

## Neue Teamleiter verstärken das Management-Board der internationalen Digital-Marketing-Agentur xpose360

**Die Digital-Marketing-Agentur xpose360 verstärkt ihr Management-Board durch die neuen Teamleiter Fabian Nesensohn, Alexander Ficker und Wolfgang Polzer. Dadurch stellt sich die Augsburger Agentur für ihre Fokusbereiche SEO, SEA und Performance-Marketing strategisch neu auf um das dynamische Wachstum weiter strukturell zu forcieren.**

**Augsburg, 05.03.2015** - Das Management-Board der xpose360 GmbH bekommt Verstärkung aus den eigenen Reihen: Die Senior Consultants Fabian Nesensohn, Alexander Ficker und Wolfgang Polzer übernehmen ab sofort die jeweilige Teamleitung für die Fokusbereiche SEO, SEA und Performance-Marketing und unterstützen somit direkt die Geschäftsführer Alexander Geißenberger und Markus Kellermann.

Fabian Nesensohn (30) leitet den Bereich Suchmaschinenoptimierung und ist unter anderem mit seinem Team für die Kunden IMPULS Finanzmanagement, exali.de und herrenausstatter.de zuständig. Fabian Nesensohn ist seit Anfang 2013 Teammitglied bei der xpose360. Während des Studiums der angewandten Informatik entdeckte er seine Leidenschaft für SEO, Usability und Conversion-Optimierung.

Wolfgang Polzer (34) leitet den Bereich Performance-Marketing, der in Affiliate-Marketing und Performance Advertising untergliedert ist. Mit seinem Team betreut er internationale Kunden wie Peter Hahn, Tele2 und NaturEnergiePlus. Wolfgang Polzer studierte Informationsmanagement und Unternehmenskommunikation und wechselte im vergangenen Jahr von explido zur xpose360, wo er bereits als Senior Affiliate Manager für internationale Performance-Kampagnen in über 10 Ländern zuständig war.

Alexander Ficker (28) leitet den Bereich Suchmaschinenanzeigen und betreut unter anderem die Kunden Eastwest Trading, InterFriendship und clickandprint.de. Er stieß im März 2010 zur xpose360 und war damit eines der ersten Teammitglieder.

Alexander Geißenberger, Geschäftsführer der xpose360: "Wir sind stolz darauf, die Führungspersönlichkeiten für das dynamische Wachstum innerhalb unserer Agentur gefunden zu haben. Das zeigt uns, dass wir durch unsere regelmäßigen Weiterbildungsmaßnahmen und die entsprechenden Rahmenbedingungen für unsere Mitarbeiter die richtige Aufbauarbeit geleistet haben. Die neue Führungsstruktur hilft uns bei unseren weiteren Wachstumsstrategien."

## **Über die xpose360 GmbH:**

Die xpose360 GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg. Das Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie IMPULS Finanzmanagement AG, Tele2, Peter Hahn, exali GmbH, clickandprint.de und Asam Beauty.

Die xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche Search, Performance und Conversion. Zudem organisiert xpose360 mit der Affiliate Conference, der Affiliate NetworkxX und dem Barcamp Augsburg zahlreiche Events im Search- und Affiliate-Bereich.

Mit einem leistungsstarken Team von 24 Mitarbeitern stehen vor allem der serviceorientierte Gedanke sowie die proaktive Betreuung im Zentrum der Maßnahmen.  
**[www.xpose360.de](http://www.xpose360.de)**

## **Pressefoto der neuen Teamleiter:**

Download unter:

<http://www.xpose360.de/pressearchiv/foto-teamleiter.zip>  
(v.l.n.r. Alexander Ficker, Wolfgang Polzer, Fabian Nesensohn)

## **Pressekontakt xpose360 GmbH:**

Anne Pfeiffer  
xpose360 GmbH  
Am Silbermannpark 2  
86161 Augsburg  
Fon: +49 (0) 821-45528915  
eMail: [a.pfeiffer@xpose360.de](mailto:a.pfeiffer@xpose360.de)