

xpose360 mit dem PerformixX Award 2018 ausgezeichnet

Im Rahmen der TactixX Konferenz wurden am Vorabend auf einer festlichen Gala erstmals die erfolgreichsten Unternehmen der Affiliate-Branche mit dem PerformixX Award ausgezeichnet. Als internationale Digital-Marketing-Agentur erhielt die xpose360 dabei einen Award in der Kategorie „Beste Affiliate-Agentur“ und damit den 3. Platz!

Augsburg, 15.05.2018 – Im Rahmen der TactixX Konferenz wurden am Vorabend auf einer festlichen Gala erstmals die erfolgreichsten Unternehmen der Affiliate-Branche mit dem PerformixX Award ausgezeichnet.

Der Award zeigt einerseits dessen Wichtigkeit im Marketing-Mix und andererseits, welches Potential im Affiliate-Bereich steckt. Die gesamte Branche liefert jedes Jahr kreative Ideen und nachhaltigen Erfolg für ihre Kunden und Partner. Das sind Gründe, diese Leistungen zu würdigen und auch einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

Preisverleihung in drei Kategorien

In drei Kategorien wurden die Gewinner ausgezeichnet. Die Augsburger Digital-Marketing-Agentur xpose360 erhielt dabei einen Award als eine der besten Affiliate-Agenturen in Deutschland und zählt somit zu den drei wichtigsten Agenturen unter der Berücksichtigung folgender Faktoren: Vorstellung von Kunden und Programmen, individuelle Lösungen, Einsatz und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Weitere Gewinner des PerformixX Awards sind Awin als bestes Affiliate-Netzwerk und Media Markt als bester Advertiser.

Ermittlung der Gewinner

Die jeweiligen Award-Gewinner wurden dabei von einer 32-köpfigen Jury ermittelt, bestehend aus Top-Publishern aus verschiedenen Bereichen (Display, Gutscheine, Cashback, Onsite Engagement und Newsletter).

Bereits in den vergangenen Jahren wurde die xpose360 im Affiliate-Bereich mit dem MII-Award für die „Beste Affiliate-Strategie“ mit ihrem Kunden l'tur, sowie mit dem Awin-Award für „Best New Business“ ausgezeichnet.

Markus Kellermann, Geschäftsführer bei der xpose360: "Das gesamte Team der xpose360 freut sich sehr über den PerformixX Award und somit die Wertschätzung der Top-Affiliates und der Jury in unsere Arbeit. Gerade durch unseren kanalübergreifenden Customer-Journey-Ansatz bieten wir unseren Kunden innovative Lösungen und Beratung, um damit ihre Umsätze nachhaltig auszubauen. Im Fokus steht allerdings auch die Zusammenarbeit mit den Affiliate-Partnern, ohne die ein effizientes Affiliate-Marketing erst gar nicht möglich wäre."

Über xpose360

Die xpose360 GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg. Unser Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie Singapore Airlines, NORMA, yello, NetCologne, Peter Hahn, Tarifhaus, herrenausstatter.de, exali.de, oder grünbeck. Die xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche SEO, PPC Marketing und Affiliate Marketing.

Mit der xpose360 erhalten Sie einen zentralen Projektmanager, der Ihr Projekt professionell betreut. Dabei arbeitet unser Team von 40 professionellen Mitarbeitern am Puls der Zeit und ist stets über die neuesten Entwicklungen in der Branche informiert. Ihr Ansprechpartner koordiniert Ihre Performance-Kanäle, Redaktion, Technik sowie eventuell angeschlossene Agenturen.

Die Qualität der xpose360 ist durch internationale Auszeichnungen mehrfach zertifiziert. So gehören Qualitätszertifizierungen wie das BVDW-Zertifikat in den Bereichen SEO, SEA und Affiliate-Marketing sowie die Zertifizierung als Google Analytics Professional, Google AdWords Professional und Google Display Professional zu unseren Qualitäten.

Zudem zählt die xpose360 zur iBusiness SEO Top 100 Agentur, als SEO United Agentur-Tipp, als LRT Associate und ist von SISTRIX als zertifizierte Agentur gewählt worden.

Pressekontakt xpose360 GmbH:

Lydia Hagen
xpose360 GmbH
Am Silbermannpark 2
86161 Augsburg
Fon: +49 (0) 821-455 289 21
E-Mail: l.hagen@xpose360.de