

Neue Studie zur rechtlichen Absicherung von Affiliates und Merchants im Affiliate-Marketing

Die xpose360 GmbH, die Xamine GmbH und die RDP Röhl Dehm & Partner Rechtsanwälte haben gemeinsam eine Untersuchung durchgeführt, welche die Prüfung der AGBs und Teilnahmebedingungen von Partnerprogrammen in Deutschland zum Ziel hatte. Dabei wurden insgesamt 2.183 Partnerprogramme, sowie die AGBs der Affiliate-Netzwerke untersucht und bewertet. Das Ergebnis ist eine Handlungsempfehlung, wie Merchants das Betrugsthema eindämmen und das positive Image des Affiliate-Marketings sichern können.

Augsburg, 19.03.2015 - Die xpose360 GmbH, die Xamine GmbH und die RDP Röhl Dehm & Partner Rechtsanwälte haben gemeinsam eine Untersuchung durchgeführt, welche die Prüfung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Teilnahmebedingungen von Partnerprogrammen in Deutschland zum Ziel hatte. Die Bedingungen der jeweiligen Affiliate-Programme wurden dabei auf Ihre allgemeine Nützlichkeit hinsichtlich verschiedener bekannter Vermarktungsmöglichkeiten im Affiliate-Bereich analysiert, insbesondere in Bezug auf die Betrugsprävention. Hintergrund der Untersuchung war, dass es eine Vielzahl von Interessen gibt, die sich im Rahmen eines Affiliate-Programms gegenüberstehen. Die Interessen des Merchants sind dabei regelmäßig anders gelagert als die des Publishers. Für das Verhältnis zwischen den beiden Parteien ist es daher unbedingt nötig, dass es Regelungen gibt, die dieses Verhältnis klar definieren.

Es gibt bekanntlich eine Vielzahl von Möglichkeiten für die Affiliates Provisionen mit Methoden zu generieren, die nicht im Einklang mit dem Interesse der Merchants stehen. Darüber hinaus gibt es weitere Interessen der Werbetreibenden, wie z.B. die Bestimmung der Werbeumfelder (z.B. keine Bad Ads wie Babynahrung auf Seiten mit pornografischem Bezug), die sie gegenüber den Affiliates durchsetzen möchten.

Ziel dieser Studie war es, den Merchants einen Weg aufzuzeigen, das Betrugsthema im Affiliate-Marketing einzudämmen und dabei zu unterstützen, der Branche durch ihr innovatives und dynamisches Geschäftsmodell ein positives Image zu sichern.

Analyse der Partnerprogramme und Affiliate-Netzwerke

Für die Analyse wurden dabei insgesamt 2.183 Partnerprogramme aus den Branchen Retail/Shopping, Dating, Finanzen, Versicherungen, Mobilfunk/DSL, Reisen und Services

bei verschiedenen Affiliate-Netzwerken untersucht. Zudem wurden die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von einzelnen Affiliate-Netzwerken analysiert, um zu prüfen, inwieweit diese eine Rechtssicherheit für den Affiliate und den Merchant liefern.

Die Auswertung hat ergeben, dass die Mehrheit der Merchants (79,5%) überhaupt keine Geschäftsbedingungen vorhalten. Die übrigen Partnerprogramme (20,5%) wurden daraufhin auf ihre Rechtssicherheit überprüft.

Dabei war festzustellen, dass nur ein Bruchteil der entsprechenden Anbieter (insgesamt 2,5 %) wirklich herausragende AGBs und Nutzungsbedingungen definiert haben, die so gut wie keiner Bearbeitung bedürfen. Alle anderen Anbieter haben teilweise keine Regelungen für wirklich essentielle Vermarktungsmöglichkeiten definiert und sind daher auf jeden Fall verbesserungswürdig.

So haben beispielsweise 53% der Merchants keine Bestimmungen hinsichtlich der Verwendung von Gutscheinen im Partnerprogramm festgelegt. Die Fragestellung, wann Provisionen an die Affiliates ausbezahlt werden, haben 54% der Anbieter nicht definiert. Und hinsichtlich der Betrugsprävention haben 42% der Merchants keine Regelung bzgl. der Unterbindung von Cookiespamming, welches oftmals die Grundlage von vielen Betrugsmethoden ist, getroffen.

Zusammenfassung

Insgesamt war somit festzustellen, dass entweder eine präzise Neuerstellung oder eine umfangreiche Überprüfung der AGBs bei fast allen Anbietern nötig ist, wobei anzumerken ist, dass gerade im Bereich Betrugsprävention immer der aktuelle Stand berücksichtigt werden muss. Die Aktualisierung der Bedingungen ist diesbezüglich fortwährend notwendig, ebenso wie die ständige Überwachung des Marktes.

Abschließend kann festgehalten werden, dass bei nahezu allen Anbietern Optimierungspotenziale im Hinblick auf die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu erkennen waren und eine ständige Aktualisierung der Betrugspräventionsmaßnahmen nötig ist.

Die komplette 14-seitige Studie kann über folgenden Download-Link kostenlos heruntergeladen werden:

<http://www.xpose360.de/presse/affiliate-agb-studie/>

Über die xpose360 GmbH:

Die xpose360 GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg. Das Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie IMPULS Finanzmanagement AG, Tele2, Peter Hahn, exali GmbH, clickandprint.de und Asam Beauty.

Die xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche Search, Performance und Conversion. Zudem organisiert xpose360 mit der Affiliate Conference, der Affiliate NetworkxX und dem Barcamp Augsburg zahlreiche Events im Search- und Affiliate-Bereich.

Mit einem leistungsstarken Team von 24 Mitarbeitern stehen vor allem der serviceorientierte Gedanke sowie die proaktive Betreuung im Zentrum der Maßnahmen.

Über die Xamine GmbH:

Xamine ist ein international agierendes SEA-Technologieunternehmen spezialisiert auf die Analyse und Auswertung des Werbeverhaltens bei den größten Suchmaschinen. Auf Basis einer skalierbaren SAAS-Plattform bietet Xamine Produkte mit hoher Usability, die helfen, Marktpotenziale zu erkennen und sich vor Umsatzverlusten (z.B. Brand Bidding) zu schützen.

Mit Xamine lassen sich Kampagnen gezielter optimieren und der Kunden-ROI wird nachhaltig gesteigert.

Über RDP Röhl Dehm & Partner Rechtsanwälte:

RDP Röhl · Dehm Rechtsanwälte ist eine spezialisierte Rechtsanwaltskanzlei die sich ausschließlich mit den Themen IP (Intellectual Property wie Marken-, Patent-, Wettbewerbs- oder Designrecht), IT (Informationstechnologie), Datenschutz und Steuern befasst. Durch die Spezialisierung und Fokussierung auf diese ausgewählten, ineinander übergreifenden Rechtsbereiche wird eine durchweg hohe Beratungsqualität sichergestellt. Im Team von RDP finden sich Fachanwälte für Gewerblichen Rechtsschutz, IT-Recht und Steuerrecht sowie zertifizierte Datenschutzbeauftragte, die alle über langjährige Erfahrung in ihren Gebieten verfügen.

Pressekontakt xpose360 GmbH:

Anne Pfeiffer

xpose360 GmbH

Am Silbermannpark 2

86161 Augsburg

Fon: +49 (0) 821-45528915

eMail: a.pfeiffer@xpose360.de