

Lisa Purrucker ist Vorstand der Fokusgruppe Search beim BVDW

Der BVDW hat ein neues Vorstandsgremium gewählt. Lisa Purrucker, Teamleitung SEO der xpose360, übernimmt mit drei weiteren Branchen-Kollegen den stellvertretenden Vorsitz der Fokusgruppe Search des BVDW.

Ebenfalls per Wahl bestätigt wurden die stellvertretenden Vorsitzenden Lena Kapp (Eology), Stephan Römer (42Digital) und Andreas Hörcher (Finnwaa). Jens Fauldrath (Get:traction) übernimmt erneut den Vorsitz der Fokusgruppe Search.

Die Fokusgruppe Search des BVDW

Der BVDW ist die Interessensgemeinschaft digitaler Unternehmen, um Impulse zu geben und sich für transparente Arbeitsweisen der digitalen Welt einzusetzen. Die Fokusgruppe Search arbeitet als zentrales Organ und fördert die Markttransparenz und Weiterentwicklung aller Suchmaschinenmarketing-Themen.

Als Teamleitung SEO fokussiert sich Lisa Purrucker bei der xpose360 auf die strategische Weiterentwicklung der Abteilung und Kollegen. Dieses Engagement, das sich zudem in der Definition spezifischer Karrierelevel-Sheets äußert, kommt auch beim BVDW zu tragen: „Durch meine Tätigkeit beim BVDW möchte ich daran arbeiten, ein Verständnis hinsichtlich der benötigten Qualitätsstandards im Bereich Search zu schärfen. Außerdem liegen mir Themen wie die Aus- und Weiterbildung angehender Fachkräfte sowie die Weiterentwicklung der Qualitätszertifikate sehr am Herzen.“

SEO-Trainee-Fachkräftezertifikat: Lisa Purrucker im Expertenbeirat

Ein wichtiger Teil der strategischen Weiterentwicklung der digitalen Branchen ist auch die Ausbildung junger Nachwuchstalente. Als Mitglied des Expertenbeirats „Fachkräfte-Qualitätszertifikat“ war Lisa Purrucker bereits an der Entwicklung des SEO-Trainee-Fachkräftezertifikats maßgeblich beteiligt. Dieses Zertifikat dient als Basis für eine einheitliche Ausbildung in der Branche.

xpose360 dreifach BVDW-zertifiziert

Drei Jahre hintereinander darf sich die xpose360 über die BVDW-Zertifizierung in den Bereichen SEO, SEA/PPC und Affiliate-Marketing freuen. Die Zertifikate erleichtern es Auftraggebern, Dienstleistungen aus der digitalen Wirtschaft objektiv zu bewerten.

Grundlage für das Zertifikat sind die Kriterien Expertise, Arbeitsweise, Kundenzufriedenheit und Engagement am Markt. Die xpose360 bestand alle Zertifikate zu 100 Prozent.

Über xpose360

Die xpose360 GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg. Unser Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie Singapore Airlines, NORMA, EnBW, yello, Peter Hahn, Tarifhaus, herrenausstatter.de, exali.de oder grünbeck. Die xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche SEO, PPC- und Affiliate-Marketing.

Mit der xpose360 erhalten Sie einen zentralen Projektmanager, der Ihr Projekt professionell betreut. Dabei arbeitet unser Team mit 50 professionellen Mitarbeitern am Puls der Zeit und ist stets über die neuesten Entwicklungen in der Branche informiert. Ihr Ansprechpartner koordiniert Ihre Performance-Kanäle, Redaktion, Technik sowie eventuell angeschlossene Agenturen.

Die Qualität der xpose360 ist durch internationale Auszeichnungen mehrfach zertifiziert. So gehören Qualitätszertifizierungen wie das BVDW-Zertifikat in den Bereichen SEO, SEA und Affiliate-Marketing sowie die Zertifizierung als Google Analytics Professional, Google AdWords Professional und Google Display Professional zu unseren Qualitäten.

Zudem zählt die xpose360 zur iBusiness SEO Top 100 Agentur, als SEO United Agentur-Tipp, als LRT Associate und ist von SISTRIX als zertifizierte Agentur gewählt worden. Außerdem belegt xpose360 2019 Platz 8 der besten Arbeitgeber des Mittelstands, welche von der Onlinebewertungsplattform kununu und FOCUS gekürt wurden.

Pressekontakt xpose360 GmbH:

Lydia Hagen

xpose360 GmbH

Blücherstraße 4

86165 Augsburg

Fon: +49 (0) 821-455 289 21

E-Mail: l.hagen@xpose360.de