

Auswirkung einer TV-Kampagne auf ein Affiliate Programm

Case-Study

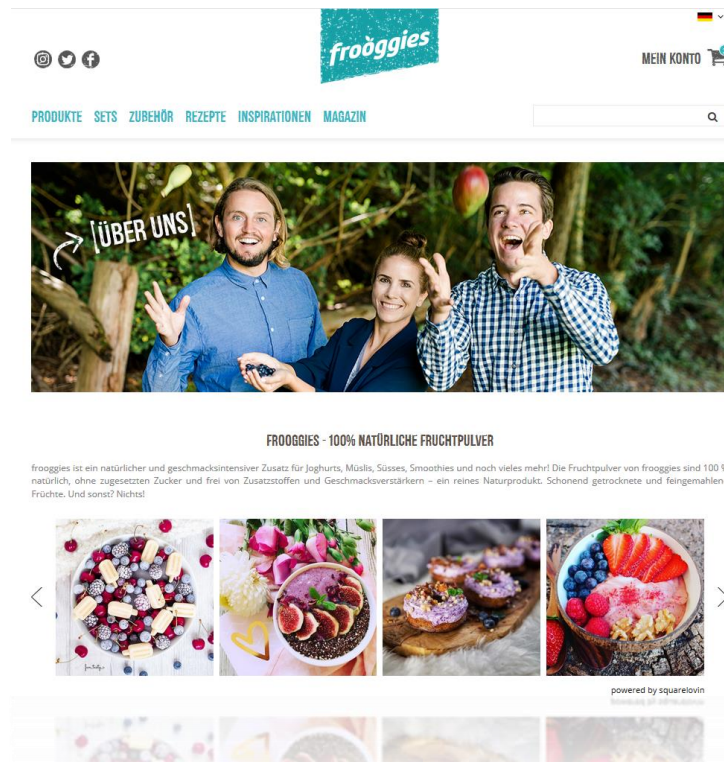
froöggies

X Start des Partnerprogramms von frooggies

Was ist frooggies Fruchtpulver?

frooggies [fruu-tsch-iis] - der natürliche und geschmacksintensive Zusatz für Getränke, Smoothies, Müslis und noch vieles mehr! Die Fruchtpulver von frooggies sind 100 % natürlich, ohne zugesetzten Zucker und frei von Zusatzstoffen - ein reines Naturprodukt. Schonend getrocknete und feingemahlene Früchte. Und sonst? Nichts!

frooggies kann man eigentlich überall anstelle von frischen Früchten verwenden. Die Sorten lassen sich auch perfekt miteinander kombinieren um noch mehr Vielfalt in deine Ernährung zu bringen. Je nach Bedarf einfach 1-2 Teelöffel frooggies Fruchtpulver in Getränke, Smoothies, Joghurts oder Müslis geben.



The screenshot shows the website for 'frooggies'. At the top, there are social media icons for Instagram, Twitter, and Facebook. The 'frooggies' logo is in a teal box. To the right, there's a language selector (Germany) and a 'MEIN KONTO' link with a shopping cart icon. Below the navigation bar, there are menu items: 'PRODUKTE', 'SETS', 'ZUBEHÖR', 'REZEPTE', 'INSPIRATIONEN', and 'MAGAZIN'. A search bar is on the right. The main banner features a photo of three people in a forest with the text 'ÜBER UNS!' and an arrow pointing to them. Below the banner is the heading 'FROOGGIES - 100% NATÜRLICHE FRUCHTPULVER' and a paragraph of text: 'frooggies ist ein natürlicher und geschmacksintensiver Zusatz für Joghurts, Müslis, Süßes, Smoothies und noch vieles mehr! Die Fruchtpulver von frooggies sind 100 % natürlich, ohne zugesetzten Zucker und frei von Zusatzstoffen und Geschmacksverstärkern - ein reines Naturprodukt. Schonend getrocknete und feingemahlene Früchte. Und sonst? Nichts!'. Below this is a carousel of four images showing various food items like smoothies, yogurt, and fruit bowls. At the bottom right of the carousel, it says 'powered by squarelovin'.

