

## **Beste Affiliate-Marketing-Strategie: xpose360 gewinnt »MII Award«**

*Augsburg, 13.10.2016* – Die "Marketing Intelligence & Innovation Awards 2016" der Quadriga Hochschule Berlin wurden am 11. Oktober zum ersten Mal überhaupt verliehen. In 24 Kategorien gab es Auszeichnungen für die besten Projekte und Kampagnen der digitalen Marketingwelt - unter ihnen eine Affiliate-Marketing-Strategie der xpose360 GmbH, die mit ihrem innovativ-kreativen Ansatz die Jury überzeugte.

Insgesamt waren es über 300 Bewerbungen in den verschiedenen Kategorien, doch nur die besten Kampagnen wurden von einer namhaften Jury für die Shortlist nominiert. Die Jury setzte sich aus Marketing-Persönlichkeiten aus der Wissenschaft und von führenden Unternehmen zusammen, wie Telekom, Zalando, Hyundai, Lufthansa, SAP, Tchibo und weiteren mehr.

Beim Final-Pitch am 11. Oktober haben die Finalisten ihre Kampagne erneut präsentiert. Im Rahmen einer Gala im "Glashaus" wurden am Abend die 26 Gewinner dann der Öffentlichkeit vorgestellt. Juryvorsitzende Bettina Petzold, Head of Marketing bei Lufthansa Cargo, hat die Auszeichnung an xpose360 persönlich überreicht. Die Gewinner-Kampagne der xpose360 für ihren Kunden L'TUR Tourismus war eine "Strategie zur erfolgreichen Kooperation mit Gutschein-Portalen".

Ziel der Kampagne für den Last-minute-Reiseanbieter war, Buchungen und Umsätze über Gutscheinportale zu maximieren und dabei Mitnahmeeffekte zu vermeiden. Dafür wurden Partner definiert, Richtlinien festgelegt, ein Basket Freeze implementiert und die bestperformenden Gutscheine ermittelt. Ergebnis: Der Umsatz über Gutscheinpartner ließ sich um 46 Prozent steigern.

Markus Kellermann, Geschäftsführer Performance bei der xpose360: "Wir freuen uns, dass wir nach dem zanox Award 2016 nun auch den MII Award für die beste Affiliate-Marketing-Strategie erhalten. Das ist eine Bestätigung für das gesamte Team, das mit Hingabe und Kreativität am Erfolg seiner Kunden arbeitet. Dank gilt insbesondere auch unserem Kunden L'TUR Tourismus, mit dem wir gemeinsam diese Strategie entwickeln konnten. Der Award ist für uns ein Ansporn, weiterhin proaktiv und transparent zu agieren und innovative Ideen umzusetzen."

## Über die xpose360 GmbH:

Die xpose360 GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg. Das Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie IMPULS Finanzmanagement AG, L´TUR, Singapore Airlines, Yello Strom, NORMA und Peter Hahn.

xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche Search, Performance und Conversion. Zudem organisiert xpose360 mit der Affiliate Conference, der Affiliate NetworkxX und der digital tomorrow zahlreiche Events im Search- und Affiliate-Bereich.

Mit einem leistungsstarken Team von 40 Mitarbeitern stehen vor allem der serviceorientierte Gedanke sowie die proaktive Betreuung im Zentrum der Maßnahmen.

**[www.xpose360.de](http://www.xpose360.de)**

## Pressekontakt xpose360 GmbH:

Anne Pfeiffer

xpose360 GmbH

Am Silbermannpark 2

86161 Augsburg

Fon. +49 (0) 821-45528915

eMail: [a.pfeiffer@xpose360.de](mailto:a.pfeiffer@xpose360.de)