

xpose360 auf Platz 26 im iBusiness Performance-Marketing-Ranking

Unter 62 teilnehmenden deutschen Agentur belegt die xpose360 mit einem Gesamt-Media-Spending von 11,758 Mio. Euro Platz 26.

Augsburg, den 31.07.2018 – Wie jedes Jahr kürt auch diesen Sommer das Fachmagazin iBusiness die größten Performance-Marketing-Agenturen Deutschlands. Unter 62 teilnehmenden deutschen Agentur belegt die xpose360 mit einem Gesamt-Media-Spending von 11,758 Mio. Euro Platz 26.

Das vollständige Ranking ist unter ibusiness.de/performance-ranking zu finden.

Grundlage des Rankings

Als Basis für das Ranking dient der deutschsprachige Markt. Dabei wurden die Agenturen entsprechend ihrer Billings, also der Summe aus den von der Agentur betreuten Kundenbudgets und den Media-Budgets, bewertet.

Markus Kellermann, Geschäftsführer der xpose360: „Wir freuen uns sehr über diese Platzierung. Es bestätigt uns in unserer Strategie der serviceorientierten und proaktiven Betreuung unserer Kunden. Zudem zahlt es sich aus, dass wir permanent in die Weiterbildung unserer Mitarbeiter investieren, um unseren Kunden einen Wissensvorsprung zu gewährleisten und innovative Ideen umzusetzen.“

Auch in den Teil-Rankings vertreten

Neben dem Hauptranking bewertet iBusiness die Experten auch in Teil-Rankings. Auch hier dürfen wir uns über eine Platzierung in den folgenden Rankings freuen:

- [Cost-per-Lead/Cost-per-Action-Advertising](#): Platz 2, Teil-Umsatz von 4,703 Mio. Euro
- [Affiliate-Marketing](#): Platz 5, mit einem Teil-Umsatz von 4,703 Mio. Euro
- [Cost-per-Click-Advertising](#): Platz 10, Teil-Umsatz von 7,055 Mio. Euro
- [Suchmaschinen-Advertising](#): Platz 16, Teil-Umsatz von 7,055 Mio. Euro

Über xpose360

Die xpose360 GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg. Unser Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie Singapore Airlines, NORMA, L'Tur, yello, Peter Hahn, Tarifhaus, impuls, herrenausstatter.de, exali.de oder Grünbeck. Die xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche SEO sowie PPC und Affiliate-Marketing.

Mit der xpose360 erhalten Sie einen zentralen Projektmanager, der Ihr Projekt professionell betreut. Dabei arbeitet unser Team von 40 professionellen Mitarbeitern am Puls der Zeit und ist stets über die neuesten Entwicklungen in der Branche informiert. Ihr Ansprechpartner koordiniert Ihre Performance-Kanäle, Redaktion, Technik sowie eventuell angeschlossene Agenturen.

Die Qualität der xpose360 ist durch internationale Auszeichnungen mehrfach zertifiziert. So gehören Qualitätszertifizierungen wie das BVDW-Zertifikat in den Bereichen SEA, SEO und Affiliate-Marketing sowie die Zertifizierung als Google Analytics Professional, Google AdWords Professional und Google Display Professional zu unseren Qualitäten.

Zudem zählt die xpose360 zur iBusiness SEO Top 100 Agentur, als SEO United Agentur-Tipp, als LRT Associate und ist von SISTRIX als zertifizierte Agentur gewählt worden.

Pressekontakt xpose360 GmbH:

Lydia Hagen

xpose360 GmbH

Blücherstraße 4

86165 Augsburg

Fon: +49 (0) 821-455 289 21

E-Mail: l.hagen@xpose360.de