

## SEO Branchenanalyse für Babyartikel

**Die Augsburger Digital Marketing Agentur xpose360 GmbH analysierte sechs Online-Shops – baby-walz.de, windeln.de, mytoys.de, babymarkt.de, babyone.de, tausendkind.de – für Babyartikel hinsichtlich suchmaschinenrelevanter Faktoren. Hierbei wurde die technische Aufstellung im SEO sowie die Content Performance untersucht.**

**Augsburg, 17.01.2018** – Bereits im November 2017 wurde die [Affiliate Marketing Branchenanalyse Baby & Kind](#) veröffentlicht. Durch die SEO Branchenanalyse wird das Thema aus Sicht des Digital Marketings umfassend ergänzt. Themen die dabei untersucht wurden sind beispielsweise die technische Aufstellung bezüglich PageSpeed, Linkstruktur/Crawlability oder Paginierung. Aber auch allgemeinere Faktoren, die für ein positives Suchmaschinen-Ranking relevant sind, wie Sichtbarkeit, Snippets oder Customer Journey, wurden eingehend geprüft und verglichen.

### Sichtbarkeit der untersuchten Domains

Die Sichtbarkeit von Online-Shops ist entscheidend, um eine höhere Besucheranzahl erzielen zu können und Erfolg im Wettbewerb zu haben. Damit eine Vergleichbarkeit der Domains gewährleistet ist, wurde von der xpose360 ein individuelles Keyword Set definiert, welches relevante Begriffe der Branche mit einem möglichst hohen Suchvolumen aufweisen. Dazu gehören beispielsweise „kinderwagen“, „kindersitz“, „babykleidung“, „windeln“, „kombikinderwagen“ etc. Auf dieser Grundlage basierend hat sich ein Ranking der Online-Shops herausgestellt, welches die einzelnen Positionen der definierten Keywords verdeutlicht. In diesem Feld kann der Shop von baby-walz.de punkten.

### User Experience beim Babyartikel-Kauf

Eine positive User Experience wirkt sich positiv auf die Kaufentscheidung aus. Deshalb muss diese in allen Bereichen optimiert werden, um potenzielle Kunden optimal zu betreuen. Optimierter Content muss an den richtigen Steps der Customer Journey erstellt werden, um die gewünschte Zielgruppe abzugreifen. Dies beginnt bereits bei der Snippet-Optimierung: Welche Informationen trägt die verlinkte Landingpage? Mit welchen Preisen kann der Käufer bei den Produkten rechnen?

All das muss auf einen Blick in den Suchergebnissen ersichtlich werden. Einige der untersuchten Online-Shops müssen das bestehende Potenzial ausbauen, um eine Chance im Wettbewerb zu haben. Aktuell werden viele Metadaten abgeschnitten oder falsch ausgeliefert, da diese über die semantischen Auszeichnungen nicht korrekt definiert wurden.

Was die Kaufberatung durch hochwertige Inhalte angeht, zeigen die Online-Shops von baby-walz.de und windeln.de, was zu beachten ist. Sie bieten einen Ratgeber, der werdende Eltern beim Kauf der Babyartikel umfassend berät. Dabei werden sämtliche themenrelevante bedacht und aufbereitet.

## Technische Optimierungen der Domains

Aufgrund der stetigen Google-Updates spielt der technische Aspekt eine ausschlaggebende Rolle bei der Suchmaschinenoptimierung. So wurde der PageSpeed in den vergangenen Jahren zu einem direkten Ranking-Faktor. Dabei weisen die untersuchten Online-Shops enorme Optimierungspotenziale auf. So können beispielsweise Bilder komprimiert oder CSS-Sprites vermehrt genutzt werden. Damit die User auf der Seite sich optimal zurechtfinden und auch der Google Bot die Website leichter indexieren und bewerten kann, ist eine gute Linkstruktur elementar. Aufgrund der Nutzung des Canonical-Tags wird der Linkjuice auf windeln.de, babymarkt.de, tausendkind.de und mytoys.de korrekt verteilt.

In der SEO Branchenanalyse für Babyartikel werden alle Analysen durch Grafiken verdeutlicht. Ebenso werden die Faktoren erläutert, die windeln.de zum Gesamtsieger machten.

Unter folgendem Link steht die Analyse kostenlos als Download zur Verfügung:

<https://www.xpose360.de/news-trends/case-studies/seo-branchenanalyse-fuer-babyartikel/>

## Über xpose360

Die xpose360 GmbH ist eine Digital Marketing Agentur aus Augsburg. Unser Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie Singapore Airlines, NORMA, L'Tur, yello, Peter Hahn, Tarifhaus, impuls, herrenausstatter.de, exali.de, oder grünbeck. Die xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche SEO sowie PPC und Affiliate Marketing.

Mit der xpose360 erhalten Sie einen zentralen Projektmanager, der Ihr Projekt professionell betreut. Dabei arbeitet unser Team von 35 professionellen Mitarbeitern am Puls der Zeit und ist stets über die neuesten Entwicklungen in der Branche informiert. Ihr Ansprechpartner koordiniert Ihre Performance-Kanäle, Redaktion, Technik sowie eventuell angeschlossene Agenturen.

Die Qualität der xpose360 ist durch internationale Auszeichnungen mehrfach zertifiziert. So gehören Qualitätszertifizierungen wie das BVDW-Zertifikat in den Bereichen SEA und Affiliate Marketing sowie die Zertifizierung als Google Analytics Professional, Google AdWords Professional und Google Display Professional zu unseren Qualitäten.

Zudem zählt die xpose360 zur iBusiness SEO Top 100 Agentur, als SEO United Agentur-Tipp, als LRT Associate und ist von SISTRIX als zertifizierte Agentur gewählt worden.

## Pressekontakt xpose360 GmbH:

Lydia Hagen  
xpose360 GmbH  
Am Silbermannpark 2  
86161 Augsburg  
Fon: +49 (0) 821-455 289 21  
E-Mail: l.hagen@xpose360.de