

## **SEA/PPC-Abteilung gewinnt Etat für Webasto**

Wir sind stolz darauf, seit 01. Februar 2020 Webasto, den Weltmarktführer für Dach- und Cabriodach-Systeme sowie Standheizungen, Standkühlungen und Charging für die E-Mobilität, als Kunden bei der xpose360 begrüßen zu dürfen. Ziel der Online-Marketing-Strategie ist es, den Kunden über verschiedene Kanäle entlang der Customer-Journey anzusprechen – bis zum erfolgreichen Kaufabschluss.

Wir freuen uns sehr über die gemeinsame, internationale Zusammenarbeit zwischen der xpose360 und Webasto!

## **Strategische PPC-Betreuung von Webasto**

Zu Beginn der Zusammenarbeit übernimmt die xpose360 die Betreuung von fünf Ländern: Deutschland, Niederlande, Großbritannien, Russland und Norwegen. Mit einem sechsstelligen Mediabudget pro Land und pro Jahr wird eine Multi-Channel-Ansprache definiert, welche die Kunden entlang der Customer-Journey begleitet – von dem ersten Touchpoint hin zum Kauf eines Produkts.

## **Internationaler Erfolg für die PPC-Abteilung**

Der Etat-Gewinn von Webasto und damit dem Weltmarktführer für Dach- und Cabriodach-Systeme sowie Standheizungen ist ein großartiger Erfolg für die PPC-Abteilung der xpose360. Die Unterstützung im PPC-Marketing fokussiert sich auf die Themen Standheizung, Standkühlung und Charging für die E-Mobilität.

„Webasto ist ein großartiges und innovatives Unternehmen aus Bayern, das international agiert. Wir freuen uns sehr darüber, zukünftig gemeinsam im Online-Marketing Gas zu geben und das Unternehmen bei der Erreichung der Ziele zu unterstützen! Unsere Leidenschaft bei der täglichen Arbeit wird durch das Vertrauen dieses internationalen Konzerns bewiesen!“, so Alexander Ficker, Head of PPC.

## **Über die Webasto SE**

Seit der Gründung 1901 ist das Unternehmen in Familienbesitz. Webasto ist Weltmarktführer für Dach- und Cabriodach-Systeme, Heiz- und Kühlsysteme sowie Ladelösungen und Batteriesysteme für die Elektromobilität.

Das Unternehmen gilt als globaler, innovativer Systempartner für fast alle Automobilhersteller und ist an 50 Standorten weltweit vertreten.

Bei der Arbeit setzt das Unternehmen aktiv auf das Thema Nachhaltigkeit sowohl im Bereich des Umweltschutzes als auch des Arbeitsschutzes. Heute gehört Webasto zu den 100 größten Zulieferern der Automobilindustrie.

## Über xpose360

Die xpose360 GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg. Unser Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie Singapore Airlines, NORMA, EnBW, yello, Peter Hahn, Tarifhaus, herrenausstatter.de, exali.de oder grünbeck. Die xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche SEO, PPC- und Affiliate-Marketing.

Mit der xpose360 erhalten Sie einen zentralen Projektmanager, der Ihr Projekt professionell betreut. Dabei arbeitet unser Team mit 50 professionellen Mitarbeitern am Puls der Zeit und ist stets über die neuesten Entwicklungen in der Branche informiert. Ihr Ansprechpartner koordiniert Ihre Performance-Kanäle, Redaktion, Technik sowie eventuell angeschlossene Agenturen.

Die Qualität der xpose360 ist durch internationale Auszeichnungen mehrfach zertifiziert. So gehören Qualitätszertifizierungen wie das BVDW-Zertifikat in den Bereichen SEO, SEA und Affiliate-Marketing sowie die Zertifizierung als Google Analytics Professional, Google AdWords Professional und Google Display Professional zu unseren Qualitäten.

Zudem zählt PPC-Abteilung zu den SEMY-Award-Gewinnern und ist Vertreter der Bing Selected Academy. Außerdem belegt xpose360 2019 Platz 8 der besten Arbeitgeber des Mittelstands, welche von der Onlinebewertungsplattform kununu und FOCUS gekürt wurden.

## Pressekontakt xpose360 GmbH:

Lydia Hagen

xpose360 GmbH

Blücherstraße 4

86165 Augsburg

Fon: +49 (0) 821-455 289 21

E-Mail: [l.hagen@xpose360.de](mailto:l.hagen@xpose360.de)