X Start des Partnerprogramms von frooggies

frooggies startet Affiliate-Programm bei affiliinet

- ✔ In 2016 überzeugte das junge Start Up Unternehmen die Juroren der TV-Sendung „Die Höhle der Löwen“
- ✔ Start des Affiliate Programms am 26. September 2017 bei affiliinet
- ✔ Bewerbung des Programmstarts über AffiliateBlog und xpose360-Blog sowie über Facebook



X TV-Kampagne von frooggies

Maßnahmen zum Push der TV-Kampagne

- ✔ Start der TV-Kampagne von frooggies im Februar 2018 in Zusammenarbeit mit der ProSiebenSat.1 Media Group
- ✔ Sendetermine: 01.02. – 18.02.18 und 01.03. – 18.03.18

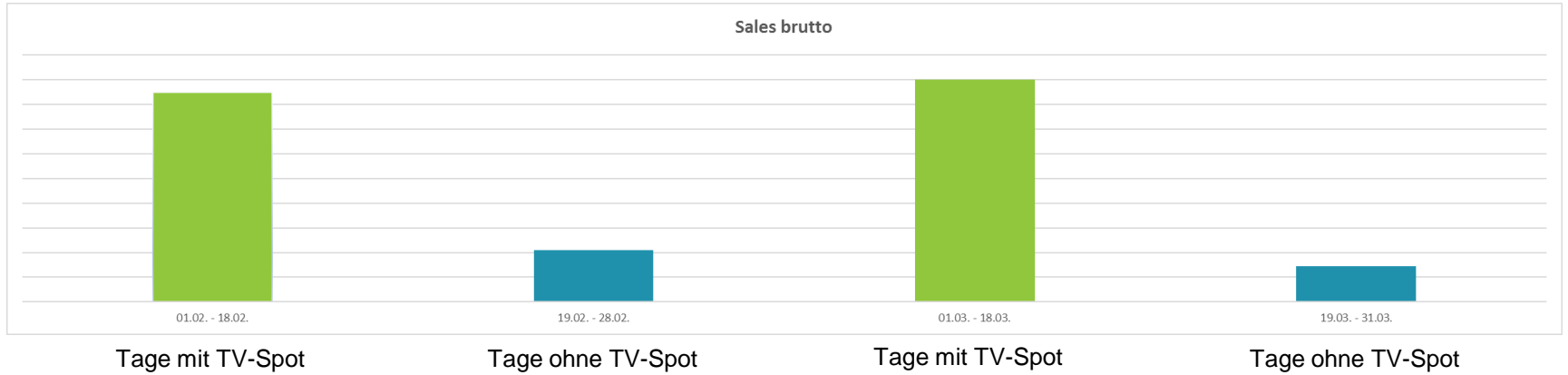
Maßnahmen:

- ✔ Sonderplatzierungen mit erhöhter Provision bei Gutschein- und Cashbackpartnern
- ✔ Vergabe von exklusiven Gutscheinen an Top-Partner
- ✔ Bewerbung der TV-Kampagne auf dem xpose360 Blog und auf Facebook
- ✔ Prominente Startseitenplatzierungen bei unterschiedlichen Partnern
- ✔ Exklusiver Gutschein mit SEA-Freigabe für einen ausgewählten Gutscheinpartner





Performance-Übersicht affilinet



X Zusammenfassung & Interpretation

- ✔ Erhebliche Steigerung der Sales während der Ausstrahlung des TV-Spots!
- ✔ **Durchschnittlich 333% Sales mehr an Tagen mit TV-Spot als an Tagen ohne TV-Spot**
- ✔ Alle Sales wurden durch **Partner mit CPO-Deals** generiert
- ✔ **Sehr hohe Aufmerksamkeit durch TOP-Platzierungen** bei großen Gutschein- und Cashbackportalen
- ✔ Zahl der Personen, die dadurch auf das Angebot aufmerksam wurden, ist deutlich höher als die Sales Anzahl. In die Sales zählen aber nur Buchungen, bei denen zuvor auch auf den Affiliate-Link geklickt wurde (Bsp: User sieht Angebot bei Gutscheine.de auf Facebook und ruft dann direkt frooggies.com auf – wird nicht getrackt)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Alexander Geissenberger

Markus Kellermann

M a.geissenberger@xpose360.de

M m.kellermann@xpose360.de

P +49 (0) 821 / 455 289 - 11

P +49 (0) 821 / 455 289 - 16



www.xpose360.de



Am Silbermannpark 2, 86161 Augsburg

xpose360 GmbH, Amtsgericht Augsburg, HRB 24328

Geschäftsführung: Alexander Geißenberger, Markus Kellermann