

xpose360 mit dem 1. Platz des PerformixX Award 2019 ausgezeichnet

Im Rahmen der TactixX Konferenz wurden am Vorabend auf einer festlichen Gala bereits zum zweiten Mal die erfolgreichsten Unternehmen der Affiliate-Branche mit dem PerformixX Award ausgezeichnet. Die xpose360 als internationale Digital-Marketing-Agentur erhielt dabei den ersten Platz des Awards in der Kategorie „Beste Affiliate-Agentur“.

Augsburg, 09.07.2019 – Im Rahmen der TactixX Konferenz wurden am Vorabend auf einer festlichen Gala bereits zum zweiten Mal die erfolgreichsten Unternehmen der Affiliate-Branche mit dem PerformixX Award ausgezeichnet.

Der Award zeigt einerseits dessen Wichtigkeit im Marketing-Mix und andererseits, welches Potenzial im Affiliate-Bereich steckt. Die gesamte Branche liefert jedes Jahr kreative Ideen und nachhaltigen Erfolg für ihre Kunden und Partner. Das sind Gründe, diese Leistungen zu würdigen und auch einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

Die Gewinner des PerformixX Awards

In drei Kategorien wurden die Gewinner ausgezeichnet. Die Augsburger Digital-Marketing-Agentur xpose360 erhielt dabei bereits im zweiten Jahr in Folge einen Award als eine der besten Affiliate-Agenturen in Deutschland und zählt somit zu den drei wichtigsten Agenturen unter der Berücksichtigung folgender Faktoren: Vorstellung von Kunden und Programmen, individuelle Lösungen, Einsatz und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Weitere Gewinner des PerformixX Awards sind Webgains als bestes Affiliate-Netzwerk und Otto als bester Advertiser.

Die jeweiligen Award-Gewinner wurden dabei von einer 30-köpfigen Jury ermittelt, bestehend aus Top-Publishern aus verschiedenen Bereichen (Display, Gutscheine, Cashback, Onsite Engagement und Newsletter).

Affiliate bei der xpose360 wird regelmäßig geehrt

Bereits in den vergangenen Jahren wurde die xpose360 im Affiliate-Bereich mit dem [MII-Award](#) für die Beste Affiliate-Strategie mit ihrem Kunden I'tur, sowie bereits zweimal mit dem Awin-Award für „Best New Business“ und „Best Publisher Award“ ausgezeichnet.

Markus Kellermann, Geschäftsführer bei der xpose360: "Das gesamte Team der xpose360 freut sich sehr, dass wir bereits zum zweiten Mal mit dem PerformixX Award ausgezeichnet wurden. Die Wertschätzung der Top-Affiliates und der Jury in unsere Arbeit ist uns dabei sehr wichtig. Gerade durch unseren kanalübergreifenden Customer-Journey-Ansatz bieten wir unseren Kunden innovative Lösungen und Beratung, um damit ihre Umsätze nachhaltig auszubauen. Im Fokus steht allerdings auch die Zusammenarbeit mit den Affiliate-Partnern, ohne die ein effizientes Affiliate-Marketing erst gar nicht möglich wäre."

Über xpose360

Die xpose360 GmbH ist eine Digital Marketing Agentur aus Augsburg. Unser Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie Singapore Airlines, NORMA, yello, NetCologne, EnBW, ab-in-den-urlaub.de, Peter Hahn und Tarifhaus. Die xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche SEO, PPC-Marketing und Affiliate-Marketing.

Mit der xpose360 erhalten Sie einen zentralen Projektmanager, der Ihr Projekt professionell betreut. Dabei arbeitet unser Team von 45 professionellen Mitarbeitern am Puls der Zeit und ist stets über die neuesten Entwicklungen in der Branche informiert. Ihr Ansprechpartner koordiniert Ihre Performance-Kanäle, Redaktion, Technik sowie eventuell angeschlossene Agenturen.

Die Qualität der xpose360 ist durch internationale Auszeichnungen mehrfach zertifiziert. So gehören Qualitätszertifizierungen wie das BVDW-Zertifikat in den Bereichen SEO, SEA und Affiliate-Marketing sowie die Zertifizierung als Google Analytics Professional, Google AdWords Professional und Google Display Professional zu unseren Qualitäten.

Zudem zählt die xpose360 zur iBusiness SEO Top 100 Agentur, als SEO United Agentur-Tipp, als LRT Associate und ist von SISTRIX als zertifizierte Agentur gewählt worden.

Pressekontakt xpose360 GmbH:

Lydia Hagen

xpose360 GmbH

Blücherstr. 4

86165 Augsburg

Fon: +49 (0) 821-455 289 21

E-Mail: l.hagen@xpose360.de