

Premiere in der Fuggerstadt

Wie sieht die digitale Zukunft aus? Darüber wurde in der Silbermannvilla beim „Digital Tomorrow“ diskutiert

Wie sieht die Zukunft des Affiliate Marketing aus? Welche Trends gibt es und welche Faktoren sind dabei entscheidend? Darüber referierte Markus Kellermann, geschäftsführender Gesellschafter von Xpose360, auf der „Digital Tomorrow“-Konferenz. Die Veranstaltung fand am 28. Juli 2015 erstmals in Augsburg statt und versuchte, Ein- und Ausblicke auf die Bereiche Social Media, SEA, SEO und Marketing zu geben.

Sicher ist, dass die Nutzer immer mehr Bildschirme und damit potenzielle Kontaktpunkte in ihren Alltag integrieren und sich dadurch die Customer Journey verändert. Darauf müssen die Werbungtreibenden reagieren. Damit entstehe eine Chance für die Affiliate-Branche, so Kellermann, weil neue Geschäftsmodelle häufig im Affiliate Marketing getestet werden.

Eine Problematik beim E-Commerce liege darin, dass die Conversion Rate bei nur zwei Prozent liege, so Kellermann weiter. Einen Lösungsansatz dafür liefere das Affiliate Marketing. So können Advertiser an mehreren Stellen im Kaufprozess eingreifen und die eigene Marke positionieren. Um etwa den Bedarfswunsch nach einem Produkt beim Endverbraucher zu wecken, sollten Unternehmen verstärkt auf „Empfehl-Buttons“ setzen.

Laut einer Nielsen-Studie vertrauen 80 Prozent den Einschätzungen von Freunden und Bekannten. Mousetracking ist eine weitere Idee. Wenn der Nutzer das Browser-Fenster schließen möchte, öffnet sich ein Coupon. Wohin der Weg allerdings genau führt, ist noch nicht klar. ■



01

01 **Alexander Geißberger**, Geschäftsführer Xpose360, und Dominik Johnson von Yandex



02

02 **Alexander Ficker**, Teamleiter SEA und PPC bei Xpose360, im Gespräch

03 **Affiliate-Experte und Geschäftsführer Markus Kellermann** beim Vortrag

04 **Der Garten der Silbermannvilla** lud zum Austausch und Entspannen ein

05 **Für die Gäste und Speaker** rollte die Agentur den roten Teppich aus



04



05

Fotos: Xpose360

03



Termine

Year of the Goat

Auf ihre ganz eigene Art nähert sich die B2B-Digitalkonferenz dem Thema digitaler Wandel. Mit dabei sind Vertreter von Volkswagen, Uber, der Deutschen Telekom, Youtube und Burger King, am Nachmittag stehen Workshops auf dem Programm.

Termin: Hamburg, 8. September 2015

Kosten: Ab 289 Euro

Info: www.http://yearofthegoat.co

Dmexco

In diesem Jahr trifft sich die Digitalbranche unter dem Motto „Bridging World“ in Köln. Kurz vor Anmeldeschluss geben die Organisatoren erneut einen Ausstel-

lerrekord bekannt: Mehr als 30.000 Besucher werden zu den gut 200 Stunden Kongressprogramm erwartet.

Termin: Köln, 16. und 17. September 2015

Kosten: Keine (bis 17. August; ab 18. August 99 Euro zzgl. MwSt.)

Info: www.dmexco.de

Internet Security Days

Sicherheit für das Internet der Dinge, Connected Cars und in der Cloud sind einige Themen auf der Konferenz und Fachmesse „Security Fair“. Zum fünften Mal richtet der Eco Verband die Veranstaltung aus. Am Abend lädt die Asian Internet Security Night zum Netzwerken ein.

Termin: Köln, PhantasiaLand, 16. und 17. September 2015

Kosten: 299 Euro inkl. MwSt.

Info: <https://isd.eco.de>

Bits & Pretzels

Das dreitägige Start-up-Festival lockt zum dritten Mal Gründer, Gründungsinteressierte, Investoren und Inkubatoren nach München. 3.600 Teilnehmer werden erwartet. Der letzte Tag ist zum Netzwerken gedacht, er findet auf dem Münchner Oktoberfest statt.

Termin: München, 27. bis 29. September 2015

Kosten: Ab 399 Euro zzgl. MwSt.

Info: www.bitsandpretzels.com

OVH Summit

„Digital Launch Pad“ ist das Motto des dritten OVH Summit. Auf die rund 2.000 Besucher warten Vorträge und Workshops zu Hosting, dem Internet der Dinge, Voice over IP und Mobile. Sichere Lösungen für das eigene Business stehen in diesem Jahr im Mittelpunkt.

Termin: Paris, 24. September 2015

Kosten: Kostenlos

Info: www.ovh.com/fr/events/summit/2015/

Social Media Conference

Unter dem Motto „Social Media meets Content Marketing“ richten sich die praxisnahen Vorträge an Marketer, Strategen und Führungskräfte. Themen sind unter anderem: „Facebook Ads – Targeting – Status Quo“, „Erfolgreiche Verkäufe über Twitter generieren“ und „Social Media Marketing mit Biss“. Außerdem steht ein B2B-Special auf dem Programm.

Termin: Hamburg, 12. und 13. Oktober 2015

Kosten: Für unsere Leser 640 Euro zzgl. MwSt. [Code: SMC15iwb]

Info: www.socialmediaconference.de