

Wir begrüßen Schöffel® als Neukunden bei der xpose360

Wir freuen uns sehr, eines der ältesten Familienunternehmen Bayerns als Kunden bei der xpose360 begrüßen zu dürfen: Schöffel®. Vor über 200 Jahren begann das Unternehmen mit der Herstellung von Strickwaren. In den 1960er-Jahren spezialisierte sich die Marke auf Sportbekleidung – ein entscheidender Meilenstein in der Unternehmensgeschichte.

Die regionale Verbundenheit ist ein Grundpfeiler in der Schöffel®-Philosophie. Deshalb freuen wir uns sehr über die gemeinsame Zusammenarbeit als Augsburger Unternehmen, um die digitale Sichtbarkeit der Marke auszubauen und zu stärken.

Schöffel® und xpose360: mit Regionalität erfolgreich im Digital-Marketing

„Wir haben sehr ambitionierte Ziele!“ Dieses Zitat ist der Leitfaden der gemeinsamen Zusammenarbeit zwischen Schöffel® und xpose360. Konkret bedeutet dies, mithilfe der laufenden Betreuung im SEO und Content 20 % mehr Wachstum zu erreichen sowie Verkaufs- und Umsatzzahlen zu steigern. Mit der 360-Grad-Betrachtung des Online-Marketings seitens der xpose360 und dem Expertenstatus seitens Schöffel® werden die Kunden entlang der Customer-Journey erreicht. Die Markenwahrnehmung im Konkurrenzumfeld wird mit diesem Ausbau der Expertise ebenfalls erzeugt.

Ich bin raus. – mit Schöffel® neue Abenteuer erleben

Den Alltag zurücklassen und in der Natur neue Kraft tanken. Dafür steht Schöffel® mit seiner Mode für Outdoor-, Ski- und Sportbekleidung. Innovative Materialien werden unter dem Label der „Persönlichen Schutzausrüstung“ zu Funktionskleidungsstücken verarbeitet. Dabei setzt Schöffel® auf langlebige Materialien, ethische Verantwortung, Nachhaltigkeit und soziales Engagement.

Alexander Geißenberger, Geschäftsführer der xpose360: „Nachhaltige Marken, die zu einem wirtschaftlich und gleichzeitig ökologisch gesunden Umfeld beitragen, ermöglichen eine strahlende Zukunft in unserer Gesellschaft. Der traditionsstarke Hersteller Schöffel® erfüllt diese Merkmale und stellt somit die Basis für eine langfristig erfolgreiche Partnerschaft sicher. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit dem regionalen Premiumhersteller und vor allem darauf, Schöffel erfolgreich im digitalen Marketing zu unterstützen.“

Über xpose360

Die xpose360 GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg. Unser Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie Singapore Airlines, NORMA, EnBW, yello, Peter Hahn, Tarifhaus, herrenausstatter.de, exali.de oder grünbeck. Die xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche SEO sowie PPC- und Affiliate-Marketing.

Mit der xpose360 erhalten Sie einen zentralen Projektmanager, der Ihr Projekt professionell betreut. Dabei arbeitet unser Team von 45 professionellen Mitarbeitern am Puls der Zeit und ist stets über die neuesten Entwicklungen in der Branche informiert. Ihr Ansprechpartner koordiniert Ihre Performance-Kanäle, Redaktion, Technik sowie eventuell angeschlossene Agenturen.

Die Qualität der xpose360 ist durch internationale Auszeichnungen mehrfach zertifiziert. So gehören Qualitätszertifizierungen wie das BVDW-Zertifikat in den Bereichen SEO, SEA und Affiliate-Marketing sowie die Zertifizierung als Google Analytics Professional, Google AdWords Professional und Google Display Professional zu unseren Qualitäten.

Zudem zählt die xpose360 zur iBusiness SEO Top 100 Agentur, als SEO United Agentur-Tipp, als LRT Associate und ist von SISTRIX als zertifizierte Agentur gewählt worden.

Pressekontakt xpose360 GmbH:

Lydia Hagen
xpose360 GmbH
Blücherstraße 4
86165 Augsburg
Fon: +49 (0) 821-455 289 21
E-Mail: l.hagen@xpose360.de