

Neuausrichtung der Affiliate Conference 2017: Aktuelle Trends und konkrete Handlungsempfehlungen zum Ausbau der Umsätze stehen im Blickpunkt des neuen Konferenzprogramms

Augsburg, 16. Februar 2017. 999 Mio. Euro betragen 2017 die Werbeausgaben im Affiliate-Marketing lt. PricewaterhouseCoopers in Deutschland. Einer Studie des Branchen-Portals Affiliateblog.de zufolge rechnen zudem 88 Prozent der werbetreibenden Unternehmen für 2017 mit einem Umsatzwachstum. Umso wichtiger ist es für Werbeunternehmen, sich mit dem Affiliate-Management intensiv auseinanderzusetzen.

Um dem steigenden Wachstum der Affiliate-Branche weiterhin gerecht zu werden, richtet sich die Affiliate Conference, die Leitveranstaltung der Affiliate-Branche in Deutschland, komplett neu aus. Im Fokus der Konferenz am 09. November in München stehen neben dem Wissenstransfer durch die Fachvorträge auch ein Intensiv-Workshop für Affiliate-Einsteiger sowie ein Speed-Networking zur besseren Vernetzung der Teilnehmer.

Im Gegensatz zu den vergangenen Jahren wurde diesmal das Programm von einem Fachbeirat zusammengestellt und je Themenbereich ein Fachexperte engagiert, der den Teilnehmern die Inhalte durch seine Erfahrung und sein Know-how bestmöglich vermitteln kann. Bei der Programmzusammenstellung wurde besonders darauf geachtet, dass mit dem erworbenen Wissen die Umsätze der teilnehmenden Unternehmen gesteigert werden können. Neben einer Keynote zum Thema "Zielführende Kommunikation zwischen Affiliates und Merchants" gibt es viele praktische und fachbezogene Vorträge zur konkreten Umsetzung eines Customer-Journey-Trackings, der richtigen Gutscheine-Strategie für inkrementelle Sales, der Umsetzung einer Mobile-Strategie, der Anpassung der Provisionsmodelle oder auch der sinnvollen Nutzung von Programmatic Advertising im Zusammenspiel mit Performance-Marketing.

Durch die Unterstützung des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. präsentiert Nicolaus von Schorlemer zudem aktuelle Marktzahlen und Benchmarks aus dem Affiliate-Marketing sowie weitere Wachstumsprognosen aus dem Online-Marketing.

Ferner findet zum Abschluss der Konferenz wieder eine Podiumsdiskussion zu den Trends im Affiliate-Marketing statt. Dabei diskutieren die verschiedenen Branchen-Vertreter von Advertiser, Affiliate, Agenturen, Private- und Public-Netzwerk kontrovers über die neuesten Entwicklungen und Trends der Affiliate-Branche.

"Die Affiliate Conference ist die einzige Konferenz, die sich zu 100% dem Thema Affiliate-Management widmet. Wir garantieren den Teilnehmern daher praktische und umsetzbare Lösungen und Neuigkeiten, mit denen sie ihre Performance nachhaltig steigern können. Hierzu konnten wir erneut hochkarätige Experten aus der Performance-Branche gewinnen", so Markus Kellermann, Organisator der Affiliate Conference.

Neu in 2017 ist ein Intensiv-Workshop für Affiliate-Einsteiger. Unternehmen, die zukünftig ein Affiliate-Programm starten wollen, erfahren dabei, wie sich das Affiliate-Marketing entwickelt hat und wie das Setup sowie die Betreuung eines Partnerprogramm effizient und qualitätsorientiert durchgeführt werden kann. Die Teilnehmer erhalten hierzu auch eine Zertifizierung.

Ebenfalls neu ist das Speed-Networking. In zwei Runden haben dabei die Teilnehmer die Möglichkeit im Minutentakt neue Kontakte zu knüpfen und ihre Dienstleistungen oder Programme neuen Interessenten im Detail zu präsentieren.

Des Weiteren gibt es erstmals einen speziellen Ausstellerbereich auf der Affiliate Conference. Dabei präsentieren sich Dienstleister und Affiliate Netzwerke mit ihren Ansprechpartnern. Die Teilnehmer haben dort die Möglichkeit, sich direkt mit Vertretern der unterschiedlichen Bereiche auszutauschen und neue Deals zu vereinbaren.

Als Hauptsponsor der Affiliate Conference unterstützt das Performance-Netzwerk zanox die Veranstaltung. Weitere Sponsoren sind EASY Marketing, TradeTracker, Oliro, smartmobil.de und die xpose360.

Im Anschluss an die Affiliate Conference findet am Abend die traditionelle Affiliate-NetworkX statt, die von der Oliro GmbH veranstaltet wird. Dabei haben die Teilnehmer Gelegenheit, das frisch erworbene Know-how in entspannter Atmosphäre zu vertiefen und sich mit anderen Teilnehmern und Referenten auszutauschen. Zu diesem Zweck gibt es unter anderem ein Speed-Networking, Themen-Tische und Info-Pinnwände, um sich weiter über Trends und Neuigkeiten zu informieren.

Im Zuge der Neuausrichtung der Affiliate Conference wurde auch das Internet-Portal www.affiliate-conference.de gerelauncht. Auf dem neuen Portal haben Teilnehmer nun auch die Möglichkeit, sich kostenlos im neuen Affiliate Conference CLUB anzumelden. Als Mitglied des CLUBs profitieren sie von zahlreichen Videos, Webinaren, Podcasts, Whitepapers und Event-Vergünstigungen. So sind im CLUB u.a. auch die Videos der Vorträge der letzten Affiliate Conference 2016 zu finden. Der CLUB wird weiter kontinuierlich ausgebaut und verspricht den Mitgliedern zahlreiche Vorteile, Vergünstigungen und Know-how-Vermittlung.

Tickets für die Affiliate Conference 2017 gibt es ab sofort im Ticket-Center zum Preis von 149,- Euro (zuzüglich Mehrwertsteuer und Xing-Event-Gebühren), der neben der Teilnahme an der Affiliate Conference Konferenz-Unterlagen sowie Getränke und Essen beinhaltet. Allerdings sind die Tickets limitiert, sodass es nur eine begrenzte Anzahl an Eintrittskarten für die Konferenz gibt.

Weitere Informationen zur Affiliate Conference 2017 finden Sie unter: <http://www.affiliate-conference.de>

Über die Affiliate Conference:

Die Affiliate Conference ist die Leit-Konferenz für Affiliates, Netzwerk-Mitarbeiter, Advertiser, Affiliate-Manager, Online-Marketing-Leiter, E-Commerce-Leiter und Geschäftsführer aus mittelständischen bis Großunternehmen aus allen Branchen.

In verschiedenen Themen-Blöcken erhalten die Teilnehmer einen Einblick in aktuelle Themen und Trends der Affiliate-Branche. Es hat sich zudem gezeigt, dass der Wissenstransfer in kompakten 20-Minuten-Sessions am effektivsten ist. Dadurch erfahren die Teilnehmer in 13 Vorträgen die neuesten Informationen von führenden Speakern der Performance-Marketing-Branche.

Pressekontakt:

Anne Pfeiffer

xpose360 GmbH - Am Silbermannpark 2 - 86161 Augsburg

Fon. +49 (0) 821-45528915

eMail: a.pfeiffer@xpose360.de