

12 Monate, 12 Awards: Das Jahr der xpose360

Das Jahr 2018 war ein aufregendes Jahr für die Augsburger Digital-Marketing-Agentur xpose360. Das stetige Wachstum hat sich ausgezahlt und die Erfolge der Agentur wurden mit insgesamt 12 Awards belohnt. Auch der Mitarbeiterzuwachs zog seine Konsequenzen – mit einem Umzug in neue, größere Büroräume. Für den Wirtschaftsstandort Augsburg sind diese Entwicklungen ein enormer Vorteil für die Akquirierung von Fachkräften. Die eigenen Technologien der xpose360 zeugen von einem starken Innovationsgedanken und werden in der Branche von Kunden und Partnern geschätzt.

Augsburg, 17.12.2018 – Wir blicken auf das Jahr 2018 und seine Ereignisse zurück. Dieses nachhaltige Wachstum, das regelmäßig von hochkarätigen Institutionen und Branchenverbänden ausgezeichnet wurde, gründet auf einer starken Unternehmenskommunikation und dem proaktiven Kundenkontakt. All diese Kriterien sind die Basis für die erhaltenen Auszeichnungen im Jahr 2018.

Was das Wachstum der xpose360 auszeichnet

Die xpose360 arbeitet am Puls der Zeit und steht neuen Herausforderungen mutig gegenüber. Dabei sind die internen Entwicklungen sowie der externe Auftritt wichtige Faktoren, um sich auf dem Markt fest zu etablieren. Im großen Augsburger Branchenspektrum überzeugt die xpose360 mit ihren Innovationen und ihrem Engagement in der Branche. Sie ist ein wichtiger Touchpoint für junge Leute, um in der Digitalen Werbebranche Fuß zu fassen.

Markus Kellermann, Geschäftsführer der xpose360: *„Parallel zur Digitalen Werbebranche war auch für uns 2018 ein sehr erfolgreiches Jahr. Die zahlreichen Auszeichnungen und Awards bestätigen unsere wertebasierte Strategie, welche uns auch in diesem Jahr ein solides und gesundes Wachstum an Mitarbeitern und Kunden ermöglichte. Besonders der stetige Ausbau unserer Kernleistungen und die Positionierung neuer Produkte hält uns frisch und dynamisch.“*

Wirtschaftsstandort Augsburg

Die schwäbische Metropole bietet Unternehmen alles, was für den nachhaltigen Erfolg benötigt wird. Dazu gehört die umfassende Wissensinfrastruktur mit Hochschulen und Forschungsinitiativen und -instituten sowie Gewerbeflächen, welche hochkarätige Fachkräfte nach Augsburg ziehen. Damit all diese Sektoren vernetzt werden nimmt die xpose360 an zahlreichen Netzwerkveranstaltungen teil und veranstaltet selbst Events für den Austausch digitaler Themen. Auf der Digital Tomorrow wird sich einmal jährlich über die digitalen Änderungen der Branche ausgetauscht, während Markus Kellermann mit der Affiliate Conference seit 2010 die Leitkonferenz im Affiliate-Marketing ausrichtet.

SEMY Award: Beste Small-Sized SEA Kampagne

Der wohl größte Erfolg des Jahre 2018: Das PPC-Team um Teamleiter Alexander Ficker gewann den SEMY Award in der Kategorie „Beste Small-Sized SEA Kampagne“. Mit einem stark begrenzten Marketing-Budget sollte der Kontakt zwischen Kunden und Dienstleistern aus der Region über ein Portal hergestellt werden. Dabei wurden ausschließlich branchenspezifische Anzeigen ausgespielt, um diese den relevanten Dienstleistern zu präsentieren. Durch die Maßnahmen und zahlreiche Testings wurden Klickraten von 9 bis 10 % erreicht. Ebenso erreichte die Kampagne eine Steigerung der Conversionrate um 200 %, einen Trafficzuwachs von etwa 161 % und einen Conversionzuwachs von 663 %. Die Kosten pro Conversion wurden um -70 % reduziert.

Mehr zum Award erfahren Sie hier: [SEMY Award](#)

BVDW Zertifizierungen: SEA, SEO und Affiliate

Als eine der wenigen Agenturen in Deutschland erhielt die xpose360 für 2018 gleich drei Zertifizierungen des Bundesverbandes für Digitale Wirtschaft e.V. (BVDW). Die Augsburger Digital-Marketing-Agentur ist nun in den Bereichen Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing und Affiliate-Marketing mit dem Qualitätszertifikat prämiert. Grundlage für die Auszeichnung sind Seriosität, Effizienz und Nachhaltigkeit sowie die Kundenzufriedenheit, die persönlich abgefragt wurde. Im Zertifizierungsprozess wurden zudem Kriterien wie Arbeitsweise, Erfahrung, Engagement im Markt, Mitarbeiterqualifikation und unterzeichnete Selbstverpflichtungen intensiv überprüft.

