

xpose360 erhält Awin-Award 2019 für den besten Publisher-Support

Das Affiliate-Netzwerk Awin hat auch dieses Jahr auf der Fachmesse dmexco wieder Auszeichnungen für die besten Affiliate-Marketing-Agenturen vergeben. Die xpose360 als internationale Digital-Marketing-Agentur erhielt dabei zum dritten Mal einen der "Awin Agency Awards 2019". Zudem wurde die xpose360 von iBusiness unter die Top-3 der größten deutschen Agenturen für Affiliate-Marketing gewählt und vor kurzem mit dem Performixx-Award als Beste Affiliate-Agentur Deutschlands ausgezeichnet.

Augsburg, 12.09.2019 - Die Augsburger Digital-Marketing-Agentur xpose360 bietet ihren Kunden als Spezial-Dienstleister Leistungen und Consulting in den Bereichen SEO, PPC-Marketing, Affiliate-Marketing und Influencer-Marketing an. Speziell im Affiliate-Marketing gehört die xpose360 seit Jahren zu den bekanntesten Affiliate-Spezialisten. Neben der Full-Service-Betreuung ihrer Kunden veranstaltet die Agentur auch Fachveranstaltungen wie die [Affiliate Conference](#) und den Affiliate-Innovation-Day. Zudem betreibt die xpose360 das Branchen-Portal [AffiliateBLOG.de](#), die Affiliate-Technologie Affiliate ToolboxX, die Tracking-Technologie Performance360 sowie den Podcast Affiliate MusixX. Im Affiliate-Marketing betreut die xpose360 Partnerprogramme für Kunden wie Singapore Airlines, yello, NORMA, Peter Hahn, NetCologne, ab-in-den-urlaub.de und viele weitere.

Im Rahmen der dmexco wurde die xpose360 nun von dem Affiliate-Netzwerk Awin für die herausragenden Leistungen im Awin Netzwerk mit dem "Awin Agency Award 2019" ausgezeichnet. Bereits 2018 und 2017 wurde die xpose360 mit dem Awin-Award ausgezeichnet.

Kommunikation als Eckpfeiler guter Kundenpflege

Die xpose360 hat dabei den Preis in der Kategorie "Best Publisher Support" erhalten, welche an die Agentur mit der preiswürdigsten Publisherbetreuung vergeben wurde. Hierzu konnten alle Publisher aus dem Awin-Netzwerk im Vorfeld an einer Umfrage teilnehmen und dabei die Agentur nominieren, die einen großen Schwerpunkt in der Publisherkommunikation legt. Aufgrund der professionellen Kommunikation und der herausragenden Unterstützung der Affiliates wurde die xpose360 nun im Rahmen der dmexco mit dem Award ausgezeichnet.

Erst vor kurzem wurde die xpose360 mit dem [PerformixX-Award als Beste-Affiliate-Agentur](#) ausgezeichnet und zudem von [iBusiness in die Top 3 der größten deutschen Agenturen für Affiliate-Marketing](#) gewählt.

Großer Dank an alle Affiliates

Markus Kellermann, Geschäftsführer bei der xpose360: „Wir freuen uns sehr, dass wir erneut den Awin-Award für den besten Publisher-Support gewinnen konnten. Mit dem dritten Gewinn in Folge ehrt es uns umso mehr, dass uns die Affiliates auch weiterhin ihr Vertrauen aussprechen. Gerade durch unsere tollen Kunden wie ab-in-den-urlaub.de, yello, NORMA, NetCologne und auch alle anderen sehen wir uns in unserer Arbeit bestätigt. Der Award in der Kategorie „Best Publisher Support“ ist für uns ein tolles Kompliment, denn die Affiliates sind die Basis im Affiliate-Marketing.

Eine proaktive Zusammenarbeit mit viel Herzblut und Energie ist daher für uns die wichtigste Voraussetzung, um mit unseren Partnerprogrammen erfolgreich zu sein. Daher bedanken wir uns sehr bei allen Affiliates, die für uns gestimmt und uns damit ihr Vertrauen ausgesprochen haben. Diesen Weg werden wir konsequent weitergehen und sehen den Award als Ansporn für unsere künftige Arbeit. Für die hervorragende Zusammenarbeit sind wir allen Affiliates, unseren Kunden, unserem tollen Affiliate-Team und dem kompletten Awin-Team sehr zu Dank verpflichtet.“

Über xpose360

Die xpose360 GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg. Unser Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie Singapore Airlines, NORMA, yello, NetCologne, Peter Hahn, Tarifhaus, ab-in-den-urlaub.de.de, exali.de, oder grünbeck. Die xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche SEO, PPC-Marketing, Affiliate-Marketing und Influencer-Marketing.

Mit der xpose360 erhalten Sie einen zentralen Projektmanager, der Ihr Projekt professionell betreut. Dabei arbeitet unser Team von 45 professionellen Mitarbeitern am Puls der Zeit und ist stets über die neuesten Entwicklungen in der Branche informiert. Ihr Ansprechpartner koordiniert Ihre Performance-Kanäle, Redaktion, Technik sowie eventuell angeschlossene Agenturen.

Die Qualität der xpose360 ist durch internationale Auszeichnungen mehrfach zertifiziert. So gehören Qualitätszertifizierungen wie das BVDW-Zertifikat in den Bereichen SEO, SEA und Affiliate-Marketing sowie zahlreiche Zertifizierung als Google Analytics Professional, Google AdWords Professional, Google Display Professional, Awin-certified-Agency usw. zu unseren Qualitäten.

Pressekontakt xpose360 GmbH:

Lydia Hagen

xpose360 GmbH

Blücherstraße 4

86165 Augsburg

Fon: +49 (0) 821-455 289 21

E-Mail: l.hagen@xpose360.de