

xpose360 nominiert für den „Best Workplace DACH 2018“

Die Digital-Marketing-Agentur xpose360 aus Augsburg wurde in zwei Kategorien für den Award „Best Workplace DACH 2018“ nominiert

Augsburg, den 22.08.2018 – Die Nominierung zum Award „Best Workplace DACH 2018“ erfolgt in zwei Kategorien, ausgezeichnet von kununu in Kooperation mit dem Industrieverband für Büro und Arbeitswelt e.V. (IBA). Im Zeitraum von 6 Wochen wurden die Nutzer der Arbeitgeber-Bewertungsplattform über die Zufriedenheit ihrer aktuellen Begebenheiten am Arbeitsplatz gefragt. „Lärmpegel, Ergonomie und Design: Wie zufrieden bist du mit der Ausstattung an deinem Büro-Arbeitsplatz?“ Über 10.000 Nutzer nahmen an der Umfrage teil.

Die Preisverleihung findet auf der diesjährigen ORGATEC am 24.10. in Köln statt.

xpose360 in zwei Kategorien nominiert

Mit dem Umzug im April 2018 stehen der Digital-Marketing-Agentur nun 800 m² zur freien, gestalterischen Verfügung. Bei der Gestaltung der Räumlichkeiten wurde der Kreativität freien Lauf gelassen. Das hat sich auch gelohnt, denn die xpose360 ist in der Kategorie „Bestes Design und Arbeitsatmosphäre“ nominiert!

Hier erhalten Sie ein paar Einblicke in die Räumlichkeiten:

<https://www.xpose360.de/xpose360-in-neuen-bueroraemen/>

Auch in der Kategorie „Kleinunternehmen“ (bis 49 Mitarbeiter) konnte die Agentur punkten. Seit der Gründung 2009 ist die xpose360 auf 40 Mitarbeiter angewachsen. Neben treuen Seelen, die bereits seit Anbeginn die Agentur unterstützen, treten immer wieder neue Mitglieder der xpose360-Familie bei. Erfahrene Online-Marketer präsentieren ihr fundiertes Wissen und unterstützen damit die Kunden bei erfolgreichen Projekten im Online-Marketing. Dabei bilden sie auch neugierige Talente in den Feldern SEO, SEA/PPC, Affiliate und Media-Design regelmäßig aus.

Mitarbeiterorientiertes und attraktives Arbeitsumfeld

Eine Forsa-Umfrage unter 1.013 Beschäftigten zeigt: Die Wünsche der Arbeitnehmer mit den Begebenheiten am Arbeitsplatz decken sich selten. Triste Großraumbüros finden sich noch immer in der Arbeitswelt und mindern die Motivation und Produktivität der Mitarbeiter. Viele Unternehmen haben dies bereits erkannt und die großen Räume in Kreativecken und gemütliche Arbeitsbereiche umgestaltet.

Auch bei der xpose360 hat der Umzug im April 2018 zu mehr Raum für Kreativität beigetragen. Die neuen Büroräume bieten weitläufige Aufenthaltsflächen zum Brainstormen und gemütliche Kommunikationszonen zum Planen der nächsten Projekte. Geschäftsführer und Gründer der xpose360, Alexander Geißenberger, fasst die frische Atmosphäre in den Büroräumen zusammen:

„Die ausgeprägte Infrastruktur von Einkaufsmöglichkeiten über Verköstigung bis hin zur Verkehrsanbindung versüßen uns den Alltag sehr. Weiterhin bieten die einladenden Konferenzräume genügend Platz für Workshops, Events und Teammeetings. Überall haben wir kleine „Schmankerl“ versteckt, wie bspw. eine beschreibbare Magnetwand, eine große Dachterrasse oder auch unser Kicker-Raum. Da unser Team zum Umzug gleich um 12 weitere Kollegen gewachsen ist, freuen wir uns auf die Eingewöhnung mit neuen Räumen und neuen Gesichtern.

Ebenso haben wir unsere IT-Infrastruktur komplett erneuert und auf die modernsten Standards aktualisiert. Diese Energie ist auch in unseren Mitarbeitern zu spüren, die die verfügbare Fläche für erfolgreiche Kundengespräche und Projekte nutzen.“

Über xpose360

Die xpose360 GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg. Unser Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie Singapore Airlines, NORMA, L'Tur, yello, Peter Hahn, Tarifhaus, impuls, herrenausstatter.de, exali.de oder Grünbeck. Die xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche SEO sowie PPC und Affiliate-Marketing.

Mit der xpose360 erhalten Sie einen zentralen Projektmanager, der Ihr Projekt professionell betreut. Dabei arbeitet unser Team von 40 professionellen Mitarbeitern am Puls der Zeit und ist stets über die neuesten Entwicklungen in der Branche informiert. Ihr Ansprechpartner koordiniert Ihre Performance-Kanäle, Redaktion, Technik sowie eventuell angeschlossene Agenturen.

Die Qualität der xpose360 ist durch internationale Auszeichnungen mehrfach zertifiziert. So gehören Qualitätszertifizierungen wie das BVDW-Zertifikat in den Bereichen SEA, SEO und Affiliate-Marketing sowie die Zertifizierung als Google Analytics Professional, Google AdWords Professional und Google Display Professional zu unseren Qualitäten.

Zudem zählt die xpose360 zur iBusiness SEO Top 100 Agentur, als SEO United Agentur-Tipp, als LRT Associate und ist von SISTRIX als zertifizierte Agentur gewählt worden.

Pressekontakt xpose360 GmbH:

Lydia Hagen

xpose360 GmbH

Blücherstraße 4

86165 Augsburg

Fon: +49 (0) 821-455 289 21

E-Mail: l.hagen@xpose360.de