

xpose360 erhält BVDW Zertifizierungen in den Bereichen SEA und Affiliate-Marketing

Die internationale Digital-Marketing-Agentur xpose360 GmbH wurde für 2017 vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. als qualitativ hochwertig und vertrauenswürdig ausgezeichnet.

Augsburg, 30.01.2017 – Die xpose360 GmbH erhielt am 27. Januar 2017 im Rahmen des Neujahrsempfangs in Hamburg die Qualitätszertifikate des BVDW e.V. für SEA (Search Engine Advertising) und Affiliate-Marketing überreicht. Damit zählt die Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg zu den wichtigsten Online-Marketing-Dienstleistern in Deutschland.

Die Zertifikate werden jährlich neu vergeben und bestätigen den teilnehmenden Agenturen eine seriöse und professionelle Arbeitsweise mit hoher Kundenorientierung und Service-Qualität. Die Zertifizierungs-Siegel sollen Kunden und Partnern bei der Wahl qualitativer Dienstleister als Orientierung dienen.

Bei der Vergabe der Zertifikate legt der Verband großen Wert auf Seriosität, Effizienz und Nachhaltigkeit in den verschiedenen Leistungsbereichen, um damit die hohen Qualitätsstandards des BVDW zu sichern und zu belegen.

Um die Zertifikate zu erlangen, musste vorab ein umfangreicher Zertifizierungsprozess durchlaufen werden, bei dem v.a. Kriterien wie Arbeitsweise, Kundenzufriedenheit, Erfahrung, Engagement im Markt, Mitarbeiterqualifikationen sowie die unterzeichneten Selbstverpflichtungen (Code-of-Conduct für SEA und Affiliate-Marketing) intensiv überprüft wurden.

Markus Kellermann, Geschäftsführer xpose360 GmbH, würdigt die Auszeichnung in besonderem Maße: „Die Zertifizierungen sind für uns eine wichtige Bestätigung unserer Leistungen und unserer Qualität. Mit der xpose360 bieten wir professionelles Search- und Affiliate-Marketing mit einem hohen Qualitätsanspruch und wir freuen uns sehr, dass uns unsere Kunden bei der Kundenzufriedenheitsumfrage positiv bewertet haben.“

Über die xpose360 GmbH:

Die xpose360 GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg. Das Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie IMPULS Finanzmanagement AG, L'TUR, Singapore Airlines, Yello Strom, NORMA und Peter Hahn.

xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche SEO, PPC und Affiliate-Marketing. Zudem organisiert xpose360 mit der Affiliate Conference, dem Affiliate-Innovation-Day und der digital tomorrow zahlreiche Events im Search- und Affiliate-Bereich.

Mit einem leistungsstarken Team von 35 Mitarbeitern stehen vor allem der serviceorientierte Gedanke sowie die proaktive Betreuung im Zentrum der Maßnahmen.

www.xpose360.de

Pressekontakt xpose360 GmbH:

Anne Pfeiffer

xpose360 GmbH

Am Silbermannpark 2

86161 Augsburg

Fon. +49 (0) 821-45528915

eMail: a.pfeiffer@xpose360.de