Mehr zum Award erfahren Sie hier: [BVDW-Zertifizierungen für SEA, SEO und Affiliate](#)

Deloitte Technology Fast 50: 42. Platz, Wachstum 172,46 %

Im November 2018 wurde zum 16. Mal der Technology Fast 50 Award verliehen. Die Augsburger Digital-Marketing-Agentur darf sich bei der Preisverleihung zum dritten Mal in Folge über einen der begehrten Awards freuen. Mit einem prozentualen Wachstum von 172,46 % belegt die Agentur den 42. Platz und gehört damit zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen Deutschlands. Das nachhaltige Wachstum ist seit jeher ein wichtiger Faktor der Unternehmensphilosophie und zeugt von einer erfolgreichen Entwicklung.

Mehr zum Award erfahren Sie hier: [Deloitte Fast 50](#)

FT 1000 Ranking: 255. Platz, Wachstum 552 %

Im Ranking der FT 1000 kooperierte die Financial Times mit Statista. Dabei wurden die am schnellsten wachsenden Unternehmen Europas ausgezeichnet, die in den Geschäftsjahren 2013 bis 2016 das höchste prozentuale Wachstum generierten. Die xpose360 belegt den 255. Platz mit einem Umsatzwachstum von 552 %. Das durchschnittliche jährliche Wachstum 2016 lag bei 86,8 %.

Mehr zum Award erfahren Sie hier: [FT 1000 Ranking](#)

PerformixX Award: 3. Platz für „Beste Affiliate-Agentur“

Als „Beste Affiliate-Agentur“ wurde die xpose360 im Rahmen der TactixX Konferenz mit dem PerformixX Award und dem 3. Platz ausgezeichnet. Die Gewinner wurden von einer 32-köpfigen Jury ermittelt, bestehend aus Top-Publishern verschiedener Branchen, unter anderem Display, Gutscheine, Cashback, Onsite-Engagement und Newsletter. Mit dem Award wird deutlich, welche Wichtigkeit Affiliate-Marketing im Marketing-Mix hat und welches Potenzial Unternehmen mit dessen Einsatz erhalten.

Mehr zum Award erfahren Sie hier: [PerformixX Award](#)

FOCUS Wachstumschampion 2019: 13. Platz in Kategorie „Werbung, Marketing und Medien“

Neben der Auszeichnung zum „TOP Arbeitgeber Mittelstand“ durfte sich die xpose360 über eine zweite Auszeichnung von FOCUS-Business freuen: Wachstumschampion 2019. Die Auswertung basiert auf einem Mindestumsatz von 100.000 Euro im Jahr 2014 und einem Anstieg auf mindestens 1,8 Millionen Euro bis 2017. Ein weiteres Bewertungskriterium ist das Mitarbeiterwachstum. In den drei genannten Geschäftsjahren erzeugte die xpose360 ein jährliches Wachstum von 40 % und im Geschäftsjahr 2017 einen Umsatz von 2,64 Millionen Euro. Damit belegt sie den 218. Platz im Gesamtranking und den 13. Platz in der Kategorie „Werbung, Marketing und Medien“.

Mehr zum Award erfahren Sie hier: [FOCUS Wachstumschampion 2019](#)

Beliebteste Marketing-Agentur Deutschlands: 1. Platz

Einen dritten Award, an dem die Arbeitgeberbewertungsplattform kununu im Jahr 2018 beteiligt war, ist der Award für die „Beliebteste Marketing-Agentur Deutschlands“. Die xpose360 gewinnt dieses Branchen-Ranking mit dem 1. Platz und beweist, wie wichtig eine offene Unternehmenskommunikation und -politik sowie ein mitarbeiterorientiertes und attraktives Arbeitsumfeld sind. Auf kununu wurde der Agenturalltag insgesamt mit 4,80 von 5,00 möglichen Punkten bewertet: Zusammenhalt unter Kollegen, Gleichberechtigung, Vorgesetztenverhalten sowie Chancen in der persönlichen Weiterbildung sind dabei ausschlaggebende Faktoren.

Mehr zum Award erfahren Sie hier: [Beliebteste Marketing-Agentur Deutschlands](#)

AWIN Agency Award: Best Publisher Support

Auf der Fachmesse dmexco hat das Affiliate-Netzwerk die Auszeichnungen für die besten Affiliate-Marketing-Agentur verliehen. In der Kategorie „Best Publisher Support“ gewann die xpose360 den Preis auf Grundlage der besten Publisherbetreuung. Hierzu konnten alle Publisher aus dem AWIN-Netzwerk die für sie beste Agentur mit Schwerpunkt Publisherkommunikation nominieren.

