

xpose360 ist Microsoft Advertising Select Agency Partner 2020

Die Augsburger Digital-Marketing-Agentur xpose360 ist stolzer Partner des exklusiven Microsoft-Advertising-Programms. Das Bing-Partnerprogramm unterstützt die Ausweitung von Kompetenzen für die Bing-Suchmaschinenwerbung und bildet dabei ein Netzwerk an qualifizierten Partnern für Microsoft-Advertising-Lösungen.

Die xpose360 erhält in diesem Rahmen folgende Zertifikate: Select Channel Partner, Select Agency Partner und Select Technology Partner.

Zugang zu exklusiven Studien und Trends als Microsoft Select Agency Partner

Die Relevanz der Suchmaschine Bing wird oft unterschätzt – im Jahr 2019 wurden 12,2 % der Werbeanzeigen über Bing geschaltet. Dabei wird besonders die Zielgruppe der 35- bis 54-jährigen User angesprochen. Gerade im B2B-Bereich zeigt Bing sein Potenzial: Das Microsoft-Betriebssystem mit dem Microsoft-Edge-Browser und Bing als Standard-Suchmaschine ist weit verbreitet. Um nicht nur die Qualität der Anzeigen zu verbessern, sondern auch eine hochwertige Kundenkommunikation zu ermöglichen, bietet Microsoft Advertising den Partnern exklusiven Zugang zu einer breiten Microsoft-Advertising-Partner-Community.

Ziel ist es daher, Agentur-Mitarbeiter, Channelpartner und Technologiepartner in der Digitalbranche über aktuelle Trends, Daten und Fakten zu informieren, von denen auch deren Kunden profitieren. Die Entwicklungsteams von Microsoft Ads stehen den Select-Agency-Partnern wie der xpose360 für Fragen und Antworten jederzeit im direkten Kontakt zur Seite. So können Trends im User-Verhalten unmittelbar auf die individuellen Kunden angewendet werden.

Microsoft Advertising reiht sich in die Zertifizierungen der xpose360 ein

Seit der Gründung der xpose360 ist der Qualitätsfaktor ein extrem wichtiger Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Diese Qualität spiegelt sich in jedem einzelnen Zertifikat wider. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung von Microsoft Ads. Die Partnerschaft ermöglicht uns, noch schneller Informationen über Neuerungen im Werbeumfeld von Bing zu erhalten, ergo: wir können noch effizienter für unsere Kunden werben. Insbesondere bei internationalen Projekten ist die Relevanz der Suchmaschine enorm und bietet zusätzliches Wachstumspotenzial“, so Head of PPC Alexander Ficker.

PPC als wichtiger Digital-Marketing-Kanal

Das Wachstum der xpose360 PPC-Abteilung zeigt deutlich: Die Relevanz der Suchmaschinenwerbung steigt stetig, um Unternehmen im Relevant-Set der User einen festen Platz zu geben. Regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen stützen die Qualität der zertifizierten Bing-Ads-Professionals und bilden eine hervorragende Expertise. Dies zeigt sich vor allem im Vertrauen der Kunden, die jährliche Mediabudgets von sechsstelligen Summen in die Hände der Abteilung übertragen.

Über xpose360

Die xpose360 GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg. Unser Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie Singapore Airlines, NORMA, EnBW, yello, Peter Hahn, Tarifhaus, herrenausstatter.de, exali.de oder grünbeck. Die xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche SEO, PPC- und Affiliate-Marketing.

Mit der xpose360 erhalten Sie einen zentralen Projektmanager, der Ihr Projekt professionell betreut. Dabei arbeitet unser Team mit 50 kompetenten Mitarbeitern am Puls der Zeit und ist stets über die neuesten Entwicklungen in der Branche informiert. Ihr Ansprechpartner koordiniert Ihre Performance-Kanäle, Redaktion, Technik sowie eventuell angeschlossene Agenturen.

Die Qualität der xpose360 ist durch internationale Auszeichnungen mehrfach zertifiziert. So gehören Qualitätszertifizierungen wie das BVDW-Zertifikat in den Bereichen SEO, SEA und Affiliate-Marketing sowie die Zertifizierung als Google Analytics Professional, Google AdWords Professional und Google Display Professional zu unseren Qualitäten.

Zudem wurde die PPC-Abteilung der xpose360 mit dem SEMY-Award ausgezeichnet und steht auf Platz 5 des iBusiness Rankings für Cost-per-Click-Advertising. Die xpose360 zählt zur iBusiness SEO Top 100 Agentur und ist als SEO United Agentur-Tipp, als LRT Associate und von SISTRIX als zertifizierte Agentur gewählt worden. Außerdem belegt xpose360 2019 Platz 8 der besten Arbeitgeber des Mittelstands, welche von der Onlinebewertungsplattform kununu und FOCUS gekürt wurden und ist Gewinner des SEMY Awards.

Pressekontakt xpose360 GmbH:

Lydia Hagen

xpose360 GmbH

Blücherstraße 4

86165 Augsburg

Fon: +49 (0) 821-455 289 21

E-Mail: l.hagen@xpose360.de