

xpose360 erhält Auszeichnung als beste Affiliate-Marketing-Agentur

Das Affiliate-Netzwerk zanox hat auch dieses Jahr im Vorfeld der dmexco wieder Auszeichnungen für die besten Affiliate-Marketing-Agenturen vergeben. Die xpose360 als internationale Digital-Marketing-Agentur erhielt einen der "zanox Agency Awards 2016". Zudem wurde die xpose360 von iBusiness auf den vierten Platz der größten deutschen Agenturen für Affiliate-Marketing gewählt.

Augsburg, 16.09.2016 - Die Augsburger Digital-Marketing-Agentur xpose360 bietet ihren Kunden als Spezial-Dienstleister Leistungen und Consulting im Bereich SEO, SEA und Affiliate-Marketing an. Speziell im Affiliate-Marketing gehört die xpose360 seit Jahren zu den bekanntesten Affiliate-Spezialisten. Neben der Full-Service-Betreuung ihrer Kunden veranstaltet die Agentur auch Fachveranstaltungen wie die Affiliate NetworkxX, die Affiliate Conference und den Affiliate-Innovation-Day. Zudem betreibt die xpose360 das Branchen-Portal AffiliateBLOG.de, die Partnerprogramm-Suchmaschine AffilixX.com, die Technologie Affiliate ToolboxX sowie den Podcast Affiliate MusixX.

Im Affiliate-Marketing betreut die xpose360 Partnerprogramme für Kunden wie Singapore Airlines, L'TUR, Yello Strom, NORMA, Peter Hahn u. v. a. m.

Im Rahmen der dmexco wurde die xpose360 nun von dem Affiliate-Netzwerk zanox für die herausragenden Leistungen im zanox Netzwerk mit dem "zanox Agency Award 2016" ausgezeichnet.

Die xpose360 hat dabei den Preis in der Kategorie "Best New Business" erhalten, welche an die Agentur mit den erfolgreichsten Programm-Neustarts innerhalb des Award-Zeitraums geht. Dabei wird der Gewinn anhand des Gesamtumsatzes der Programm-Neustarts ermittelt.

Erst in der vergangenen Woche wurde die xpose360 zudem von iBusiness in die Top 5 der größten deutschen Agenturen für Affiliate-Marketing gewählt. Für das Teil-Ranking des Performance-Marketing-Rankings 2016 qualifizierten sich Agenturen ab einem Umsatzanteil von 30 Prozent in dieser Disziplin.

Markus Kellermann, Geschäftsführer Performance bei der xpose360: "Das gesamte Team der xpose360 freut sich sehr über das tolle Ergebnis und die Verleihung des New-Business-Awards sowie den Einzug in die Top 5 der größten deutschen Agenturen für Affiliate-Marketing. Gerade durch unsere tollen Kunden wie Singapore Airlines, L'TUR, Yello Strom, NORMA und auch alle anderen sehen wir uns in unserer Arbeit bestätigt. Wir haben mit der xpose360 den Anspruch, für unsere Kunden proaktiv Lösungen zu erarbeiten, transparent zu agieren, innovative Ideen umzusetzen und stets hochwertige Leistungen zu erbringen. Diesen Weg werden wir konsequent weitergehen und sehen den Award als Ansporn für die künftige Arbeit. Für die hervorragende Zusammenarbeit sind wir dem zanox-Team zu Dank verpflichtet."

Über die xpose360 GmbH:

Die xpose360 GmbH ist eine Digital-Marketing-Agentur aus Augsburg. Das Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Trafficsteigerung für Kunden wie IMPULS Finanzmanagement AG, L´TUR, Singapore Airlines, Yello Strom, NORMA und Peter Hahn.

xpose360 gliedert sich in die Geschäftsbereiche Search, Performance und Conversion. Zudem organisiert xpose360 mit der Affiliate Conference, der Affiliate NetworkxX und der digital tomorrow zahlreiche Events im Search- und Affiliate-Bereich.

Mit einem leistungsstarken Team von 40 Mitarbeitern stehen vor allem der serviceorientierte Gedanke sowie die proaktive Betreuung im Zentrum der Maßnahmen.
www.xpose360.de

Pressekontakt xpose360 GmbH:

Anne Pfeiffer
xpose360 GmbH
Am Silbermannpark 2
86161 Augsburg
Fon. +49 (0) 821-45528915
eMail: a.pfeiffer@xpose360.de