliate-Conference sichern

Tickets für die Affiliate Conference 2020 gibt es ab sofort im Ticket-Center zum Preis von 199 Euro (zuzüglich Mehrwertsteuer und Xing-Event-Gebühren). Noch bis zum 31.05.2020 gibt es zudem die vergünstigten Early-Bird-Tickets. Im Preis inbegriffen sind die Teilnahme an der Affiliate Conference, Konferenz-Unterlagen sowie Getränke und Essen. Die Tickets zur Konferenz sind limitiert.

Zudem gibt es eine Ticket-Garantie für einen möglichen Corona-bedingten Ausfall der Affiliate Conference. Für diesen Fall wird der Ticketpreis zu 100 % zurückerstattet oder auf Wunsch für die Affiliate Conference 2021 verlängert.

Weitere Informationen zur Affiliate Conference 2020 finden Sie unter: <http://www.affiliate-conference.de>

Über die Affiliate Conference:

Die Affiliate Conference ist die Leitkonferenz für Affiliates, Netzwerk-Mitarbeiter, Advertiser, Affiliate-Manager, Online-Marketing-Leiter, E-Commerce-Leiter und Geschäftsführer aus mittelständischen bis Großunternehmen aus allen Branchen.

In verschiedenen Themen-Blöcken erhalten die Teilnehmer einen Einblick in aktuelle Themen und Trends der Affiliate-Branche. Es hat sich zudem gezeigt, dass der Wissenstransfer in kompakten 20-Minuten-Sessions am effektivsten ist. Dadurch erfahren die Teilnehmer in 12 Vorträgen die neuesten Informationen von führenden Speakern der Performance-Marketing-Branche.

Pressekontakt:

Lydia Hagen

xpose360 GmbH – Blücherstraße 4 – 86165 Augsburg

Fon: +49 (0) 821 – 455 289 15

E-Mail: l.hagen@xpose360.de