Mehr zum Award erfahren Sie hier: [AWIN Agency Award – Best Publisher Support](#)

INNOVATIONSPREIS-IT 2018: Affiliate ToolboxX

Der Huber Verlag für Neue Medien verlieh den INNOVATIONSPREIS-IT 2018, den die xpose360 mit der Affiliate-Technologie Affiliate ToolboxX in der Kategorie „Online Marketing“ gewann. Bei der ToolboxX handelt es sich um eine cloudbasierte Technologie, mit welcher Advertiser die Möglichkeit haben, die Entwicklung ihrer Affiliate-Programme zu analysieren und zu bewerten. Eine API ermöglicht den automatischen Import von Publisher-Daten aus Affiliate-Netzwerken und Private-Networks. Auch bei der Anti-Fraud-Bewertung unterstützt das Tool. Die Technologie ist seit 2014 bei verschiedenen Kunden im Einsatz und wird stetig ausgebaut.

Mehr zum Award: [INNOVATIONSPREIS-IT 2018](#)

Inc. 5000 Europe: 3. Platz in Kategorie „Advertising & Marketing“

Eine weitere Auszeichnung des Wachstums der xpose360 ist die Liste der *Inc.* 5000. Im Zeitraum der Jahre 2013 bis 2016 erreichte die xpose360 ein Wachstum von 552,28 %. Damit gehört die Agentur zu einer Elitegruppe der wachstumsstärksten Unternehmen Europas. In der Kategorie „Advertising & Marketing“ belegt die xpose360 den 3. Platz. Die teilnehmenden Unternehmen wurden auf Basis eines Mindestumsatzes im Jahr 2013 von 200.000 Euro und im Jahr 2016 von 2 Millionen Euro bewertet. Ebenso muss der Hauptsitz in Europa liegen und in privater Hand sowie profitorientiert und unabhängig handeln.

Mehr zum Award erfahren Sie hier: [Inc. 5000 Europe](#)

TOP Arbeitgeber Mittelstand 2019: 4. Platz in Kategorie „Medien, Marketing, PR“

Jedes Jahr zeichnet das Magazin FOCUS-Business die Top-Arbeitgeber im Mittelstand aus. In Kooperation mit der Arbeitgeberbewertungsplattform kununu wurden aus insgesamt 750.000 Unternehmen mit rund 3 Mio. Bewertungen die besten Arbeitgeber ausgewertet. Im zweiten Jahr in Folge wurde die xpose360 mit dem Award „TOP Arbeitgeber Mittelstand 2019“ mit dem 4. Platz in der Kategorie „Medien, Marketing, PR“ und einer Gesamtplatzierung auf Rang 144 ausgezeichnet. Von 200 möglichen Punkten erreichte die xpose360 169,3 Punkte.

Mehr zum Award lesen Sie hier: [TOP Arbeitgeber Mittelstand 2019](#)

Best Workplace 2018

Um erfolgreich und nachhaltig zu wachsen, ist ein gutes Arbeitsklima erforderlich. Der Award „Best Workplace“ wurde von der Arbeitgeberbewertungsplattform kununu und dem Industrieverband für Büro und Arbeitswelt e.V. (IBA) ins Leben gerufen. Die Auszeichnung prämiiert ein mitarbeiterorientiertes und attraktives Arbeitsumfeld, um den Bedingungen des heutigen Standards gerecht zu werden. Mit dem Umzug im April 2018 in größere und moderne Büroräume hat die xpose360 einen wichtigen Schritt gen „attraktiver Arbeitsplatz“ gemacht. Mit smarten Kreativecken und individuellen Büroräumen werden ganz automatisch Produktivität und Motivation gesteigert.

Mehr zum Award erfahren Sie hier: [Best Workplace 2018](#)

Über xpose360

Die xpose360 GmbH ist eine Digital Marketing Agentur aus Augsburg. Unser Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie Singapore Airlines, NORMA, EnBW, yello, Peter Hahn, Tarifhaus, impuls, herrenausstatter.de, exali.de, oder grünbeck. Die xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche SEO sowie PPC und Affiliate Marketing.

Mit der xpose360 erhalten Sie einen zentralen Projektmanager, der Ihr Projekt professionell betreut. Dabei arbeitet unser Team von 45 professionellen Mitarbeitern am Puls der Zeit und ist stets über die neuesten Entwicklungen in der Branche informiert. Ihr Ansprechpartner koordiniert Ihre Performance-Kanäle, Redaktion, Technik sowie eventuell angeschlossene Agenturen.

Die Qualität der xpose360 ist durch internationale Auszeichnungen mehrfach zertifiziert. So gehören Qualitätszertifizierungen wie das BVDW-Zertifikat in den Bereichen SEA und Affiliate Marketing sowie die Zertifizierung als Google Analytics Professional, Google AdWords Professional und Google Display Professional zu unseren Qualitäten.

Zudem zählt die xpose360 zur iBusiness SEO Top 100 Agentur, als SEO United Agentur-Tipp, als LRT Associate und ist von SISTRIX als zertifizierte Agentur gewählt worden.

Pressekontakt xpose360 GmbH:

Lydia Hagen
xpose360 GmbH
Blücherstraße 4
86165 Augsburg
Fon: +49 (0) 821-455 289 21
E-Mail: l.hagen@xpose360.de